

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.(2005). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Eeng, Ahman.MS.(2009). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*.
- Dewandaru Radite (2009) *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Chrysanthemum Restaurant Pada Hotel Nalendra Bandung*, Skripsi
- Fitriana Dwi (2009) *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Texas Chicken Di Bandung Indah Plaza*, Skripsi
- Jasfar, Farida. (2005). *Manajemen Jasa*. Bandung : Linda Karya
- Kartadirgantara, Suseno. (2000). *Operasional Katering*. Bandung : Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- Kotler, P.,(2005) *ManajemenPemasaran. EdisiKesebelas*, Jilid 1: PenerbitIndeks PT INDEKS kelompok GRAMEDIA
- Kotler, P.,(1997) *ManajemenPemasaranJilid I EdisiRevisi* :PenerbitPrenhallindo Jakarta.
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Yogyakarta : Andi.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. PT. Intan Sejati : Klaten.
- Nasution. (2001). *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Graha Indonesia.
- Saladin Djaslim.,(2006) *ManajemenPemasaran* : Penerbit LINDA KARYA Bandung.
- Sugiyono.,(2009) *StatistikauntukPenelitian*: Penerbit ALFABETA, Bandung
- Sulviana Cintia (2009) *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Dapur Lembang Resto And Outbond Activity*, Skripsi
- Tjiptono, F.,(2008) *StrategiPemasaran*. EdisiIII : Jogjakarta, Penerbit ANDI.
- Tjiptono.,F (2004) *Prinsip – Prinsip Total Quality Service* : Yogyakarta, Penerbit ANDI.
- Yamit Z.,(2005) *ManajemenKualitasProduk&Jasa* : Yogyakarta, Penerbit EKONISIA