

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Industri kepariwisataan saat ini telah mengalami banyak kemajuan yang sangat pesat dan telah menjadi salah satu sektor penghasil devisa yang sangat potensial diantara sektor-sektor yang lainnya. Kegiatan sektor pariwisata telah berkembang pesat selaras dengan perkembangan-perkembangan yang telah ada baik dari segi kehidupan sosial, ekonomi, tingkat pendidikan, serta alat transportasi yang semakin maju. Ini tentunya menjadi peluang yang sangat besar bagi sektor-sektor yang lain untuk menggali dan memanfaatkan potensi yang ada, dikarenakan sifat dari pariwisata yang *multiplier effect*.

Dunia kepariwisataan saat ini baik di dunia umumnya dan di Indonesia pada khususnya, telah dihadapkan pada permasalahan dalam usaha segala pemenuhan kebutuhan manusia dari pariwisata. Selain itu, kepariwisataan di Indonesia memberikan nilai tambah yang besar artinya bagi pendapatan pemilik industri, pendapatan masyarakat sekitar, pendapatan daerah serta devisa negara yang menunjang bagi pembangunan negara. Ini tentunya menjadi perhatian yang sangat penting bagi kepariwisataan di Indonesia.

Untuk memenuhi kepariwisataan tersebut, maka perlu diadakan berbagai fasilitas atraksi rekreasi yang mendukung berjalannya kegiatan kepariwisataan. Selain

itu juga, fasilitas atraksi rekreasi berperan penting dalam pemenuhan kebutuhan wisatawan. Oleh sebab itu, sangat diperlukan adanya fasilitas – fasilitas atraksi dan rekreasi yang memadai.

Adapun pengertian dari fasilitas adalah fasilitas rekreasi dengan segala kelengkapannya yang perlu disediakan untuk berbagai macam aktivitas rekreasi. Pada intinya, fungsi fasilitas haruslah bersifat melayani dan mempermudah kegiatan atau aktivitas pengunjung atau wisatawan yang dilakukan dalam rangka untuk mendapat pengalaman rekreasi. Fasilitas berfungsi sebagai media yang berperan untuk memudahkan pengunjung melakukan kegiatan atau aktifitas rekreasi sehingga terdapat prinsip kesesuaian antara jenis fasilitas dengan aktifitas rekreasi yang dilakukan wisatawan.

Adanya perencanaan dan pengembangan yang baik dan tepat, akan mengakibatkan meningkatnya kunjungan wisatawan dan pendapatan devisa negara guna membangun seluruh sektor yang ada. Berkembangnya usaha pariwisata di Indonesia saat ini, tidak terlepas dari banyaknya animo dan minat dari wisatawan untuk melakukan aktivitas perjalanan wisata.

Dilihat dari animo dan minat wisatawan yang sangat besar, telah meningkatkan permintaan akan berbagai macam aktifitas atraksi dan rekreasi guna memenuhi kebutuhan mereka sebagai wisatawan. Peluang ini dimanfaatkan oleh para pengusaha dengan mendirikan kawasan–kawasan wisata yang baru atau

mengembangkan kawasan–kawasan wisata yang telah ada, yang menawarkan berbagai macam fasilitas aktifitas atraksi dan rekreasi.

Berdiri dan banyak berkembangnya kawasan–kawasan wisata yang baru akan berdampak kepada semakin ketatnya persaingan dibidang usaha jasa perhotelan. Persaingan ini juga dirasakan oleh Jayakarta Beach Resort & Spa, yang terletak di Jl. Raya Senggigi Km.4 , Senggigi, Lombok, Indonesia. Jayakarta *Beach Resort & Spa* Lombok adalah sebuah kawasan wisata yang dikondisikan secara komersial yang menyediakan berbagai fasilitas atraksi dan rekreasi dengan ditunjang fasilitas-fasilitas yang mendukung guna meningkatkan kunjungan wisatawan. Fasilitas atraksi dan rekreasi yang ada saat ini, sebenarnya masih kurang memadai untuk memenuhi kebutuhan wisatawan yang ingin mendapatkan berbagai macam fasilitas aktifitas dan rekreasi. Selain itu, pantai yang ada sementara ini masih belum dioptimalkan dengan sebaik-baiknya, sehingga area pantai ini menjadi kurang hidup. Dan yang harus diperhatikan pengelola dalam perencanaan fasilitas atraksi dan rekreasi yang baru haruslah dapat memahami karakteristik dan kebutuhan wisatawan. Karena jika tidak, maka pembangunan fasilitas atraksi rekreasi yang baru tidak akan optimal. Kurangnya fasilitas atraksi dan rekreasi dalam bentuk aktifitas, menjadi kekurangan dari Jayakarta *Beach Resort & Spa* Lombok ini.

Jayakarta *Beach Resort & Spa* Lombok merupakan sebuah kawasan wisata yang bernuansa alam bahari, yang sangat nyaman dengan panorama alam yang menakjubkan serta keindahan Pantai Senggigi yang memikat hati. Tempat ini dikenal

sebagai kawasan wisata yang diminati baik oleh wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara, karena keeksotisan panorama alam dan pantainya. Sehingga Jayakarta *Beach Resort & Spa* ini menjadi salah satu tempat yang banyak diminati oleh wisatawan yang ingin merasakan kenyamanan serta jauh dari suasana pemandangan perkotaan untuk sejenak melupakan rutinitas yang biasa dilakukan. Dengan potensi alam yang begitu besar, Jayakarta *Beach Resort & Spa* Lombok masih memiliki kekurangan dalam hal pengadaan fasilitas atraksi dan rekreasi berupa aktifitas rekreasi bagi wisatawan. Kurangnya fasilitas atraksi dan rekreasi ini tentu harus menjadi perhatian bagi pihak pengelola, karena dalam sebuah kawasan wisata sangat syarat dengan banyaknya atraksi yang menunjang aktifitas rekreasi wisatawan selama berada di kawasan tersebut.

Berdasarkan pada observasi yang telah dilakukan dan mengingat betapa pentingnya fasilitas atraksi dan rekreasi bagi suatu kawasan wisata dalam upaya peningkatan kunjungan wisatawan, maka penulis menganggap permasalahan ini perlu diteliti secara komprehensif kedalam suatu tulisan karya ilmiah. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengambil judul : “PERENCANAAN ATRAKSI DAN REKREASI DI JAYAKARTA BEACH RESORT & SPA LOMBOK “.

1.2 Identifikasi Masalah

Permasalahan-permasalahan yang ada penulis analisis dari berbagai penyebab. Penulis mengidentifikasi masalah yang terjadi dengan pernyataan sebagai berikut :

1. kurangnya atraksi rekreasi yang dapat dilakukan wisatawan ketika beraktifitas di pantai dan area kawasan pantai yang masih kurang hidup.
2. wisatawan yang datang menginginkan adanya tambahan atraksi dan rekreasi

Hal ini membuktikan bahwa minimnya atraksi rekreasi yang menunjang bagi perusahaan dalam meningkatkan kunjungan wisatawan, ini tentunya dapat mempengaruhi tingkat kunjungan wisatawan yang datang ke Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok.

Permasalahan disini adalah diperlukan adanya penambahan atraksi rekreasi berupa aktifitas yang dapat dilakukan wisatawan di pantai agar kebutuhan dan keinginan wisatawan terpenuhi, baik dari segi atraksi maupun rekreasi. Dan diharapkan wisatawan-wisatawan ini menjadi *repeaters* (wisatawan yang berkunjung kembali).

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai identifikasi masalah di atas, maka penulis mencoba merumuskan masalah penelitian dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut :

1. bagaimana mengoptimalkan area pantai yang ada di Jayakarta *Beach Resort & Spa* Lombok sehingga dapat menarik minat wisatawan?
2. bagaimana perencanaan atraksi rekreasi di Jayakarta *Beach resort & Spa* Lombok sesuai dengan permintaan dengan disesuaikan dengan karakter dan potensi pantai yang ada?

1.4 Pembatasan Masalah

Untuk menjadikan penulisan skripsi ini lebih terfokus dan menghindari hal-hal yang tidak terkait langsung maupun tidak langsung dalam penulisan ini, maka penulis membuat batasan masalah terfokus pada perencanaan atraksi dan rekreasi tambahan berdasarkan analisis potensi kendala dan preferensi dari wisatawan di Jayakarta *Beach Resort & Spa* Lombok.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

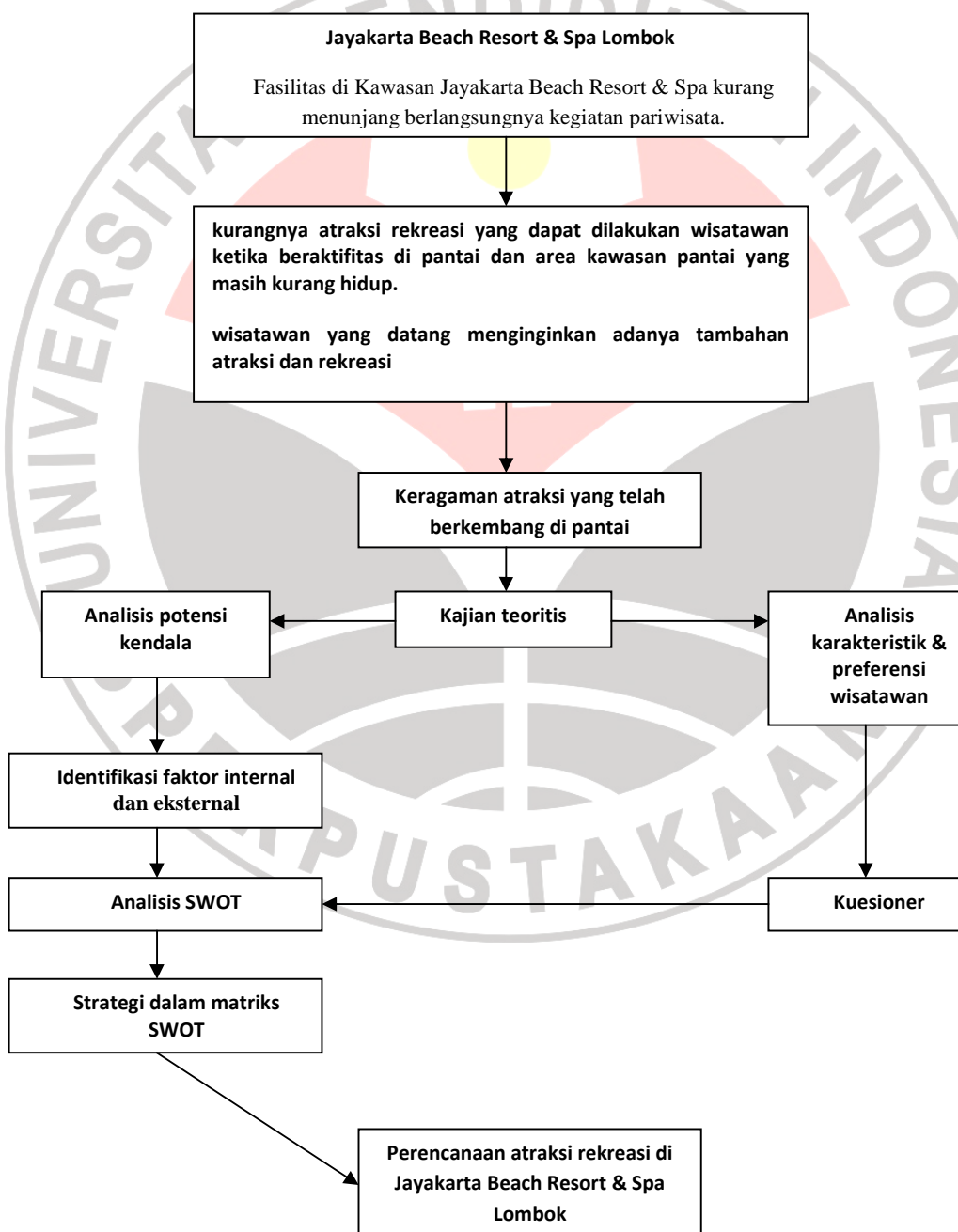
1. penulis dapat menjabarkan potensi-potensi sumber daya potensi dan kendala yang belum dioptimalkan serta dapat merekomendasikan pemanfaatan lahan yang masih belum digunakan agar dapat berfungsi dan dapat menarik wisatawan.
2. penulis dapat menghidupkan kembali area pantai yang dimiliki pihak pengelola, dengan merekomendasikan atraksi dan rekreasi yang dapat dilakukan wisatawan di pantai karena selama ini hampir tidak adanya aktivitas yang dapat wisatawan lakukan di pantai karena ketiadaan fasilitas atraksi rekreasi.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis, dapat menganalisis permasalahan yang ada, merumuskannya, dan memberi solusi dari masalah–masalah yang ada di *Jayakarta Beach Resort & Spa* Lombok tersebut.
2. Pengelola; diharapkan penelitian ini dapat membantu dan memberi solusi untuk pengembangan dan pemikiran kedepan bagi pihak pengelola.
3. Bagi masyarakat, yaitu memberikan pembelajaran dan pengetahuan bagaimana pengadaan atraksi dan rekreasi dalam upayanya meningkatkan kunjungan wisatawan baik wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara di *Jayakarta Beach Resort & Spa* Lombok.
4. Bagi penelitian yang akan dilakukan selanjutnya, semoga hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pustaka khususnya yang berkaitan dengan fasilitas atraksi dan rekreasi di suatu resort.

1.7 Kerangka Pemikiran

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran



1.8 Lokasi Penelitian

1.8.1 Sejarah dan Gambaran Umum Jayakarta Beach Resort & Spa

Lombok

Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok dibangun pada tahun 1991 dan mulai dioperasikan pada tanggal 8 Januari 1993 yang diresmikan oleh Wakil presiden Bapak Soedarmono SH, berlokasi di Jalan Raya Senggigi Km 4, desa Meninting, Kecamatan Batu Layar, Kabupaten Lombok Barat. Dibangun diatas lahan seluas 6 hektar dengan bangunan yang megah dan motif yang sesuai dengan ciri khas Lombok yang berupa lumbung pada bagian depannya. Dilengkapi dengan fasilitas yang moderen, taman yang luas dan hijau serta pemandangan matahari terbit dan terbenam yang sangat indah dan menawan. Lokasi Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok sangat strategis hanya 10 menit dari Bandara Selaparang dengan kendaraan, 15 menit ke Kota Mataram, 45 menit ke pelabuhan laut lembar dan 5 menit ke *shopping centre* di Senggigi area.

Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok merupakan sebuah hotel dengan klasifikasi bintang 4 milik PT. Juwara Warga *Cooperation* yang merupakan anak perusahaan dari PT. Pudjiadi & Son Group Jakarta yang terdiri dari beberapa hotel yang tersebar di indonesia antara lain ;

1. Hotel Jayakarta Jakarta, di Jakarta.
2. Hotel Jayakarta Bandung, di Bandung.
3. Sol Elite Marbella, di Anyer.
4. Hotel Jayakarta Anyer, di Anyer.
5. Hotel Jayakarta Cisarua, di Cisarua.
6. Hotel Jayakarta Jogjakarta, di Jogjakarta.
7. Hotel Jayakarta Bali, di Bali.
8. Residence Jayakarta Bali, di Bali.
9. Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok, di Lombok.

Pada awalnya Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok beroperasi dengan 76 kamar yang terdiri dari bangunan utama, *cottage* , ruang *meeting* dan fasilitas lainnya. Pada tahun 1998 Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok menambah lagi 1 blok bangunan yang berbentuk gedung dengan 95 kamar, sehingga total kamar keseluruhannya menjadi 171 kamar yang terdiri dari 4 kamar Jayakarta *suite*, 12 kamar *junior suite*, 48 kamar *superior cottages ocean view*, 3 kamar *deluxe*, 24 kamar *standard cottages garden view*, 80 kamar *executive* atau *deluxe garden view*. Setiap kamar dilengkapi : *air condition*, *bathtub*, *shower*, *television*, *telephone IDD*, *minibar*, *coffee & tea* dan lain – lain.

Fasilitas lain : ruang *meeting* , kolam renang, tempat bermain anak – anak , *Narmada bar*, *pool & snack bar*, *Suranadi restaurant*, *fitness centre*, lapangan tenis, voli pantai, *mini golf*, *gift shop*, *drugstore*, *tour & travel*, *taxi & rent car*, *laundry*,

jogging track, beauty salon, massage & Spa, shuttle bus, internet, safety box, money changer.

1.8.2 Fasilitas-Fasilitas Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok

Jenis-jenis kamar yang ada di Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok adalah

;

1. 4 *Jayakarta Suite*
2. 12 *Junior Suite*
3. 48 *Cottage Ocean View*
4. 3 *Deluxe Large*
5. 80 *Executive or Deluxe Garden View*
6. 24 *Standard Garden View*

Masing-masing kamar terdapat fasilitas antara lain ;

1. *Air Conditioner*
2. *Telephone*
3. *Coffee Maker*
4. *TV Berwarna lengkap dengan 22 chanel*
5. *Mini bar*
6. *Bath tub*
7. *Hot and Cold Water*

Dua tahun kemudian diadakannya penambahan fasilitas kamar sebanyak 30 buah dengan tipe kamar *Family Apartement*. Fasilitas yang ada didalamnya yaitu ;

1. Dua kamar tidur (*King bed room* dan *Twin bed Room*)
2. *Living room*
3. *Kitchen set*
4. *Air Conditioner*
5. TV Berwarna lengkap dengan 22 *chanel*
6. *Mini bar*
7. *Telephone*
8. *Hot and Cold Water*
9. *Bath tub*

Harga kamar masing-masing tipe kamar adalah ;

a) ***Publish rate*** :

Standard Garden View Room : Rp. 450.000 ++

Cottage Ocean View Room : Rp. 550.000 ++

Deluxe Garden View Room : Rp. 750.000 ++

Junior Suite Pool View : Rp.1.500.000 ++

Jayakarta Suite Sea View : Rp.3.000.000 ++

b) ***Website rate*** :

Standard Garden View Room : USD. 67.00 ++

Cottage Ocean View Room : USD. 74.00 ++

Deluxe Garden View Room : USD. 97.00 ++

Junior Suite Pool View : USD.102.00 ++

Jayakarta Suite Sea View : USD.300.00 ++

Fasilitas pendukung lain yang disediakan untuk tamu yang menginap adalah;

1) Restoran Rinjani / *Spice of The World*

Restoran ini dipersiapkan untuk *Buffet Breakfast*. Sarapan dimulai pada pukul 06.30-10.30 pagi

2) Restoran Kayangan / *Seafood and Italiano*

Restoran ini dipersiapkan untuk makan siang dan makan malam, *specialis* aneka hidangan laut dan hidangan International

3) Gili Pool Bar

Gili Pool Bar merupakan bar yang berdekatan dengan kolam renang, dimana tamu dapat *relax* dalam menikmati minumannya. Minuman yang dijual terdiri dan banyak jenis dan kualitas yang tinggi, berbagai jenis minuman beralkohol dan non alkohol dijual. Pada malam harinya tamu akan dihibur dengan musik *Quartet*.

4) Gecko Steak Bar

Bar ini beroperasi pada pukul 16.00-24.00. Pada malam hari tamu akan dihibur dengan *live music* diiringi dengan permainan *electone* musik. Disini tamu bisa menikmati *Juice* ataupun *cocktail* sambil menonton televisi dengan 22 *chanel*/saluran International.

- a) *Tennis Court*
- b) *Bidy Tour & Travel*
- c) *Polo T-Shirt store*
- d) *Lumba-lumba Drug Store*
- e) *Blue Marlin Diving*
- f) *Mini Market*

Service yang tersedia di Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok antara lain ;

- a) *Laundry*
- b) *Shuttle Service*
- c) *Giri Loka Spa*
- d) *Kids Club*
- e) *Money Changer*
- f) *Safety Deposite Box*

1.8.3 Pembagian Departement di Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok

Hotel memiliki berbagai macam fasilitas yang disediakan untuk digunakan oleh tamu haruslah dikelola secara baik dan semaksimal mungkin untuk mendapatkan

keuntungan yang sebesar-besarnya. Tujuan tersebut akan dapat dicapai, melalui pelayanan yang baik yang diberikan oleh semua staff hotel kepada tamu. Berdasarkan tugas dan tanggung jawabnya dibagi menjadi beberapa department yaitu:

a. Front Office Department

Adalah bagian kantor depan Hotel yang bertugas menerima Reservasi, Menghandle bagasi tamu yang *Chek-in* dan *Chek-out*, memberikan informasi, menerima dan mengakomodasi tamu *Chek-in*, membuat rekening perhitungan biaya tamu, membuat laporan administrasi. Penjualan kamar seperti : *House Count/Room Count Sheet, Room Recapitulation, Guests room Statistic*, dan sebagainya. Bagian ini dipimpin oleh seseorang *FO Manager* yang dibantu oleh *Asst. F O. manager*.

b. Food and Beverage Department

Adalah bagian yang bertugas mengelola, memproduksi dan menyajikan makanan dan minuman untuk keperluan tamu hotel, baik dalam kamar, *Restaurant, Coffee Shop*, maupun untuk *Banquet* (resepsi dan pertemuan), makanan karyawan dan sebagainya. Bagian ini dipimpin oleh seorang *Food and Beverage Manager* yang dibantu oleh *Asistant Food and Beverage Manager*.

c. Housekeeping Department

Adalah bagian rumah tangga hotel yang bertugas membuat perencanaan, perawatan/ pembersihan semua kamar tamu, ruang kantor, *lobby, terrace, corridor/ gang-gang, elevator, toilet umum, public space, locker's rooms, linen* dan *uniform*

room, halaman, taman, kolam renang dan ruang parkir (luar/dalam hotel). Bagian ini dipimpin oleh seorang *Executive Housekeeper*.

d. Accounting Department

Adalah bagian yang bertugas dan bertanggung jawab dalam mengelola Akutansi keuangan hotel yang meliputi : penerimaan dan pengeluaran uang (*incoming* dan *expenses*).pembukaan, pembayaran gaji pegawai, pembayaran uang utang terhadap nasabah (*Suppliers*), penagihan piutang terhadap relasi (ex tamu), pembuatan laporan pendapatan harian (*Daily Income Report*), pembuatan laporan “neraca” rugi laba bulanan dan laporan tahunan dan sebagainya. Bagian ini dipimpin oleh seorang *controller* yang dibantu oleh *Assistant Controller*.

e. Sales and Marketing Department

Adalah bagian yang bertugas membuat pemcaanan pemasaran periklanan/promosi dan penjualan produk dan fasilitas hotel, baik dalam negeri maupun luar negeri (mancanegara). Bagian ini dipimpin oleh *Sales & Marketing Manager*, yang dibantu oleh seorang Sekretaris *Marketing Manager*.

f. Engineering and Maintenance Department

Adalah bagian teknik dan perawatan yang bertugas membuat perencanaan pemasangan instalasi teknik (bangunan, listrik, antena, parabola, ac-sentral, mesin *diesel*, *lift*, *elevator*, *sound*, *TV Radio* dan lain-lain). Bagian ini dipimpin oleh seorang *Chief Engineering* yang dibantu oleh sorang *Assistant Chief Engineering*.

g. *HRD/Manpower/Personnel Department*

Adalah bagian yang mengurus penerimaan pegawai dan administrasi semua pegawai/ karyawan perusahaan tersebut. Bagian ini dipimpin oleh seorang *HRD Manager*.

h. *Purchasing Department*

Adalah bagian yang pada umumnya dibawah pengawasan *Accounting Department* yang bertugas membuat perencanaan pembelian barang-barang, *materials supplies*, bahan-bahan mentah dan sebagainya. Untuk keperluan tamu dan operasional hotel secara keseluruhan.

Bagian ini dipimpin oleh seorang *Purchasing Manager* yang dibantu oleh seorang *Assistant. Purchasing Manager*.

i. *Cost Control Department*

Adalah salah satu departemen yang berada dibawah pengawasan langsung *Accounting Departemen* yang bertugas untuk membuat perencanaan/ penjadwalan, pengontrolan yakni “menginventarisasi” semua “*asset*”/ harta benda/ barang-barang/ kekayaan hotel disemua departemen. Bagian ini dipimpin oleh seorang *Chief Cost Control*.

j. *Security Department*

Adalah bagian pengamanan yang bertugas membuat perencanaan pengamanan/pencegahan dan pengawasan tentang berbagai kemungkinan (*insidental*)

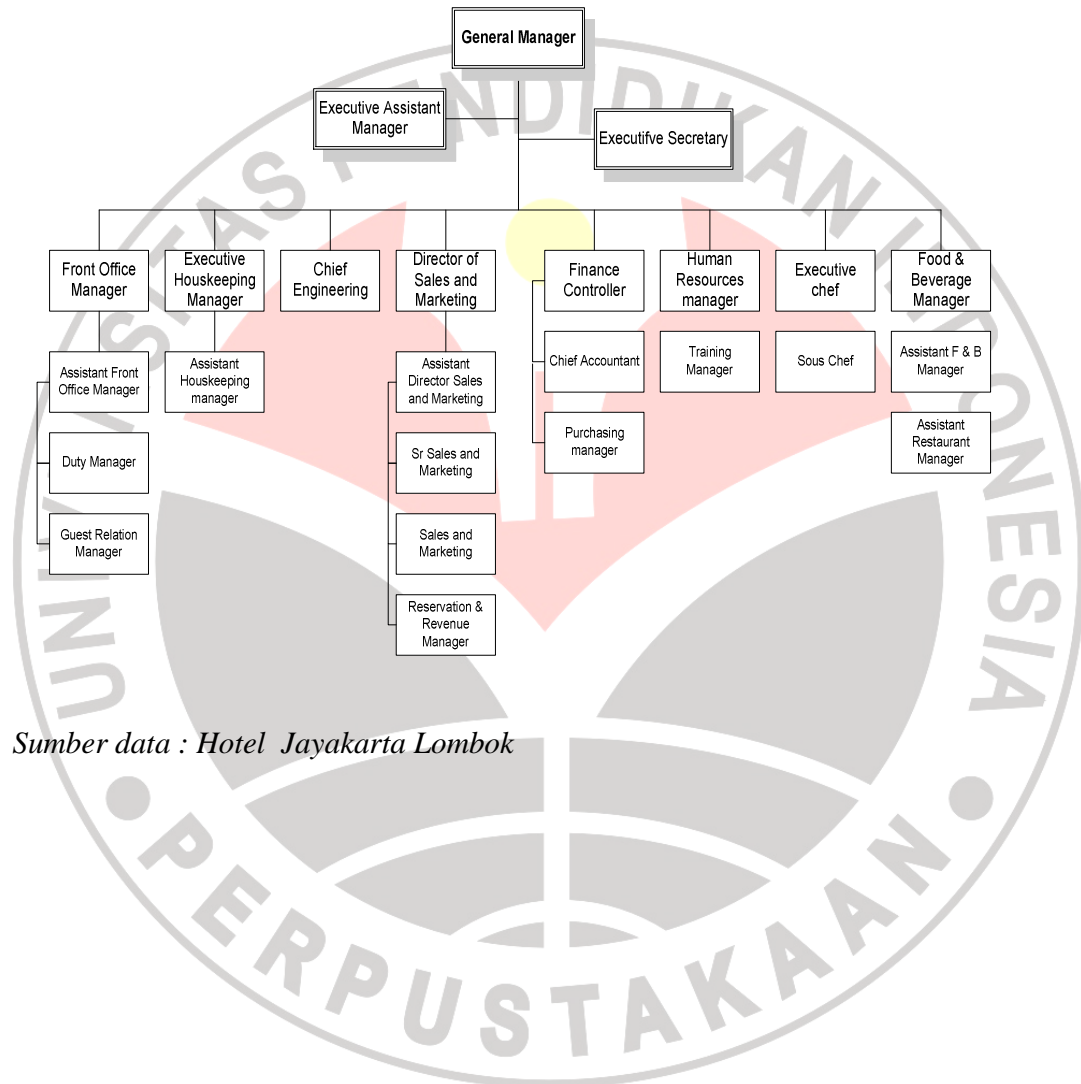
yang akan atau mungkin terjadi didalam maupun di luar hotel. Bagian ini dipimpin oleh seorang *Chief Security* yang dibantu oleh seorang *Asst. Chief Security*.

Sebagai hotel *chain* nasional yang ternama dan telah mempunyai pangsa pasar yang besar, pihak pengelola tentunya tidak ingin kehilangan pangsa pasarnya itu sendiri. Inilah yang dirasakan oleh pihak pengelola guna mempertahankan pasar yang telah diraihinya yaitu dengan cara menghidupkan kembali area pantai yang selama ini kurang hidup dan kurangnya fasilitas atraksi dan rekreasi yang disediakan untuk wisatawan atau tamu. Tentunya ini akan berdampak pada kunjungan wisatawan di masa yang akan datang.

Untuk mempertahankan posisi ini, pihak pengelola hotel telah menempuh berbagai macam cara untuk tetap memegang pasar yang telah ada. Salah satunya dengan menginginkan adanya fasilitas atraksi rekreasi tambahan yang dapat dipergunakan oleh wisatawan selama mereka berada atau menginap di *Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok*. Perencanaan atraksi dan rekreasi ini diharapkan dapat terwujud dalam waktu dekat, selain melakukan perencanaan dalam penambahan fasilitas ini, tentunya promosi juga berperan penting agar perencanaan atraksi dan rekreasi ini dapat terwujud dan dapat dikenal oleh pasar.

1.8.4 Struktur Organisasi Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok

Gambar 1.2 Struktur Organisasi Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok



Sumber data : Hotel Jayakarta Lombok

1.9 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, pokok permasalahan, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka pemikiran, lokasi penelitian, dan sistematika penelitian.

Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini menguraikan tentang pengertian-pengertian dan teori-teori yang relevan dengan penelitian ini.

Bab III Metodologi Penelitian

Bab ini merupakan penjabaran lebih rinci mengenai metode penelitian.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini menguraikan tentang pembahasan atas penelitian berdasarkan teori dan data yang diperoleh melalui wawancara dan kuesioner.

Bab V Kesimpulan dan Rekomendasi

Bab ini menguraikan resume atau rangkuman dari penelitian yang berupa kesimpulan dan rekomendasi dari penulis mengenai strategi-strategi dalam perencanaan atraksi dan rekreasi di Jayakarta *Beach Resort & Spa* Lombok.