

## ABSTRAK

### PERENCANAAN ATRAKSI DAN REKREASI DI JAYAKARTA BEACH RESORT & SPA LOMBOK

Oleh :

Torry Ariandry

054954

Atraksi dan rekreasi identik dengan sebuah kawasan wisata. Dimana sebuah kawasan wisata haruslah memenuhi kebutuhan daripada wisatawan dan memungkinkan wisatawan menggunakan berbagai fasilitas dalam satu kesempatan. Atraksi dan rekreasi juga dapat berfungsi sebagai daya tarik dari sebuah kawasan wisata atau *Resort Area*. Hal ini secara langsung dapat mendorong kemajuan dan mendorong wisatawan untuk datang ke suatu kawasan wisata. Skripsi ini mencoba menjabarkan bagaimana perencanaan yang baik melalui pendekatan *user* atau wisatawan dan analisis potensi dari segi fisik. Adapun penelitian tersebut dilakukan di Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok dengan memanfaatkan waktu selama 3 (tiga) bulan mulai dari bulan Oktober sampai dengan bulan Desember 2008.

Metodologi yang digunakan dalam pembuatan skripsi ini adalah dengan menggunakan analisis deskriptif dan teknik pengumpulan data yang digunakan dengan melalui observasi, studi literature, studi dokumentasi dan kuesioner. Sedangkan dalam pengolahan data, penulis membagi kedalam 2 teknik, yaitu analisis pada kuesioner dan selanjutnya analisis potensi sumber daya yang menggunakan analisis SWOT. Ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan yang tepat dilihat dari preferensi user atau wisatawan dan potensi yang dimiliki oleh objek yang dijadikan tempat penelitian. Karena perencanaan yang tepat akan memberikan timbal balik daripada *user* atau wisatawan itu sendiri.

Hasil pengolahan data dengan menggunakan kuesioner tentang perencanaan atraksi dan rekreasi mendapat respon yang cukup baik. Ini terlihat dari wisatawan atau responden yang menyatakan berminat dalam hal penambahan fasilitas di Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok yaitu sebesar 63.08% dari 65 orang yang menjadi responden. Selain itu wisatawan juga menyatakan berkeinginan agar adanya penambahan fasilitas atraksi dan rekreasi dengan persentase sebesar 56.92% dari 65 orang responden. Sedangkan melalui analisis SWOT, potensi yang dimiliki Jayakarta Beach Resort & Spa juga baik ditambah dengan potensi sumber daya lahan yang mendukung. Adapun potensi yang mendukung dari Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok adalah tinggi gelombang yang normal, dengan kecepatan angin 5.5-7.9 m/detik yang termasuk kategori angin sedang dengan angka 4 menurut skala Beaufort. Selain itu, adanya dukungan dari pihak pengelola dan pemerintah menjadikan kesempatan ini perlu diperhatikan. Setelah memperoleh hasil dari pembahasan dalam skripsi ini, maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa fasilitas atraksi dan rekreasi di Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok masih kurang dan perencanaan atraksi rekreasi di Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok patut direalisasikan dengan segala potensi yang ada dan ketertarikan dari wisatawan.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan dan rahmat-Nya yang telah memberikan kekuatan dan dorongan kepada penulis dalam melaksanakan penelitian di **Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok**, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan judul “PERENCANAAN ATRAKSI DAN REKREASI DI JAYAKARTA BEACH RESORT & SPA LOMBOK” tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang di Universitas Pendidikan Indonesia Bandung, Program Strata I, Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.

Penulis menyadari bahwa dengan ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis mampu mempelajari sesuatu, demikian dengan kemampuan ini penulis berusaha untuk memberikan sumbangan pikiran yang dimiliki. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih membutuhkan pendapat dan saran, oleh karena itu segala pendapat, saran dan kritik yang membangun akan sangat penulis harapkan.

Dengan hasil akhir yang diperoleh penulis juga menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini bukan semata-mata hasil penulis pribadi, tetapi juga banyak pihak yang terlibat dan membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada ;

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

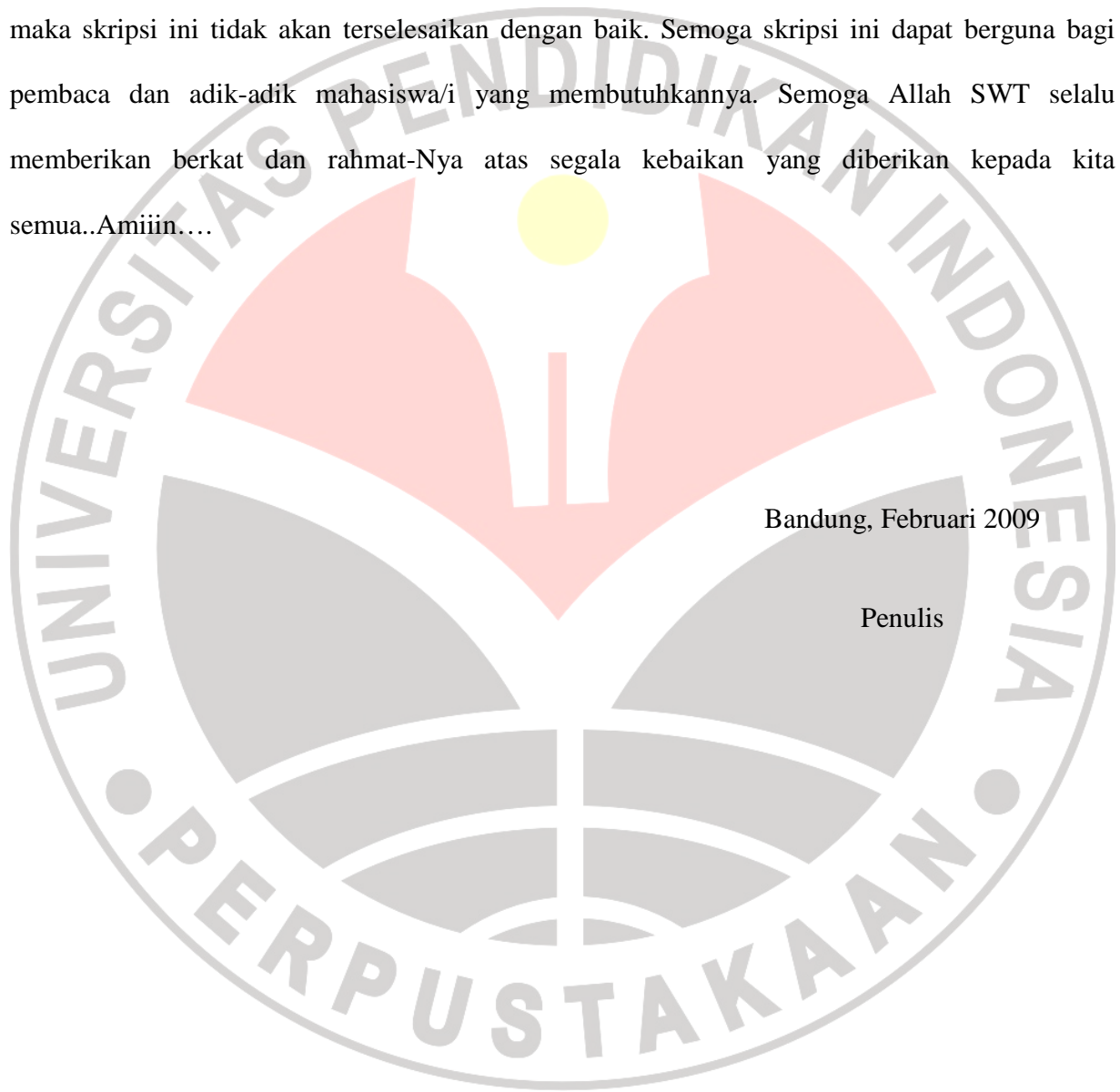
2. Kedua orang tua, mamah dan papah tercinta yang telah banyak memberikan dukungan baik materiil maupun moril selama penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr.Darsihardjo, MS selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure, UPI Bandung.
4. Ibu Fitri Rahmafritria, SP, M.Si. dan Ibu Meitri H.C.Daluarti, ST, MT selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, saran dan bimbingannya selama penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff di Program Studi Manajemen Resort & Leisure.
6. Serta seluruh staff kemahasiswaan UPI-Bandung.
7. Bapak Aman Kusdiaman selaku General Manager Jayakarta Lombok, Bapak Cherry dan Bapak Yono selaku Sales Marketing Manager dan Sales Manager.
8. Serta seluruh karyawan dan staff Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok yang tidak dapat disebutkan satu-persatu namanya. Terutama teman-teman di *Front Office, Sales Marketing* dan *Food & Beverage Service Department*.
9. Kakak dan adik saya di rumah (Carlo dan Kenny yang selalu memberi semangat) yang selalu membantu dan menghibur dengan candaan-candaannya sampai akhirnya skripsi ini selesai.
10. Untuk “*my beloved*” Leni Andari yang selalu membantu dan selalu siap memberikan waktunya. Selalu memberi dorongan, semangat dan doa hingga selesainya skripsi ini. “Terima kasih sayang, aku sayang kamu.”
11. Serta teman-teman seperjuangan angkatan 2005, teman-teman di 2006 Irbi Crew always (Windy, Ade, Echa, Inshi, Adis, Choro, Bibeh), sahabat-sahabat saya Mas Jawa, Theo,

Mas Siro, Oki, Ibot ganteng, Harman, Fahmi cina, Arif, Tisno, Adit inter, Kang Yayan,  
Henfi, Harry, Puput.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bantuan dari semua pihak yang disebutkan diatas  
maka skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi  
pembaca dan adik-adik mahasiswa/i yang membutuhkannya. Semoga Allah SWT selalu  
memberikan berkat dan rahmat-Nya atas segala kebaikan yang diberikan kepada kita  
semua..Amiin....

Bandung, Februari 2009

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Pembatasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
1.7 Kerangka Pemikiran.....	8
1.8 Lokasi dan Sampel Penelitian.....	9
1.8.1 Sejarah dan Gambaran Umum Jayakarta <i>Beach Resort &amp; Spa</i> Lombok.....	9
1.8.2 Fasilitas-Fasilitas Jayakarta <i>Beach Resort &amp; Spa</i> Lombok .....	11
1.8.3 Pembagian <i>Departement</i> di Jayakarta <i>Beach Resort &amp; Spa</i> Lombok	14
1.8.4 Struktur Organisasi Jayakarta <i>Beach Resort &amp; Spa</i> Lombok .....	18

1.9	Sistematika Penulisan .....	19
-----	-----------------------------	----

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1	Pariwisata Dan Kepariwisataaan .....	20
2.2	Kawasan Wisata.....	22
2.3	Atraksi, Fasilitas, Sarana, dan Unsur Pembentuk Produk Pariwisata.....	23
2.4	Pola Aktivitas Wisatawan di Pantai.....	26
2.5	Wisata Pantai dan Faktor-Faktor Alam Dalam Perencanaan dan Pengembangannya .....	29
2.6	Penataan Ruang dan Perencanaan Tata Ruang Kawasan Wisata Pantai .....	35

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Metode Penelitian .....	38
3.2	Tahapan Penelitian.....	39
3.2.1	Analisis Preferensi User.....	39
3.2.2	Analisis Potensi Sumber Daya Alam Menggunakan SWOT.....	39
3.3	Tahap Pengolahan Data .....	40
3.3.1	Tahapan Cara Mengolah Kuesioner.....	40
3.3.2	Analisis SWOT .....	41
3.4	Prosedur Penelitian .....	41

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Analisis Kuesioner Dan Analisis SWOT Potensi Kendala Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok .....	48
4.1.1	Hasil Kuesioner Yang Disebarkan Terhadap Responden.....	48
4.1.1.1	Data pribadi.....	49
4.1.1.2	Pengalaman mengunjungi Jayakarta Lombok.....	55
4.1.1.3	Keterjangkauan, tujuan, intensitas berkunjung, serta fasilitas yang digunakan wisatawan.....	58
4.1.1.4	Minat dan keinginan wisatawan.....	64
4.1.1.5	Rencana wisatawan untuk melakukan kunjungan kembali ...	66
4.1.1.6	Media informasi dan promosi .....	67
4.1.2	Analisis Potensi dan Kendala.....	68
4.1.3	Profil Wisatawan.....	73
4.2	Pembahasan.....	76
4.2.1	Analisis Kuesioner Di Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok.....	76
4.2.2	Analisis Swot Kondisi Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok .....	80
4.2.3	Matrik Analisis SWOT .....	84
4.2.4	Atraksi Rekreasi Olahraga Air .....	86

## **BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Rekomendasi .....	93

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>
--------------------------------	-----------

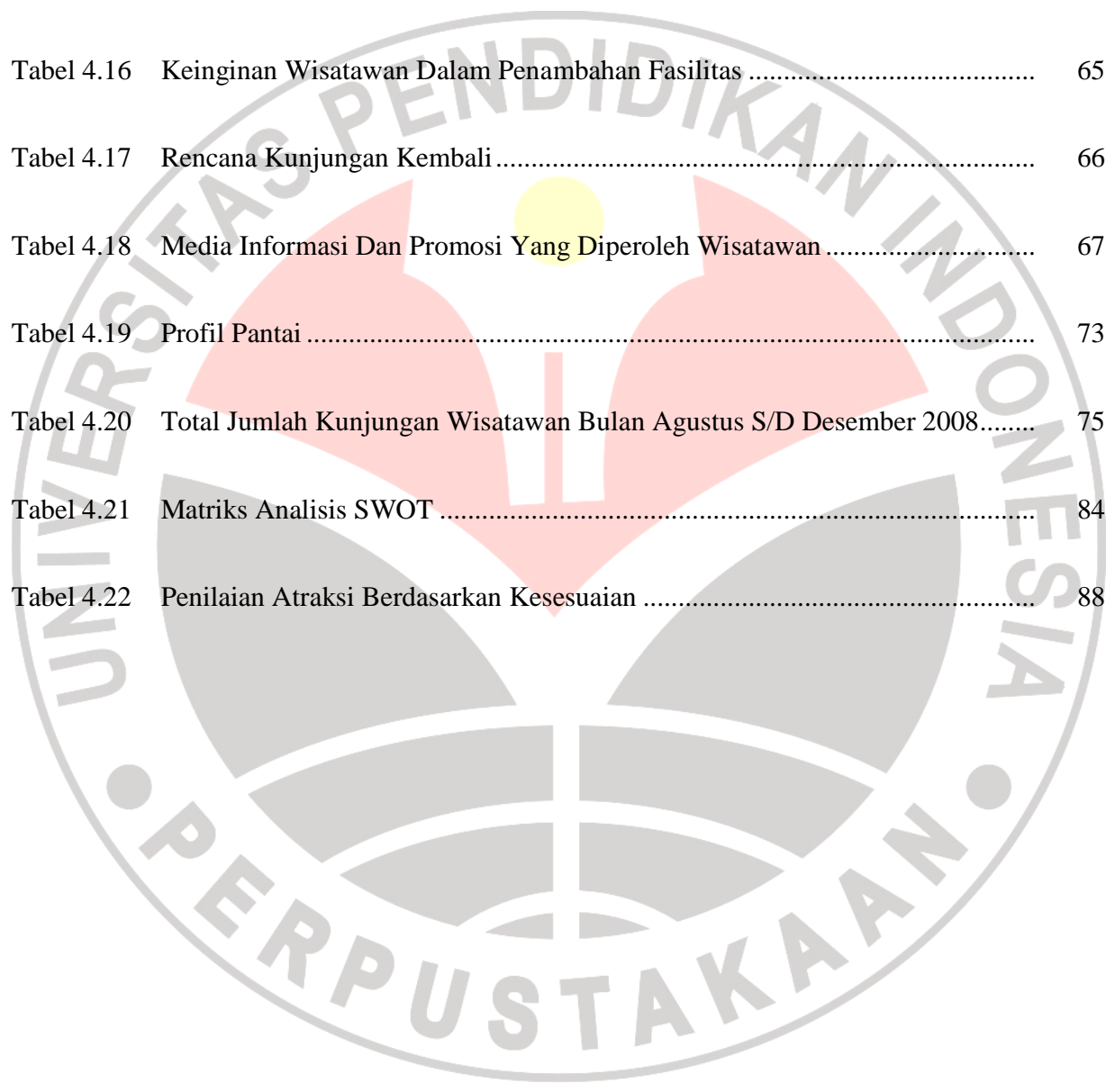
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>108</b>
-----------------------------------	------------

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel ;</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Gambaran Jenis Aktivitas Di Pantai ..... 28
Tabel 2.2	Pengukuran Angin Menurut Skala Beaufort ..... 29
Tabel 4.1	Persentase Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 49
Tabel 4.2	Usia Wisatawan ..... 50
Tabel 4.3	Asal Wisatawan ..... 51
Tabel 4.4	Pekerjaan Wisatawan..... 52
Tabel 4.5	Pendidikan Terakhir ..... 53
Tabel 4.6	Pendapatan Perbulan..... 54
Tabel 4.7	Kunjungan Sebelumnya..... 55
Tabel 4.8	Alasan Wisatawan Belum Pernah Mengunjungi Sebelumnya ..... 56
Tabel 4.9	Transportasi Yang Digunakan..... 58
Tabel 4.10	Alasan Mengunjungi Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok ..... 59
Tabel 4.11	Intensitas Kunjungan ..... 60
Tabel 4.12	Lama Tinggal..... 61



Tabel 4.13	Fasilitas Yang Digunakan.....	62
Tabel 4.14	Kelengkapan Fasilitas.....	63
Tabel 4.15	Minat Wisatawan Terhadap Penambahan Fasilitas .....	64
Tabel 4.16	Keinginan Wisatawan Dalam Penambahan Fasilitas .....	65
Tabel 4.17	Rencana Kunjungan Kembali.....	66
Tabel 4.18	Media Informasi Dan Promosi Yang Diperoleh Wisatawan .....	67
Tabel 4.19	Profil Pantai .....	73
Tabel 4.20	Total Jumlah Kunjungan Wisatawan Bulan Agustus S/D Desember 2008.....	75
Tabel 4.21	Matriks Analisis SWOT .....	84
Tabel 4.22	Penilaian Atraksi Berdasarkan Kesesuaian .....	88



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar ;</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	8
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok.....	18
Gambar 3.1 Peta Orientasi Wilayah Jayakarta Lombok .....	42
Gambar 3.2 Matriks SWOT .....	46
Gambar 3.3 Peta Siteplan Perencanaan Atraksi Yang Baru .....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran ;</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1.1 Gambar Fasilitas Jayakarta Resort & Spa Lombok .....	96
Lampiran 1.2 Denah Jayakarta Beach Resort & Spa Lombok.....	98
Lampiran 1.3 Gambar Atraksi yang Direkomendasikan.....	99
Lampiran 1.4 Lembar Kuesioner.....	101

