

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pengolahan data pada bab IV, maka penulis mengambil kesimpulan, sebagai berikut :

1. Dilihat dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa produk di Bandung Gahana Golf & Resort cukup beragam untuk membuat para pengunjungnya merasa kerasan untuk tinggal Bandung Giri Gahana, dimulai dari penginapan, fasilitas hiburan, sarana olahraga, dan sarana untuk bersantai.
2. Dalam pengembangan produk di Bandung Giri Gahana dapat dilakukan dengan cara menggunakan segala potensi alam yang ada dan menyesuaikan dengan jenis permainannya seperti *Ice Breaker*, *Team Work*, *Leadership*, *Creativity*, dan *High Ropes*
3. Selama ini Bandung Giri Gahana telah dikenal sebagai resort yang eksklusif bagi para memernya, oleh karena itu terdapat kelemahan dalam pengembangan produk baru di Bandung Giri Gahana yakni produk baru yakni outbound, dapat menjadi gangguan bagi pengunjung yang sudah setia berkunjung ke Bandung Giri Gahana.

#### 5.2 REKOMENDASI

1. Mengoptimalkan lahan kosong yang tersedia di BGG tanpa merubah keindahan yang telah ada apalagi sampai mengganggu atraksi inti karena lahan yang kosong jika dioptimalkan dengan cara melakukan pengembangan akan membuat wisatawan yang berkunjung lebih banyak lagi.

2. Memberikan pelatihan kepada karyawan sehingga memiliki sertifikat untuk dijadikan sebagai fasilitator outbound yang handal. Sehingga akan membuat resiko kecelakaan ketika melakukan kegiatan semakin kecil.
3. Dengan dikembangkannya produk outbound maka diharapkan untuk media promosi lebih gencar lagi, agar dapat membuat orang menjadi tahu bahwa terdapat outbound di BGG seperti dengan memasang iklan di depan pintu keluar Tol.
4. Selalu terbuka kepada saran-saran pengembangan yang dapat membantu mendorong kemajuan perusahaan tanpa melenceng dari visi dan misi yang telah dibuat sebelumnya

