

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sulastiyono. (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto Suharsimi. (1997). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu, Swasta.(1997). *Azas-azas Marketing*. Edisi Ke-3. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dinas Kebudayaan Pariwisata. (2010). *“Data dan Potensi Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Barat*. Bandung: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.
- Fandy Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- _____. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Gamal, Suwantoro. (1999). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Handi Irawan. (2002). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Elex Media Kompetindo: Jakarta.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Joseph P. Guiltinan dan Gordon W. Paul. (1994). *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Ir. Agus Maulana. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip and Keith Cox. (1984). *Marketing Management and Strategy*, Prentice Hall, Inc. Engteewoods Cliff, Nj.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. (2001). *“Principle of Marketing”*. Prentice Hall. 11th edition. New York.
- Kotler, Phillip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. By Prentice Hall, Inc, Upper Saddle River, New Jersey: Jakarta. PT Prenhallindo.
- Kurtz, David and Knneeth, E Clow. (1998). *Service Marketing*, John Willey & Sons, New York.

- Lovelock, Christopher. (2002). *Service Marketing and Management*. Second Edition Prentice Hall. New York.
- M N. Nasution. (2001). *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moh. Nasir. (1983). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratih Huriyati. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfa Beta.
- Sambas Ali Muhidin, (2007). *Analisis Korelasi & Jalur dalam Penelitian*, Bandung. CV Pustaka Setia.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vincent Gaspersz. (1997). *Manajemen Kualitas "Penerapan Konsep-Konsep Kualitas dalam Manajemen Bisnis Total"*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zeithaml, Valerina A, Bitner, Mary Jo. (2000). *Service Marketing Mix*. Irwin MC Graw Hill, Boston.
- Cecep Dodi Toto Raesanra. Keputusan Pembelian Pada KFC. Skripsi UPI 2008.
- Nugroho. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Teko Bandung. Skripsi UPI 2009.
- Delfi Asmoro. Pengaruh Merek dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Khong Guan. Skripsi UPI 2010.

Website:

www.budpar.go.id

www.google.com