

**VARIASI BAHASA DALAM POSTINGAN
INSTAGRAM BEAUTY INFLUENCER:
ANALISIS BAHASA DAN GENDER
DENGAN PENDEKATAN SOSIOLINGUISTIK**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Magister Humaniora (M. Hum)
pada Program Studi Linguistik**



**Oleh:
Latifah
NIM 1906425**

**PROGRAM STUDI LINGUISTIK
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

VARIASI BAHASA DALAM POSTINGAN INSTAGRAM BEAUTY
INFLUENCER: ANALISIS BAHASA DAN GENDER
DENGAN PENDEKATAN SOSIOLINGUISTIK

Oleh:

Latifah, S.Pd

Universitas Negeri Medan, 2019

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Magister
Humaniora pada bidang Linguistik
Sekolah Pascasarjana

© Latifah 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Halaman Pengesahan Tesis

Latifah

190425

**VARIASI BAHASA DALAM POSTINGAN INSTAGRAM BEAUTY INFLUENCER:
ANALISIS BAHASA DAN GENDER DENGAN PENDEKATAN
SOSIOLINGUISTIK**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Humaniora (M.Hum.) pada Program Studi Linguistik
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

Pembimbing I



Prof. Aceng Ruhendi Syaifullah, M.Hum

NIP. 195608071980121001

Pembimbing II



Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D.

NIP. 197209162000031001

Penguji I



Dr. Retty Isnendes, S.Pd., M.Hum.

NIP. 197212021999032001

Penguji II



Yanty Wirza, S.Pd., M.Pd., M.A., Ph.D.

NIP. 197715012005012003

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Linguistik
Sekolah Pascasarjana Universitas
Pendidikan Indonesia**



Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D.

NIP. 197209162000031001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “*Variasi Bahasa dalam Postingan Instagram Beauty Influencer: Analisis Bahasa dan Gender dengan Pendekatan Sociolinguistik*” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung segala resiko/saksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2023

Yang membuat pernyataan

Latifah, S. Pd

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirahim Alhamdulillah a'la kulli hal, segala puji bagi Allah atas setiap keadaan atas segala hal yang Allah berikan kepada peneliti yang telah memberikan rahmat, nikmat, rejeki, serta hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "Variasi Bahasa dalam Postingan Instagram Beauty Influencer: Analisis Bahasa dan Gender dengan Pendekatan Sociolinguistik". Selanjutnya, peneliti juga memanjatkan shalawat serta salam pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabat-sahabatnya, serta para umatnya hingga akhir zaman semoga kelak mendapatkan syafaatnya. Selain itu, peneliti menyadari banyaknya peran serta bantuan dari banyak pihak sehingga tesis ini dapat diselesaikan. Maka dari itu, pada sesi ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Aceng Ruhendi Syaifullah, M. Hum sebagai dosen pembimbing pertama dan pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan, bimbingan, gagasan, ide serta dukungan selama proses penyusunan tesis ini.
2. Bapak Wawan Gunawan, M.Ed., Ph. D sebagai ketua program studi ilmu Linguistik, pembimbing akademik, serta dosen pembimbing kedua yang telah membimbing peneliti dengan memberikan banyak saran, dukungan, serta gagasan serta arahan bagi peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi di program studi Linguistik.
3. Dr. Retty Isnendes, S.Pd., M.Hum, sebagai penguji yang telah memberikan saran, masukan dan ilmu, dalam penulisan tesis ini. Selain itu juga sebagai contoh teladan yang baik bagi saya.
4. Yanty Wirza, S.Pd., M.Pd., M.A., Ph.D, sebagai penguji yang telah memberikan saran, masukan dan ilmu, dalam penulisan tesis ini. Selain itu juga sebagai contoh teladan yang baik bagi saya.
5. Ibu Senny Lusiana, S.E. selaku sekretaris prodi yang telah membantu memberikan informasi mengenai perkuliahan dan penyelesaian tesis ini.
6. Kedua orang tua, Ibu Nurul Huda dan Bapak Kms. Muhammad Amin Fauzi. Terima kasih banyak atas segala doa serta segala bentuk dukungan moral maupun materil. Terima kasih untuk selalu menjadi orang tua yang berdiri di garda terdepan ketika penulis mengalami banyak tantangan dalam proses menyusun tesis. Terima kasih atas kepercayaan serta kesempatan yang selalu diberikan.
7. Saudara peneliti, Ade Naila Muthiah. Terima kasih atas segala pengertian serta bantuannya. Terima kasih sudah menjadi vii saudara terbaik yang pernah peneliti miliki. Terima kasih untuk selalu berada di sisi peneliti ketika peneliti menghadapi banyak tantangan saat menyusun tesis ini.
8. Seluruh sahabat saya Sasha Harahap, Nurul Afifah Hasibuan, M. Pd, Ecep Nugraha, S. Pd, Nadya Donna Putri, M. Hum, Senny Nurditasari, Ummul Khaeriyah, Rani Rukmana, S. Pd, Rina Fajrin, serta teman-teman SPS Linguistik 2019 UPI Bandung.
9. Moh Rizal Ananta, S.Kom sebagai Pacar yang saya cintai, terima kasih telah membantu, berkorban, mendo'akan, dan mendukung selama proses pengerjaan tesis ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat, karunia, serta hidayahnya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Humaniora di Program Studi Linguistik, Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia. Tesis dengan judul “Variasi Bahasa dalam Postingan Instagram Beauty Influencer: Analisis Bahasa dan Gender dengan Pendekatan Sociolinguistik”. Dalam menyusun tesis ini, peneliti telah berusaha semaksimal mungkin agar mendapatkan hasil yang terbaik. Namun, peneliti juga menyadari bahwa tesis ini memiliki banyak kekurangan, serta memiliki banyak hal yang masih perlu diperbaiki agar penelitian ini dapat berkembang secara lebih luas. Maka dari itu, peneliti mengharapkan adanya saran dan kritik agar penelitian ini bisa mencapai kesempurnaan. Terakhir, tetapi tidak kalah penting semoga Allah selalu memberikan rahmat hidayahnya kepada kita semua khususnya kepada banyak pihak yang membantu penulis menyelesaikan tesis ini. Selain itu, semoga hasil jerih payah serta usaha yang dilakukan penulis menjadi pahala yang dapat menjadi syafaat di kehidupan akhir nanti. Aamiin

Bandung, Juli 2023

Latifah

NIM. 1906425

ABSTRAK

Penelitian ini membahas variasi bahasa dan gender dalam postingan *Instagram*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan pengaruh gender terhadap variasi bahasa dalam postingan *Instagram* dan bagaimana variasi bahasa itu digunakan untuk merealisasikan makna yang dimaksud. Studi ini menggunakan pendekatan *Computer Analysis Discourse Anaysis* (CMDA) untuk mengkaji penggunaan bahasa dalam dunia *virtual* atau internet. Peneltian ini merupakan metode kualitatif deskriptif ini mengacu pada teori Lakoff (1975) tentang fitur bahasa perempuan, teori Mulac, dkk (2001) tentang fitur bahasa laki-laki, teori Chaer (2007) tentang bentuk lingual, dan teori Fishman dalam (Aslinda, 2014) tentang faktor sosial. Hasil analisis menunjukkan bahwa variasi bahasa yang digunakan oleh laki-laki dan perempuan dalam postingan *Instagram* memiliki beberapa persamaan dalam menggunakan fitur bahasa dan bervariasi dalam merealisasikan tujuannya. Misalnya, laki-laki lebih cenderung menggunakan kata atau kalimat yang sederhana sedangkan perempuan lebih menunjukkan emosi dengan menggunakan kata atau kalimat yang berkonotasi berlebihan serta menggunakan kalimat perumpamaan. Selain itu, konteks media dan konteks situasi komunikasi memiliki pengaruh dalam menentukan makna suatu tuturan di postingan *Instagram*. Maka, paradigma *Computer Mediated Discourse Analysis* (CMDA) untuk mengidentifikasi variasi bahasa dan makna tuturan dalam dunia *virtual*, sangat relevan untuk digunakan. Bentuk lingual pada tuturan komentar warganet di media *Instagram*, dari 50 data komentar warganet menghasilkan data bentuk lingual berupa kata berjumlah 42 data dan data berupa frasa berjumlah 8 data. Serta faktor sosial yang mempengaruhi tuturan komentar warganet di media *Instagram*, dari 50 data komentar warganet menghasilkan beberapa faktor usia, dan faktor jenis kelamin. Pertama faktor usia berjumlah 94 data, dan faktor jenis kelamin berjumlah 6 data.

Kata kunci: *gender, caption Instagram, variasi bahasa, bentuk lingual, faktor sosial.*

ABSTRACT

This study discusses language and gender variations in Instagram posts. The purpose of this research is to find out the effect of gender on language variations in Instagram posts and how these language variations are used to realize the intended meaning. This study uses the Computer Analysis Discourse Analysis (CMDA) approach to examine the use of language in the virtual world or the internet. This research is a descriptive qualitative method referring to Lakoff's theory (1975) about female language features, Mulac's theory, et al (2001) about male language features, Chaer's theory (2007) about lingual form, and Fishman's theory in (Aslinda, 2014) about social factors. The results of the analysis show that the variations of language used by men and women in Instagram posts have several similarities in using language features and vary in realizing their goals. For example, men tend to use simple words or sentences, while women show more emotion by using words or sentences with excessive connotations and using parables. In addition, the context of the media and the context of the communication situation have an influence on determining the meaning of an utterance in an Instagram post. Thus, the Computer Mediated Discourse Analysis (CMDA) paradigm to identify language variations and speech meanings in the virtual world is very relevant to use. The lingual form of the comments of netizens on Instagram media, which dominantly appears in the form of 50 citizen comments data produces 42 data in the form of words and 8 data in the form of phrases. As well as the social factors that influence the speech of netizen comments on Instagram media, from 50 citizen comment data, there are several age factors and gender factors. First, the age factor is 94 data, and the gender factor is 6 data.

Keywords: gender, Instagram caption, language variations, lingual form, social factors.

DAFTAR ISI

	Hal
HAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Metode Penelitian	7
1.5 Manfaat penelitian	7
1.6 Defenisi Operational dari Penelitian	7
1.7 Struktur Organisasi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pengertian Sociolinguistik	9
2.2 Faktor-Faktor Sosial dan Situasional	10
2.3 Variasi Bahasa	11
2.3.1 Penyebab Terjadinya Variasi Bahasa	12
a. Interferensi	12

b. Integrasi	11
c. Alih Kode dan Campur Kode	12
d. Bahasa Gaul	12
2.3.2 Jenis-Jenis Variasi Bahasa	14
a. Variasi Bahasa dari Segi Penutur	14
b. Variasi Bahasa dari Segi Pemakaian	15
c. Variasi Bahasa dari Segi Keformalan	16
d. Variasi Bahasa dari Segi Sarana	17
2.4 Bahasa dan Gender	18
2.4.1 Fitur Bahasa Laki-laki	23
2.4.2 Fitur Bahasa Perempuan	25
a. <i>Lexical Hedges of Filler</i>	26
b. <i>Tag Question</i>	26
c. <i>Hypercorrect Grammar</i>	28
d. <i>Rising Intonation in Declarative</i>	28
e. <i>Empty Adjective</i>	29
f. <i>Precise Colour Terms</i>	29
g. <i>Intensifiers</i>	30
h. <i>Super polite Forms</i>	30
i. <i>Avoidance of Strong Swear Words</i>	31
j. <i>Emphatic Stress</i>	31
2.5 Bentuk Lingual	32
2.6 <i>Computer Mediated Discourse Analysis</i>	32
2.7 <i>Caption Instagram</i>	37

2.8 <i>Beauty Influencer</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Pendekatan Penelitian	40
3.2 Desain Penelitian	40
3.3 Teknik Penelitian	41
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.2 Teknik Pengolahan Data	42
3.4 Instrumen Penelitian	42
3.5 Data dan Sumber Data Penelitian	42
3.5.1 Data Penelitian	43
3.5.2 Sumber Data Penelitian	43
3.6 Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Variasi Bahasa Laki-laki dan Perempuan dalam <i>Caption Instagram</i>	49
4.1.1 Variasi Bahasa Laki-laki dan Perempuan dalam <i>Caption Instagram</i> Bertemakan <i>Beauty</i> maskulin	58
4.1.2 Variasi Bahasa Laki-laki dan Perempuan dalam <i>Caption Instagram</i> Bertemakan <i>Beauty</i> feminin	61
4.2 Variasi Bahasa untuk Merealisasikan Makna yang Dimaksud	63
4.2.1 Faktor Konteks Media	64
4.2.2 Faktor Konteks Situasi Komunikasi	67
4.3 Analisis Bentuk Lingual dan Faktor Sosial	69
4.4 Pembahasan	113
4.4.1 Variasi Bahasa Laki-laki dan Perempuan dalam <i>Caption Instagram</i>	194
4.4.2 Variasi Bahasa untuk Merealisasikan Makna yang Dimaksud	198
4.5 Bentuk Lingual pada Komentar <i>Netizen</i> berdasarkan Teori Chaer	204
4.6 Faktor Sosial pada Komentar <i>Netizen</i> berdasarkan Teori Fishman	205

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 207

5.2 Saran 208

DAFTAR PUSTAKA 209

LAMPIRAN 145

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Asosiasi Sifat Laki-laki	20
Tabel 2.2 Asosiasi Sifat Perempuan	20
Tabel 2.3 Fitur Bahasa Laki-laki	22
Tabel 2.4 Core Theme of Masculinity	23
Tabel 2.5 Additional Theme of Masculinity	24
Tabel 2.6 Lexical Hedges or Filler	26
Tabel 2.7 Contoh Klasifikasi CMD Faktor Konteks Media (Herring, 2012)	34
Tabel 2.8 Contoh Klasifikasi CMD Faktor Konteks Situasi Komunikasi	35
Tabel 3.1 Profil Beauty Influencer	43
Tabel 3.2 Analisis Fitur Bahasa Laki-laki dalam <i>Caption Instagram</i>	46
Tabel 3.3 Analisis Fitur Bahasa Perempuan dalam <i>Caption Instagram</i>	46
Tabel 3.4 Klasifikasi Faktor Konteks Media (Herring, 2012)	46
Tabel 3.5 Klasifikasi Faktor Situasi Komunikasi (Herring, 2012)	48
Tabel 4.1 Distribusi Fitur Bahasa Perempuan yang Digunakan Gender dalam <i>Caption Instagram</i>	51
Tabel 4.2 Distribusi Fitur Bahasa Perempuan yang Digunakan Gender dalam <i>Caption Instagram</i>	55
Tabel 4.3 Klasifikasi Faktor Konteks Media (Herring, 2012)	67
Tabel 4.4 Klasifikasi Faktor Situasi Komunikasi (Herring, 2012)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Contoh Caption Instagram Perempuan	51
Gambar 4.2 Contoh Caption Instagram Perempuan	52
Gambar 4.3 Contoh Caption Instagram Perempuan	53
Gambar 4.4 Contoh Caption Instagram Perempuan	53
Gambar 4.5 Contoh Caption Instagram Perempuan	54
Gambar 4.6 Contoh Caption Instagram Laki-laki	56
Gambar 4.7 Contoh Caption Instagram Laki-laki	57
Gambar 4.8 Contoh Caption Instagram Laki-laki	58
Gambar 4.9 Contoh Caption Instagram Laki-laki	59
Gambar 4.10 Contoh Caption Instagram Laki-laki Bertemakan Maskulin	60
Gambar 4.11 Contoh Caption Instagram Perempuan Bertemakan Maskulin	62
Gambar 4.12 Contoh Caption Instagram Perempuan Bertemakan Feminin	62
Gambar 4.13 Contoh Caption Instagram Laki-laki Bertemakan Feminin	64

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad & Abdullah. (2012). *Linguistik Umum*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Alwi, dkk. (2003). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Andriyana, dkk. (2021). *Tiktok Terhadap Variasi Bahasa Kolokial Pada Kalangan Remaja Indonesia (Kajian Etnolinguistik)*. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol. 7, No. 1 Tahun 2021, pages, 34-41.
- Anggreini, A. (2019). *Identitas Gender Dalam Penggunaan Kata-Kata Tabu Bahasa Jawa Di Jawa Timur*. *Yogyakarta: Deskripsi Bahasa*, Vol. 2, No. 1, pages 68-75. Retrieved from <https://dev.jurnal.ugm.ac.id/v3/DB/article/vie/345>
- Aprilyani, et.al. (2019). *Impoliteness Strategies Used by Male and Female Haters of Habib Rizieq and Felix Siauw Found in Instagram Comments*. *E-Journal English Language and Literature*, Vol. 8, No. 1, pages 158-167.
- Aslinda, & Syafyaha, L. (2014). *Pengantar Sociolinguistik*. Bandung: PT. Refika.
- Atkinson, D. 1999. *Scientific Discourse in Sociohistorical Context. The Philosophical Transactions of the Royal Society of London, 1675-1975*. Mahwah, NJ and London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bartle, R. A. (2010). *From MUDS to MMORPGs: The History of Virtual Worlds*. Di dalam: Hunsinger, Jeremy, Lisbeth Klastrup and Matthew Allen (ed). *International Handbook of Internet Research*. London, New York. Springer.
- Bordia, P. (1997). *Face-to-Face Versus Computer-Mediated Communication*, Vol. 34, No. 1, January 1997, pages 99-120.
- Cameron, D. (1990). *The Feminist Critique of Language*. United Kingdom: Routledge.
- Culpeper, Jonathan. (2005). *Impoliteness and Entertainment in The Television Quiz Show: The Weakest Link*. *Journal of Politeness Research*, pages 35–72
- Chandra, E. (2018). *Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, Vol. 1, No. 2, pages 406-417.

- Cholik, A. (2016). *7 Topik yang Dapat Ditulis oleh Perempuan*. Online. <http://www.abdulcholik.com/tips-blogging/7-topik-yang-dapat-ditulisoleh-blogger-wanita> diakses pada tanggal 26 November.
- Coates, J. (1986). *Women, Men and Language*. London: Longman.
- Cohen, L., & Manion, L. (1994). *Research Methods in Education*. New York: Routledge.
- Chaer, Abdul. 1994. *Sosiolinguistik Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A &, Leonie A. (2004). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Chaer, A. & Leonie, A. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danumaya, A, dkk. (2020). *Representasi Identitas Gender pada Platform Live Streaming Game Twitch. Tv*. Jurnal Representamen. Vol, 6. No 1, April 2020, pages 57-69.
- Dina, M., & Lisetyo. (2017). *Gender Feature in Women and Men's Skin Care Advertisement*. Surabaya" Language Horizon, Vol, 5. No. 1, pages 108-117.
- Eckert, P. (2003). *Language and Gender*. UK: Cambridge University Press.
- Eckert, P., & Ginet, S. M. (2013). *Language and gender*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fitzpatrick, N. & Roisin D. (2010). *Do You See What I mean? Computer Mediated Discourse Analysis*. Dublin. IGI Global.
- Fitriyah. 2014. *Sosiolinguistik suatu pengantar*. Jakarta : Gramedia Pustaka. Utama.
- Fitriyani, et al., (2019). *Ekspresi Bahasa Indonesia Tulis Berdasarkan Gender Pada Media Facebook*. Mataram: ISSN: 1979-9411.
- Findlay, M. s. (1998). *Language and Communication*. England: ABCCLIO, Inc.pdf.
- Hakim, W. (2014). *Proses Komunikasi Terintermediasi Dalam Pt. X Tour*. Jurnal E-Komunikasi, Vol. 2, No. 2, pages 1-10.
- Halliday & Hasan, R. 1994. *Bahasa, Konteks, dan Teks; Aspek-aspek Bahasa dalam Pandangan Semiotik Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Herring, S. C. & John, C. P. (2006). *Gender and Genre Variation in Blog*. Journal of Sociolinguistics. Vol. 10, No. 4, pages 439-459.
- Herring, Susan C (2007). *A Faceted Classification Scheme for Computer Mediated Discourse*. *Language @ Internet*. 1/2007 0009-7-7611. ISSN 1860-2029. Retrieved from <http://www.languageatinternet.de/articles/761>
- Herring, S. C. (2012). *Relevance in Computer-Mediated Conversation*. *Handbook of the Pragmatics of Computer Mediated Communication*. Berlin: Mouton.
- Holmes, J. (1992). *An Introduction to Sociolinguistics*. New York: Longman.
- Holmes, J. (2001). *An Introduction to Sociolinguistics*. New York: Longman.
- Holmes, J. (2013). *An Introduction to Sociolinguistics Fourth Edition*. London and New York: Routledge.
- Holmes, J. & Miriam M. (2003). *The Handbook of Language and Gender*. United Kingdom: Blackwell Publishing Ltd.
- Hymes, D. (1974). *Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach*. Philadelphia: University of Pennsylvania.
- Indriasari, Vini. (2009). *Optimalisasi Word untuk Penulisan Dokumen Ilmiah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Isaac, S., & Michael, W. B. (1987). *Handbook in Research and Evaluation*. California: Edits Publishers.
- Istiqomah, D. S., Istiqomah, D. S., & Nugraha, V. (2018). *Analisis Penggunaan Bahasa Prokem dalam Media Sosial*. *Parole (Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia)*, Vol. 1, No. 5.
- Jakobsson, S. (2010). *A Study of Female Language Features in Same – Sex Conversation*. Retrieved from <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:375135/FULLTEXT01.pdf>
- Jinyu, D. (2014). *Study on Gender Differences in Language Under the Sociolinguistics*. Canada: Canadian Social Science Vol. 10, No. 3, 2014, pp. 92-96 doi:10.3968/4602
- Juliano, S. (2015). *Komunikasi dan Gender: Perbandingan Gaya Komunikasi dalam Budaya Maskulin dan Feminim*. Bandung: Jurnal Ilmiah Ilmu Politik dan Komunikasi

- Joice, N.S (2016). *Differences Between Men and Woman in Bahasa Indonesia Written Language Semester 6th Faculty of Letter Umi*. Makassar: Metholangu, Vol. 2 No. 2, November 2017 ISSN 2528-7370.
- Katubi. (2004). *Studi Bahasa dan Jender: Sejarah Singkat, Ancangan, dan Model Analisis*. Dimuat dalam Jurnal Masyarakat dan Budaya, Vol. VI, No. 1 Tahun 2004.
- Kushartanti, Untung Yuwono, Multamina RMT Launder. (2005). *Pesona Bahasa: Langkah Awal Memahami Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kridalaksana, H. (1985). *Fungsi Bahasa dan Sikap Bahasa*. Flores: Nusa Indah.
- Lestari, D & Ramadhaniati, U, R. (2022). *Ragam Bahasa Laki-Laki dan Perempuan Di Baturaja Melalui Studi Berdasarkan Gender*. Seulas Pinang: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Vol, 4, No. 1, pages 34-43.
- Lakoff R. T. (1975). *Language and Woman's Place*. New York: Harper & Row Publisher.
- Lakoff, R. T. (2004). *Language and Woman's Place*. New York: Oxford University Press.
- Lofland, J & Lyn. H. L. (1984). *Analyzing Social Settings*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Lips, H. M. (1998). *Sex and Gender: An Introduction*. Mayfield Publish Company: California.
- Mahsun. (2014). *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Rajawali Press.
- Maltz, N, D & Borker, R. *A Cultural Approach to Male-Female Miscommunication*. Dalam Gumperz J, John. (1982). *Language and Social Identity*. (Editor). Cambridge University Press: United Kingdom.
- Mariezka, dkk. (2018). *Pemaknaan Profesi Beauty Influencer melalui Pengalaman Komunikasi*. Nyimak Journal of Communication, Vol. 2, No. 2, September 2018, pages 95-111.
- Mamentu, dkk. (2022). *Variasi Bahasa Berdasarkan Gender di Perumahan Watutumou Permai*. Jurnal Skripsi. Pages.1-20.
- Mayerhoff, M. (2006). *Introducing Sociolinguistics*. USA: Routledge.

- Miles, M. B. Huberman, A. M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Mulac, A. B. J. J. & Gibbons, P. (2001). *Empirical Support for the gender-as-culture hypothesis: An intercultural analysis of male/female language difference*. *Humas Communication Research*, Vol. 27. No.1, pages 121-152.
- Moleong, L. J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moon, J. Y. (2018). *Keberagaman Berbahasa Berdasarkan Jenis Kelamin Pada Bahasa Manggarai Dialek Ruteng*. *Prolitera: Jurnal Penelitian, Bahasa, Sastra, dan Budaya*. Vol, 1, No. 1, pages 64-70. ISSSN 2621-6795.
- Nababan, P.W.J. (1984). *Sosiolinguistik Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nobelius, A. M. (2004). *What is The Difference between Sex and Gender?* Retrieved from <http://www.med.monash.edu.au/gendermed/sexandgender.html>
- Oakley, A. (1972). *Sex, Gender, and Society*. New York: Yale University Press.
- Ong'onda, N. A. Omondi, O & Ongarora (2013). *Prosodic Feature in Facebook Communication*. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, Vol. 2, No. 2, Pages 166-180. ISSN 2226-6348.
- Pateda, M. (2015). *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.
- Quirk, R., et. al. (1985). *A Comprehension Grammar of the English Language*. Harlow: Longman.
- Rohmadi, A. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rizaty, A. M. (2022). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. Online <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia> diakses pada tanggal 17 November.
- Rulik, F. (2006). *Computer-Mediated Communication: Discourse Analysis of Synchronous Chatgroup* (Thesis). Brno. Masaryk University.

- Saifullah, R. A. (2017). *Pengembangan Model Relasi Bahasa dan Internet Berbasis Paradigma CMDA (Computer Mediated Discourse Analysis)*. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra, ol. 17, No, 2, Oktober 2017, Pages 165-174.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, A.S. (2008). *Kelas Kata Dalam Bahasa Indonesia Sebuah Tinjauan Stereotip Jender*. Universitas Diponegoro. Skripsi. Semarang.
- Shaevitz, M, H. (1989). *Wanita Super*. Terjemahan dari buku asli “The Superwomen Syndrome”, 1984. Alih Bahasa Agus Santoso. Yogyakarta: Kanisius.
- Senjaya, dkk. (2018). *Kajian Sociolinguistik Pemakaian Variasi Bahasa Ken (Can't) Oleh Para Pengemis di Lingkungan Lampu Merah Kota Serang, Provinsi Banten*. Jurnal Membaca (Bahasa dan Sastra Indonesia): MLI Cabang Untirta dan HISKI Banten. Vol. 3, No. 2 Tahun 2018. Pages 111-118. ISSN 2443-3918.
- Setryorini, A. (2011). *Performativitas Gender dan Seksualitas dalam Weblog Lesbian di Indonesia*. Kawistara, Vol. 1, No. 2, 17 Agustus 2011, Pages 103-212.
- Stroller, R. (1968). *Sex and Gender: On the Development of Masculinity and Femininity*. London: Hogarth Press.
- Syahida, F. (2019). *Respon Gender Maskulin dan Feminin terhadap Video Yang Diunggah Akun Instagram @d_kadoor*. Deskripsi Babasa. Vol, 2. No. 1 Maret 2019, pages 76-82.
- Tannen, D. (1982). *Ethnic style in male-female conversation*. In J. J. Gumperz, (Ed.). *Language and Social Identity* (pp 217-213). Cambridge: Cambridge University Press.
- Tannen, Deborah. 1990. *You Just Don't Understand: Women and Men in Conversation*. New York: Morrow
- Tannen, D. (2001). *The Relativity of Linguistic Strategies: Rethinking Power and Solidarity in Gender and Dominance*. Dalam Wetherell, M., Taylor, S., & Yates, S.j. (Eds), *discourse Theory and Practice: A reader* (hlm. 150166). London: SAGE Publications Ltd.
- Tanweer, A. (2018). *Linguistic Analysis of Feminine Ideals in Pakistani Pre-Dominant Mainstream Media Adverts*. Pakistan: JSSIR, Vol. 7. No. 2, Desember 2018.

- Turlow, C. (2006). *From Statistical Panic to Moral Panic: The Meta Discursive Construction and Popular Exaggeration of New Media Language in the Print Media*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol. 11, No. 3, pages 667–701.
- Tuncay, L. (2006). *Conceptualization of Masculinity among a “New” Bread of Male Consumers*, dalam *Gender and Consumer Behaviour*, Vol. 8, eds. *Lorna Stevens and Janet Borgenson*,. Edinburgh: Association for Consumer Research.
- Wardana, P., W., B., & Sabardila, A. (2022). *Ragam Bahasa Gaul dalam Caption Akun Instagram Beauty Influencer @cindercella dan Dampaknya terhadap Eksistensi Bahasa Indonesia*. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, Vol. 8, No.1, 2022, pages 112-122.
- Wardhaugh, R. (1992). *An Introduction to Sociolinguistics*. Australia: Blackwell Publishing Ltd.
- Wardhaugh, R. (2002). *An Introduction to Sociolinguistics*. Australia: Blackwell Publishing Ltd.
- Wardhaugh, R. (2005). *An Introduction to Sociolinguistics*. Australia: Blackwell Publishing Ltd.
- Wood, J. T. (1994). *Gendered Lives: Communication, Gender and Culture*. California: International Thomson Publishing.
- Zukhrufani, A., & Zakiy, M. (2019). *The Effect of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image and Halal Labelization Towards Halal Cosmetical Purchasing Decisions*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBIS)*, 5(2), 168–180.
- Zulkarnain. I S & Fitriani, N (2018). *Perbedaan Gaya Bahasa Laki-laki dan Perempuan pada Penutur Bahasa Indonesia dan Aceh*. *Gender Equality: International Journal of Child and Gender Studies*. Vol. 4, No. 1, Maret 2018. Pages 159-172. ISSN 2461-1468.