

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Afabeta.
- Fadiati, Ari. 1988. *Pengolahan Usaha Boga (catering management)*. Jakarta: P2LPTK.
- Hariwijaya, Indi. 2004. *Kiat Memulai Bisnis Catering*. Yogyakarta: Hanggar Kreator.
- Kotler Philip. (2000). *Manajemen pemasaran*. Practice hall Indonesia.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Edisi Indonesia, Edisi Milenium.
- Lisdiana, Anne. 2010. Pengaruh keunggulan bersaing terhadap laba pada Rumah Makan Sunda di Kota Bandung. FPIPS UPI. Bandung: Tidak diterbitkan.
- Porter, Michael. 2008. *Competitive Advantage (keunggulan bersaing)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Radite, Dewandaru. (2009). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan konsumen Chrisantynum Restaurant pada Hotel Nalendra Bandung*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak diterbitkan.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Linda Karya.
- Sudjana. 1996. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Service Quality & Satisfaction*. Jogjakarta: Andi.
- WA, Marsum. 2009. *Restoran dan segala permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Wahdiani, Grisna. 2011. *Pengaruh biaya vahan baku dan daya saing terhadap laba pada perusahaan kue dan roti di Kota Bandung*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak diterbitkan.

Yulianti, Sinta. 2010. *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Rumah Makan Taman Selasih*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak diterbitkan.

Yuningsih, Yuni. 2010. *Pengaruh modal kerja, tenaga kerja dan teknologi terhadap hasil produksi Pada industri kecil pembuatan tempe di kecamatan Marga Asih Kabupaten Cirebon*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak diterbitkan.

