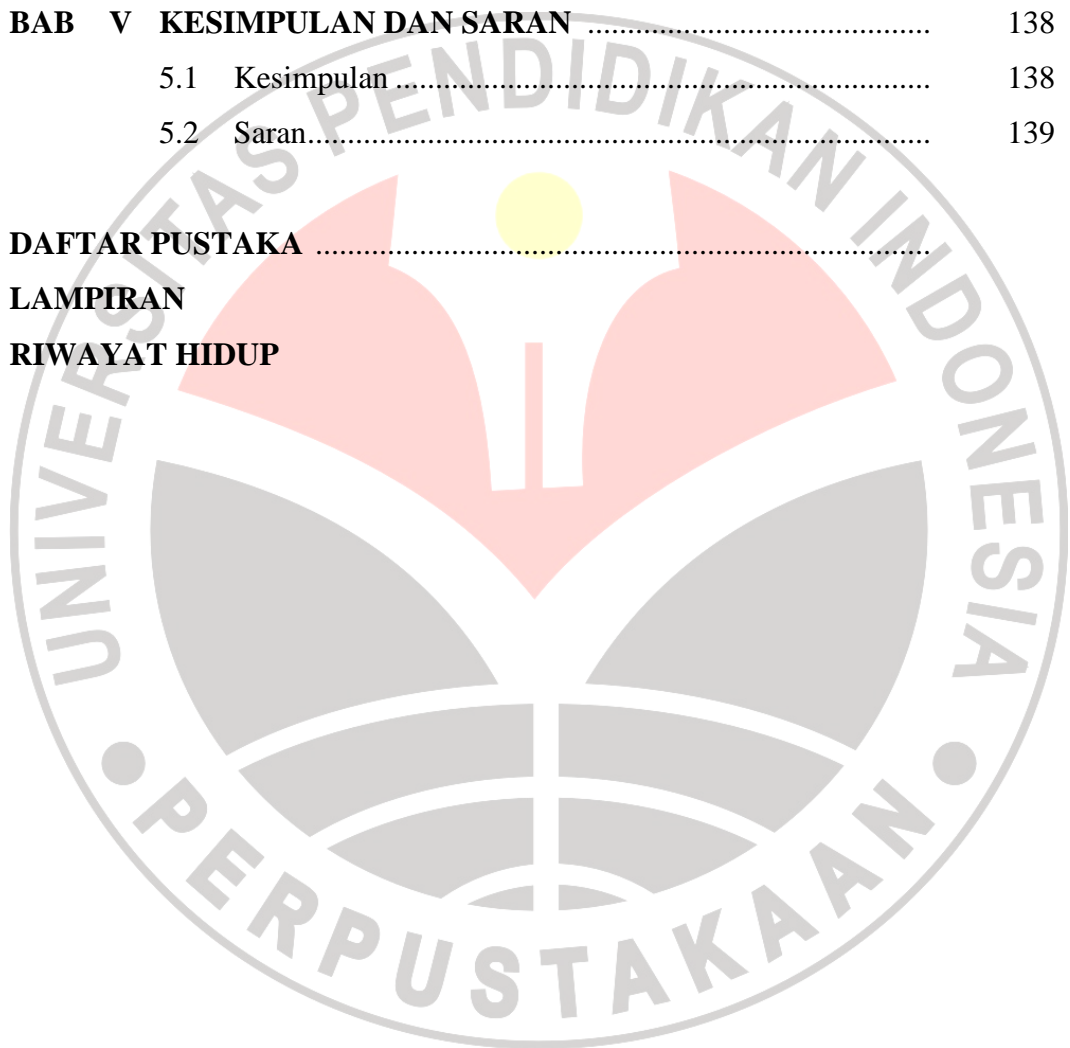


## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	10
2.1 Pendapat.....	10
2.2 Persaingan .....	16
2.3 Konsep Catering.....	37
2.4 Kerangka Pemikiran.....	57
2.5 Hipotesis.....	62
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	64
3.1 Objek Penelitian.....	64
3.2 Metode Penelitian .....	64
3.3 Populasi dan Sampel .....	64
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	66
3.5 Sumber Data.....	67
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.7 Teknik Pengolahan Data .....	68

3.8	Skala Pengukuran Variabel.....	68
3.9	Uji Validitas .....	69
3.10	Uji Realibilitas.....	70
3.11	Teknik Analisis Data.....	72
3.12	Uji Hipotesis.....	75
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	77
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
4.1.2	Gambaran Umum Perkembangan industri catering di Kota Cirebon.....	78
4.1.3	Karakteristik Responden.....	79
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	85
4.2.1	Pendapatan .....	85
4.2.1	Persaingan .....	89
4.2.1.1	Harga.....	91
4.2.1.2	Kualitas Produk.....	94
4.2.1.3	Diferensiasi Produk.....	103
4.2.1.4	Teknologi .....	109
4.2.1.5	Promosi .....	120
4.3	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	128
4.3.1	Uji Validitas.....	128
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	130
4.3.3	Analisis Korelasi.....	131
4.3.4	Model Persamaan Regresi Linear Berganda Pengaruh Harga ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ), Diferensiasi Produk ( $X_3$ ), Teknologi ( $X_4$ ), dan Promosi ( $X_5$ ) Terhadap Pendapatan pada Catering di Kota Cirebon.....	132
4.3.5	Koefisien Determinasi.....	133
4.4	Uji Hipotesis .....	134

4.4.1 Pengujian Hipotesis dan Signifikasi Secara Simultan (F).....	134
4.4.2 Pengujian Hipotesis dan Signifikasi Secara Parsial (t).....	
4.5 Pembahasan hasil Penelitian.....	136
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	138
5.1 Kesimpulan .....	138
5.2 Saran.....	139
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Daftar nama UKM di Kota Cirebon tahun 2010 .....	2
Tabel 1.2	Daftar Nama- nama Catering di Kota Cirebon.....	5
Tabel 1.3	Jumlah Pendapatan industri catering di kota Cirebon tahun 2010 .....	6
Tabel 2.1	Sembilan Strategi Harga Mutu .....	14
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	66
Tabel 3.2	Pemberian Skor Untuk Setiap Variabel .....	69
Tabel 3.3	Batas-batas nilai r (korelasi).....	72
Tabel 4.1	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Harga pada Industri Catering di Kota Cirebon .....	86
Tabel 4.2	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk pada Industri Catering di Kota Cirebon .....	86
Tabel 4.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Diferensiasi produk pada Industri Catering di Kota Cirebon .....	87
Tabel 4.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Teknologi pada Industri Catering di Kota Cirebon .....	87
Tabel 4.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Promosi pada Industri Catering di Kota Cirebon .....	92
Tabel 4.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Persaingan semua Dimensi pada Industri Catering di Kota Cirebon.....	101
Tabel 4.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan pada Industri Catering di Kota Cirebon.....	107
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Validitas Instrumen.....	118
Tabel 4.9	Output Realibilitas Instrumen Variabel Persaingan .....	124
Tabel 4.10	Output Realibilitas Instrumen Variabel Pendapatan .....	126
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	129
Tabel 4.12	Korelasi antara Harga Terhadap Pendapatan .....	130
Tabel 4.13	Korelasi antara Kualitas Produk Terhadap Pendapatan .....	130
Tabel 4.14	Korelasi antara Diferensiasi Produk Terhadap Pendapatan .....	130
Tabel 4.15	Korelasi antara Teknologi Terhadap Pendapatan.....	131
Tabel 4.16	Korelasi antara Promosi Terhadap Pendapatan.....	132
Tabel 4.17	Output Analisis Koefisien Regresi Berganda.....	133
Tabel 4.18	Output Korelasi Antara Persaingan Terhadap Pendapatan .	135
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Hipotesis .....	135

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	63
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	80
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	81
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	82
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Lamanya Usaha ....	83
Gambar 4.5 Karakteristik responden berdasarkan Banyaknya Karyawan .....	84
Gambar 4.6 Garis Kontinum Indikator Persaingan Dimensi Harga pada Industri Catering di Kota Cirebon .....	89
Gambar 4.7 Tanggapan responden mengenai harga pada industri catering di Kota Cirebon .....	91
Gambar 4.8 Garis Kontinum Indikator Persaingan Pada Dimensi Harga Pada industri catering di Kota Cirebon .....	93
Gambar 4.9 Tanggapan responden terhadap Kualitas Produk mengenai rasa makanan yang ditawarkan kepada konsumen oleh industri catering di Kota Cirebon.....	94
Gambar 4.10 Tanggapan responden terhadap Kualitas Produk mengenai porsi makanan yang ditawarkan kepada konsumen oleh industri catering di Kota Cirebon.....	95
Gambar 4.11 Tanggapan responden terhadap Kualitas Produk mengenai variasi bentuk dan potongan yang digunakan dalam makanan oleh industri catering di Kota Cirebon...	96
Gambar 4.12 Tanggapan responden terhadap Kualitas Produk mengenai kandungan gizi yang digunakan oleh industri catering di Kota Cirebon .....	97
Gambar 4.13 Tanggapan responden terhadap Kualitas Produk mengenai penampilan makanan yang disajikan kepada konsumen oleh industri catering di Kota Cirebon.....	98
Gambar 4.14 Tanggapan responden terhadap Kualitas Produk mengenai aroma makanan yang disajikan kepada konsumen oleh industri catering di Kota Cirebon.....	99
Gambar 4.15 Tanggapan responden terhadap Kualitas Produk mengenai suhu penyajian yang disajikan kepada konsumen oleh industri catering di Kota Cirebon.....	100
Gambar 4.16 Garis Kontinum Indikator Persaingan Dimensi Kualitas Produk pada Industri Catering di Kota Cirebon.....	102
Gambar 4.17 Tanggapan responden terhadap Diferensiasi Produk mengenai ukuran produk yang dijual kepada konsumen oleh industri catering di Kota Cirebon .....	103

Gambar 4.18	Tanggapan responden terhadap Diferensiasi Produk mengenai pelayanan jasa yang diberikan kepada konsumen oleh industri catering di Kota Cirebon.....	104
Gambar 4.19	Tanggapan responden terhadap Diferensiasi Produk mengenai desain produk yang digunakan oleh industri catering di Kota Cirebon .....	105
Gambar 4.20	Tanggapan responden terhadap Diferensiasi Produk mengenai Perbedaan jenis produk dengan para pesaing atau keunikan yang disajikan kepada konsumen oleh industri catering di Kota Cirebon .....	106
Gambar 4.21	Garis Kontinum Indikator Persaingan Dimensi Diferensiasi Produk pada Industri Catering di Kota Cirebon .....	109
Gambar 4.22	Tanggapan responden terhadap teknologi mengenai Kontruksi bangunan yang bagus mulai dari lantai, langit-langit, pencahayaan, sirkulasi udara dan lain-lain yang terdapat pada industri catering di Kota Cirebon.....	110
Gambar 4.23	Tanggapan responden terhadap teknologi mengenai adanya gudang penyimpanan untuk bahan kering yang terdapat pada industri catering di Kota Cirebon .....	111
Gambar 4.24	Tanggapan responden terhadap teknologi mengenai adanya gudang penyimpanan untuk bahan basah (refrigerator) yang terdapat pada industri catering di Kota Cirebon .....	112
Gambar 4.25	Tanggapan responden terhadap teknologi mengenai adanya area pencucian terpisah antara bahan baku dengan peralatan yang terdapat pada industri catering di Kota Cirebon .....	113
Gambar 4.26	Tanggapan responden terhadap teknologi mengenai adanya ruang penyimpanan makanan matang yang terdapat pada industri catering di Kota Cirebon .....	114
Gambar 4.27	Tanggapan responden terhadap teknologi mengenai kecanggihan peralatan dan mesin-mesin yang digunakan untuk proses produksi yang terdapat pada industri catering di Kota Cirebon.....	115
Gambar 4.28	Tanggapan responden terhadap teknologi mengenai adanya saluran pembuangan yang baik yang terdapat pada industri catering di Kota Cirebon .....	116
Gambar 4.29	Tanggapan responden terhadap teknologi mengenai adanya pendistribusian makanan(seperti kendaraan pengangkutan) yang terdapat pada industri catering di Kota Cirebon .....	117
Gambar 4.30	Garis Kontinum Indikator Persaingan Pada Dimensi Teknologi Pada industri catering di Kota Cirebon.....	120

Gambar 4.31	Tanggapan responden mengenai promosi yang dilakukan melalui media cetak (koran, brosur dan lain-lain) oleh industri catering di Kota Cirebon.....	121
Gambar 4.32	Tanggapan responden mengenai promosi yang dilakukan Media elektronik (internet, TV, radiodan lain-lain) oleh industri catering di Kota Cirebon .....	122
Gambar 4.33	Tanggapan responden mengenai promosi dilakukan dari mulut ke mulut pada industry catering di Kota Cirebon..	123
Gambar 4.34	Garis Kontinum Persaingan dimensi promosi Pada industri catering di Kota Cirebon.....	126
Gambar 4.35	Garis Kontinum Persaingan semua dimensi Pada industri catering di Kota Cirebon.....	128

