

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchori. 2009. *“Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum”*. Bandung: Alfabeta.
- Basu Swasta DH, 2000. *“Manajemen Pemasaran”*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Basu Swastha DH. 2008. *“Saluran Pemasaran”*. Yogyakarta: BPFE.
- Cravens, David W. 1998. *“Marketing strategic”* Terjemahan. Salim, Lina, edisi IV.
- Dinar Wulandari. 2011. *Pengaruh perilaku kewirausahaan, dan biaya bahan baku terhadap pendapatan pengusaha industri rumah tangga (industri makanan khas) di kec. Malangbong Garut*. Skripsi FPIPS UPI: tidak diterbitkan.
- E. Jerome Mc.Charty, Ph.D. *“Basic Marketing a Managerial Approach”*. Seven edition.
- Eldon S.Hendrikson dan Michael F. Van Breda. 2000. *“Teori Accounting”* (terjemahan). Edisi kelima. Jakarta: Interaksara.
- Fandi Tjiptono, 2002. *“Strategi Pemasaran”*. Yogyakarta: penerbit Andi.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2001. *“Teori Akuntansi”*. Jakarta: Raja Grfindo Persada.
- Hendro, Ir. M.M. 2011. *“Dasar-Dasar Kewirausahaan”*. Panuan mahasiswa untuk mengenal, memahami dan memasuki dunia bisnis. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir, S.E., M.M. 2006. *“Kewirausahaan”*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philips. 1997. *“Manajemen Pemasaran Jasa”* (terjemahan). Jilid I. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philips. 2002. *“Manajemen Pemasaran Jasa”*. Jilid II. Yogyakarta: Andi.
- Mira Pratami. 2009. *Pengaruh harga, modal kerja dan perilaku kewirausahaan terhadap laba pengusaha jajanan tradisional di Kota Bandung*. Skripsi FPEB UPI: tidak diterbitkan.

- Nazir, Moh. 2005. *“Metode Penelitian”* cetakan keenam. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Rita Setiawati. 2011. *Pengaruh kualitas produk, diferensiasi produk dan saluran distribusi terhadap pendapatan (pengusaha roti di kabupaten Ciamis)*. Skripsi FPIPS UPI: tidak diterbitkan.
- Saladin, Djaslim. 2006. *“Manajemen Pemasaran”* Bandung: Linda karya Sadono,
- Setyawan, Joe. 1994. *“Strategi Efektif Berwirausaha”* :mencakup studi kelayakan usaha. Jakarta: Gramedia
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Shopian Shaputra. 2010. *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Pendapatan Rumah Makan Soto di Kota Bandung*. Skripsi FPIPS UPI: tidak diterbitkan.
- Sugiyono. 2010. *“Statistik untuk Penelitian”*. Bandung : Alfabeta.
- Suhardjono. 2003. *“Usaha Kecil dan Perkembangannya”*. Jakarta : Penerbit Mulia Sari.
- Sukirno, Sadono. 2005. *“Mikro ekonomi teori pengantar”* edisi ketiga. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryana, Msi. 2003. *“Kewirausahaan pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses”*. Jakarta: Salemba empat.
- Suryana, Msi. 2006. *“Kewirausahaan” Pedoman praktis: kiat dan proses menuju sukses, Edisi 3*. Jakarta: Salemba 4.
- Tambunan, Tulus. 2002. *“Usaha Kecil”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yuli Pujianti. 2006. *Pengaruh harga jual, diferensiasi produk dan saluran distribusi terhadap pendapatan (studi kasus pada pengusaha pakaian di Mall metro trade centre) Bandung*. Skripsi FPEB UPI: tidak diterbitkan.