

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh perilaku kewirausahaan, promosi dan saluran distribusi terhadap pendapatan usaha kecil makanan minuman di wilayah Kota Cimahi maka dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan identifikasi masalah yaitu sebagai berikut :

1. Perilaku Kewirausahaan (X_1) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha kecil makanan minuman di wilayah Kota Cimahi.
2. Promosi (X_2) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha kecil makanan minuman di wilayah Kota Cimahi.
3. Saluran Distribusi (X_3) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha kecil makanan minuman di wilayah Kota Cimahi.
4. Perilaku Kewirausahaan, Promosi dan Saluran Distribusi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan terhadap pendapatan usaha kecil makanan minuman di wilayah Kota Cimahi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang akan penulis kemukakan yaitu:

1. Dalam hal perilaku kewirausahaan sebaiknya para pemilik usaha lebih meningkatkan rasa percaya diri, karena percaya diri menjadi modal utama berwirausaha. Pengusaha harus lebih kreatif dan inovatif menciptakan produk. Pemilik usaha harus dapat menjadikan karyawannya lebih maksimal dalam bekerja sehingga usaha akan berkembang menjadi lebih baik.
2. Dalam hal promosi yang dilakukan oleh pengusaha, disarankan promosi dapat dilakukan dengan mengikuti acara-acara yang diselenggarakan di kecamatan atau acara pemerintah kota sehingga produk akan lebih dikenal konsumen dan dapat meningkatkan pendapatan usaha.
3. Dalam hal saluran distribusi pengusaha harus memudahkan konsumen untuk mendapatkan produk dengan cara *delivery* (pesan antar).
4. Disarankan untuk pemerintah Kota Cimahi harus lebih memperhatikan pengusaha yang tergabung dalam Asosiasi Industri Kecil Menengah Agro (AIKMA) untuk mengadakan pelatihan tentang berwirausaha, promosi, dan saluran distribusi karena akan membantu perekonomian daerah, sehingga produk yang ada akan lebih dikenal oleh masyarakat luas dan dapat meningkatkan pendapatan usaha serta pendapatan daerah.