

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Konsep Pendapatan.....	11
2.1.2 Konsep Usaha Kecil.....	15
2.1.3 Pengertian Perilaku Kewirausahaan.....	21
2.1.4 Konsep Pemasaran.....	32
2.1.5 Pengertian Promosi.....	34
2.1.6 Pengertian Saluran Distribusi.....	40
2.2 Kajian Empirik.....	45
2.3 Kerangka Pemikiran.....	48
2.4 Hipotesis.....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian.....	49
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel.....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54

3.6 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	56
3.7.1 Uji Validitas.....	56
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	57
3.8 Teknik Analisis Data.....	58
3.9 Uji Hipotesis.....	62
3.9.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
3.9.2 Uji Hipotesis Regresi Secara Simultan (F) .....	63
3.9.3 Uji Hipotesis Regresi Secara Parsial (t) .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	65
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.1.2 Deskripsi Responden Penelitian.....	66
4.1.3 Analisis Data Hasil Penelitian.....	69
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	96
4.3 Pengujian Hipotesis.....	99
4.3.1 Koefisien Korelasi.....	99
4.3.2 Koefisien Determinasi.....	101
4.3.3 Pengujian Hipotesis dan Signifikasi Secara Parsial (Uji t).....	102
4.3.4 Pengujian Hipotesis dan Signifikasi Secara Simultan (Uji F).....	105
4.3.5 Model Persamaan Regresi.....	106
4.4 Pembahasan.....	106
4.4.1 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan .....	107
4.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Pendapatan .....	108
4.4.3 Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Pendapatan .....	109
4.4.4 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan, Promosi dan Saluran Distribusi terhadap Pendapatan .....	109
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
Daftar Pustaka.....	xi



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Daftar Usaha Kecil Kota Cimahi	4
1.2	Daftar pendapatan Usaha Kecil Kota Cimahi	6
2.1	Ciri dan Watak Kewirausahaan	29
2.2	Persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu	45
3.1	Overasionalisasi Variabel	50
3.2	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	62
4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	68
4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	69
4.4	Variabel Perilaku Kewirausahaan	71
4.5	Percaya diri dalam mencipkakan produk	72
4.6	Tidak mudah putus asa jika menemukan kegagalan	73
4.7	Memiliki semangat tinggi dalam usaha	73
4.8	Melakukan evaluasi hasil yang dicapai	74
4.9	Melakukan administrasi operasional yang baik	75
4.10	Menciptakan ide baru untuk mengembangkan variasi produk	75
4.11	Membuat keputusan kegiatan operasional usaha	76
4.12	Menyukai tantangan dalam usaha	77
4.13	Berkomunikasi dengan karyawan dan pelanggan dengan baik	77
4.14	Bekerjasama dengan baik pada siapapun	78
4.15	Selalu bekerja dan berorientasi dengan pihak lain	78
4.16	Dapat menerima kritik dan saran	79
4.17	Selalu melakukan evaluasi untuk masa depan	80
4.18	Selalu memperhitungkan peluang yang ada	80
4.19	Selalu merencanakan hal yang baru	81
4.20	Variabel Promosi	83
4.21	Selalu menggunakan iklan untuk menjual produk	84
4.22	Membuat iklan yang bisa dimengerti oleh konsumen	84
4.23	Selalu memperluas penyebaran iklan	85

4.24	Selalu melakukan potongan harga	85
4.25	Selalu mengikuti bazaar untuk mengenalkan produk	86
4.26	Selalu menjelaskan pada konsumen tentang produk	86
4.27	Selalu menciptakan citra perusahaan yang baik	87
4.28	Selalu menjadi sponsor event	87
4.29	Variabel Saluran distribusi	89
4.30	Selalu melakukan penjualan produk ke konsumen	90
4.31	Selalu melakukan penjualan produk pada pengecer	90
4.32	Selalu melakukan penjualan produk pada grosir	91
4.33	Variabel Pendapatan	92
4.34	Tingkat rata-rata pendapatan	93
4.35	Pendapatan berdasarkan jenis kelamin	93
4.36	Pendapatan berdasarkan tingkat pendidikan	94
4.37	Pendapatan berdasarkan tingkat pengalaman usaha	95
4.38	Hasil Uji Validitas Dimensi Perilaku Kewirausahaan	96
4.39	Hasil Uji Validitas Dimensi Promosi	97
4.40	Hasil Uji Validitas Dimensi Saluran Distribusi	98
4.41	Hasil uji reliabilitas	98
4.42	Rekapitulasi Uji t (Parsial)	105

## Daftar Gambar

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Lingkaran ketergantungan Usaha Kecil	19
2.3	Kerangka pemikiran	47

