

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Etzel, Michael J. *et al.* (2004). *Marketing 13th Edition*. New York: McGraw-Hill Companies. Inc.
- Fitriana, Dwi. (2009). *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Texas Chiken di Bandung Indah Plaza*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak diterbitkan.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: MedPress.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Cetakan IV. Jakarta: PT. Indeks.
- Riduwan. (2006). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ruhimat, Resti. (2008). *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Penggunaan kartu Kredit BNI*. Skripsi UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Saladin, Djaslim. (1994). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- _____. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sudjana. (2006). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu. (2007). *Saluran Pemasaran*, Yogyakarta:BPFE.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi.

_____. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi.

Ruhimat, Resti. (2008). *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Penggunaan kartu Kredit BNI*. Skripsi UPI Bandung: Tidak diterbitkan.

Majalah:

Marketing Edisi September 2009.

Marketing 02/X/Februari 2010.

Marketing 02/XI/Februari 2011.

SWA 19/XXV/3-13 September 2009.

SWA 20/XXV/14-30 September 2009.

SWA 21/XXVI/4-13 Oktober 2010.

SWA 03/XXVII/2-16 Februari 2011.

Internet:

<http://www.sonyericsson.com>.

