

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh diversifikasi produk, harga jual dan lokasi terhadap pendapatan pada pedagang eceran makanan oleh-oleh khas Ciwidey di daerah Ciwidey Kecamatan Pasirjambu Kabupaten Bandung, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Diversifikasi produk mempunyai hubungan yang sangat kuat dan searah terhadap pendapatan serta signifikan, ditunjukkan dengan nilai korelasi sebesar 0,931. Diversifikasi produkpun berpengaruh positif dan signifikan 95% terhadap pendapatan pada semua pedagang eceran makanan oleh-oleh khas Ciwidey di daerah Ciwidey Kecamatan Pasirjambu Kabupaten Bandung. Besarnya pengaruh diversifikasi produk terhadap pendapatan adalah sebesar 0,613 atau 61,3%.
2. Harga jual mempunyai hubungan yang sangat kuat dan searah terhadap pendapatan serta signifikan, ditunjukkan dengan nilai korelasi sebesar 0,886. Harga jualpun berpengaruh positif dan signifikan 95% terhadap pendapatan pada semua pedagang eceran makanan oleh-oleh khas Ciwidey di daerah Ciwidey Kecamatan Pasirjambu Kabupaten Bandung. Besarnya pengaruh harga jual terhadap pendapatan adalah sebesar 34,6%.

3. Lokasi usaha mempunyai hubungan yang kuat dan searah terhadap pendapatan hal ini ditunjukkan dengan nilai korelasi sebesar 0,703. Lokasi usahapun berpengaruh positif sebesar 4,4% namun tidak signifikan 95% terhadap pendapatan pada semua pedagang eceran makanan oleh-oleh khas Ciwidey di daerah Ciwidey Kecamatan Pasirjambu Kabupaten Bandung. Hal ini dikarenakan pada umumnya responden yang diteliti dalam penelitian ini yaitu para pedagang eceran makanan oleh-oleh sebagian besar berlokasi pada satu kawasan yang sama, bukan berbentuk pasar dan kekurangan pada instrument penelitian.
4. Diversifikasi produk, harga jual dan lokasi usaha secara gabungan berpengaruh terhadap pendapatan, hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 90,7% dan sisanya sebesar 9,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Dalam penelitian ini diperoleh persamaan regresi linear berganda antara diversifikasi produk, harga jual dan lokasi usaha terhadap pendapatan para pedagang eceran makanan oleh-oleh khas Ciwidey di daerah Ciwidey Kecamatan Pasirjambu Kabupaten Bandung adalah $Y = 1,303 + 0,613x_1 + 0,143x_2 + 0,028x_3$.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan mengenai pengaruh diversifikasi produk, harga jual dan lokasi usaha terhadap pendapatan pada pedagang eceran, maka penulis mengajukan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi para pedagang untuk dapat meningkatkan pendapatan yaitu :

1. Berdasarkan gambaran para pedagang eceran mengenai diversifikasi produk, terlihat bahwa responden sudah cukup menjual produk/barang dagangan yang beragam, maka para pedagang eceran harus mempertahankan diversifikasi produk untuk produk-produk yang diminati konsumen serta melakukan inovasi produk untuk produk-produk yang kurang diminati konsumen, sehingga akan meningkatkan pendapatan usaha para pedagang eceran.
2. Berdasarkan gambaran para pedagang eceran mengenai harga jual, terlihat bahwa responden sudah cukup menyesuaikan harga jual dan cukup sering melakukan potongan harga. Oleh karena itu, para pedagang eceran harus mempertahankan kesesuaian harga jual serta harus melakukan potongan harga. Selain itu, para pedagang eceran harus mengefisienkan biaya agar dapat menyesuaikan harga dengan biaya yang dikeluarkan, sehingga dapat meningkatkan pendapatan usaha para pedagang eceran tersebut dan.
3. Berdasarkan gambaran hasil responden mengenai lokasi usaha sudah cukup memadai. Namun demikian, para pedagang eceran harus lebih baik dalam hal memilih lokasi tempat usaha baik itu dari segi kestrategisan lokasi, kapasitas parkir, kemudahan, dan kenyamanan lokasi usaha.

4. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui tidak adanya organisasi atau perkumpulan para pedagang eceran makanan oleh-oleh khas Ciwidey. Oleh sebab itu, alangkah baiknya apabila dibentuk organisasi atau panguyuban bagi para pedagang eceran agar menjadi tempat/wadah bagi para pedagang eceran untuk bermusyawarah sehingga ada kerjasama antar pedagang eceran, Pemerintah serta pihak swasta yang berkepentingan serta tidak akan terjadi lagi saling perang harga antar pedagang eceran.
5. Serta perlu adanya dukungan dari Pemerintah Kabupaten Bandung dan Dinas UMKM agar para pedagang eceran memiliki lokasi usaha yang lebih strategis, mempunyai kapasitas parkir yang memadai, mudah dijangkau oleh sarana transportasi dan nyaman untuk dijadikan sebagai tempat usaha. Selain itu, harus arus lalu lintas juga harus diperhatikan pada saat jumlah wisatawan melonjak. Sehingga pendapatan para pedagang eceran dapat meningkat karena adanya dukungan lokasi usaha yang strategis, kapasitas parkir yang memadai, kenyamanan dan kemudahan lokasi usaha.