

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Konsep UMKM	8
1. Pengertian UMKM	8
2. Jenis-Jenis UMKM	13
2.1.2 Konsep Usaha Eceran (<i>Retailing</i>)	13
1. Pengertian Usaha Eceran (<i>Retailing</i>)	13
2. Karakteristik Pedagang Eceran	14
3. Jenis-jenis Pedagang Eceran	16
4. Fungsi Pedagang Eceran	19

2.1.3 Konsep Pemasaran	20
2.1.4 Konsep Pendapatan	23
2.1.5 Konsep Diversifikasi Produk	24
1. Pengertian Diversifikasi Produk	24
2. Jenis dan Tujuan Diversifikasi Produk	25
3. Pengertian Produk/Barang Dagangan (<i>Merchandise</i>).....	27
4. Bauran Produk.....	28
5. Diversifikasi Barang Dagangan	29
6. Hubungan Diversifikasi dengan Pendapatan	31
2.1.6 Konsep Harga	32
1. Pengertian Harga.....	32
2. Tujuan Penetapan Harga	33
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga	34
4. Metode Penetapan Harga	37
5. Potongan Harga.....	38
6. Hubungan Harga dengan Pendapatan	40
2.1.7 Konsep Lokasi.....	41
1. Pengertian Lokasi	41
2. Penentuan Lokasi	42
3. Hubungan Lokasi Usaha dengan Pendapatan	44
2.1.8 Kajian Empirik Beberapa Penelitian.....	45
2.2 Kerangka Pemikiran	46
2.3 Asumsi Penelitian	49

2.4 Hipotesis Penelitian.....	50
1. Hipotesis Mayor	50
2. Hipotesis Minor.....	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Subyek Penelitian	51
3.2 Metode dan Jenis Penelitian.....	52
3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	53
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	55
3.4.1 Populasi Penelitian.....	55
3.4.2 Sampel Penelitian.....	55
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	56
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.7 Teknik Analisis Data.....	58
3.7.1 Analisis Deskriptif	58
3.7.2 Uji Validitas dan Uji Realibilitas Instrumen.....	58
1. Uji Validitas Instrumen.....	58
2. Uji Reliabilitas Instrumen	60
3.7.3 Uji Hipotesis Asosiatif	62
1. Koefisien Korelasi	64
2. Koefisien Determinasi	65
3. Uji Signifikasi	69
a. Uji Parsial (Uji t).....	66
b. Uji Simultan (Uji F)	67

4. Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda	68
---	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	69
4.1.1 Gambaran Kondisi daerah Penelitian.....	69
4.1.2 Sejarah Pedagang Eceran Makanan Oleh-oleh Khas Ciwidey	70
4.1.3 Gambaran Umum Responden	73
1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	73
2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	74
4.1.3 Gambaran Umum Variabel	75
1. Gambaran Umum Diversifikasi Produk.....	75
a. Jumlah Jenis Produk	75
b. Jumlah Rata-rata Varian Produk	77
2. Gambaran Umum Harga Jual.....	78
a. Kesesuaian Harga dengan Porsi	78
b. Kesesuaian Harga dengan Daya Beli	79
c. Kesesuaian Harga dengan Manfaat	80
d. Tingkat Potongan Harga yang diberikan untuk Pembeli yang Membeli dalam Jumlah banyak	81
e. Tingkat Potongan Harga yang diberikan untuk Pembeli yang Membeli untuk dijual Kembali	82
3. Gambaran Umum Lokasi Usaha	83

a. Tingkat Kestrategisan Lokasi	83
b. Kapasitas Parkir Lokasi Usaha	84
c. Tingkat Kenyamanan Lokasi	85
d. Tingkat Kemudahan Lokasi	86
4. Gambaran Umum Pendapatan.....	87
a. Pendapatan Bulan Juni 2011	87
b. Pendapatan Bulan Juli 2011	87
c. Pendapatan Bulan Agustus 2011	88
5. Rekapitulasi Gambaran Umum Variabel	89
a. Rekapitulasi Variabel Diversifikasi Produk	89
b. Rekapitulasi Variabel Harga Jual.....	91
c. Rekapitulasi Variabel Lokasi Usaha	93
d. Rekapitulasi Variabel Pendapatan	94
4.2 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	96
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	96
1. Uji Validitas	96
2. Uji Reliabilitas	98
4.2.2 Analisis Hipotesis Asosiatif	99
1. Analisis Koefisien Korelasi	99
2. Analisis Determinasi	101
3. Uji Signifikasi	102
a. Uji Parsial (Uji t).....	102
b. Uji Simultan (Uji F)	104

4. Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda	105
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	107
4.3.1. Karakteristik Responden	107
4.3.2 Hasil Pengolahan data	108
a. Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Pendapatan	108
b. Pengaruh Harga Jual terhadap Pendapatan	111
c. Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Pendapatan.....	113
d. Pengaruh Diversifikasi Produk, Harga Jual dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1.1	Sarana konsumsi di wilayah ciwidey kabupaten bandung..... 3
Tabel 1.2	Pendapatan rata-rata pedagang eceran makanan oleh-oleh khas ciwidey selama 5 tahun terakhir dalam rupiah 4
Tabel 2.1	Pengertian penjualan eceran..... 14
Tabel 2.2	Hasil penelitian terdahulu 45
Tabel 3.1	Operasional variabel..... 53
Tabel 3.2	Jenis dan sumber data..... 57
Tabel 3.3	Hasil analisis validitas instrument pada pedagang di daerah Ledeng 60
Tabel 3.4	Hasil analisis reliabilitas instrument pada pedagang di daerah Ledeng 62
Tabel 3.5	Pedoman untuk interpretasi terhadap koefisien korelasi..... 65
Tabel 4.1	Responden berdasarkan usia 73
Tabel 4.2	Responden berdasarkan jenis kelamin 74
Tabel 4.3	Responden berdasarkan pengalaman usaha 75
Tabel 4.4	Jumlah jenis produk 76
Tabel 4.5	Rata-rata jumlah varian produk..... 77
Tabel 4.6	Kesesuaian harga jual dengan porsi produk..... 78
Tabel 4.7	Kesesuaian harga jual dengan daya beli..... 79
Tabel 4.8	Kesesuaian harga jual dengan manfaat yang diterima 80

Tabel 4.9	Tingkat potongan harga untuk partai besar	81
Tabel 4.10	Tingkat potongan harga untuk dijual	82
Tabel 4.11	Tingkat strategis lokasi	83
Tabel 4.12	Kapasitas parkir lokasi	84
Tabel 4.13	Tingkat kenyamanan lokasi.....	85
Tabel 4.14	Tingkat kemudahan lokasi	86
Tabel 4.15	Pendapatan bulan juni 2011	87
Tabel 4.16	Pendapatan bulan juli 2011	88
Tabel 4.17	Pendapatan bulan agustus 2011	88
Tabel 4.18	Rekapitulasi variabel diversifikasi produk	89
Tabel 4.19	Rekapitulasi variable harga jual	91
Tabel 4.20	Rekapitulasi variable lokasi usaha	93
Tabel 4.21	Rekapitulasi variable pendapatan pada pedagang eceran.....	94
Tabel 4.22	Hasil pengujian validitas instrument	96
Tabel 4.23	Hasil output uji reliabilitas instrument variabel diversifikasi produk (x_1)	97
Tabel 4.24	Hasil output uji reliabilitas instrument variabel harga jul (x_2)	97
Tabel 4.25	Hasil output uji reliabilitas instrument variabel lokasi usaha (x_3)	97
Tabel 4.26	Hasil output uji reliabilitas instrument variabel pendapatan (y)	97
Tabel 4.27	Hasil pengujian reliabilitas instrument.....	98
Tabel 4.28	Koefisien korelasi diversifikasi produk, harga jual, lokasi usaha terhadap pendapatan	99

Tabel 4.29	Hasil analisis derterminasi.....	101
Tabel 4.30	Hasil analisis uji t	102
Tabel 4.31	Hasil analisis uji f	104
Tabel 4.32	Hasil analisis regresi linier	105



DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 2.1	Klasifikasi pedagang eceran..... 19
Gambar 2.2	Sistem pemasaran sederhana..... 20
Gambar 2.3	Skema sistematis dari perolehan dan pengolahan produk..... 27
Gambar 2.4	Faktor faktor yang mempengaruhi keputusan harga..... 35
Gambar 2.5	Kerangka pemikiran 49
Gambar 4.1	Garis kontinum variable diversifikasi produk pada pedagang eceran..... 91
Gambar 4.2	Garis kontinum variable harga jual pada pedagang eceran 92
Gambar 4.3	Garis kontinum variable lokasi usaha pada pedagang eceran 94
Gambar 4.4	Garis kontinum variable pendapatan pada pedagang eceran..... 95