

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, 2006, *Strategic Market Management, 8th Edition*, New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Ali Hasan. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Anonimous. *Evaluating Scenarios for Innovation Product Ideas*.
- _____ and Mariska van IJzerloo. 2009. *Success and failure of 50 innovation projects in Dutch companies*.
- Asep Hermawan. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Buchari Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cheryl Nakata. *Creating New Products and Services for and with the Base of the Phyramid*. 2009.
- Data Statistik Jakarta 2010 diakses pada Januari 2011.
- David L. Rainey. 2005. *Inovasi produk dalam perubahan yang terhubung dengan pengembangan produk*.
- Departemen marketing Ancol 2011.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.
- Griffin, R. W. dan Ronald J. Elbert. 2006. *Business 8th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- <http://prov.jakarta.go.id> diakses pada Januari 2011.
- <http://www.tips-melancong.com> diakses pada januari 2011.
- Husein Umar 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____, and Gary Armstrong. 2008. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Klaus Weiermair. 2005. *Inovasi produk dalam mewujudkan pariwisata yang sukses*.

- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Laporan Tahunan PT. Pembangunan Jaya Ancol 2010.
- Laporan Tahunan Bakrieland 2009.
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Morrison, Alastair. M, (2002). *Hospitality and Travel Marketing United State, Delmar Thomson Learning*.
- Pitana, I Gede dan Putu G. Garyati. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2008. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek* Jakarta: Rineka Cipta.
- SWA Magazine. 2008
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 1 Edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat.
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 2 Edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat.
- www.Bataviase.co.id. 2011. Waterbom Jakarta Tahun 2010 Optimis Lampau Target (accessed 10-02-2011)
- www.budpar.go.id diakses pada Januari 2011
- www.marketing.co.id .2008. Sensasi Bisnis Wisata Air. (accessed 10-02-2011)