

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Inovasi Produk.....	11
2.1.1.1 Manajemen Produk.....	11
2.1.1.2 Konsep Inovasi Produk.....	20
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	25
2.1.2.1 Definisi Perilaku Konsumen.....	25
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen.....	26
2.1.2.3 Jenis-Jenis Perilaku Pembelian Konsumen.....	29
2.1.2.4 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan.....	31
2.1.2.5 Pariwisata.....	40
2.1.3 Pengaruh Pelaksanaan Inovasi Produk Baru dalam Meningkatkan Keputusan Berkunjung.....	43
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian.....	45
2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
2.3 Hipotesis.....	56
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	
3.1 Objek Penelitian.....	57
3.2 Metode Penelitian.....	58

3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	58
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	59
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	66
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	68
3.2.4.1 Populasi.....	68
3.2.4.2 Sampel.....	68
3.2.4.3 Teknik Sampling.....	70
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	73
3.2.6.1. Hasil Pengujian Validitas.....	73
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	77
3.2.7 Rancangan Analisis Data.....	79
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data.....	80
3.2.7.2 Pengujian Hipotesis.....	83
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	
4.1 Profil Perusahaan dan Wisatawan.....	92
4.1.1 Profil Perusahaan .....	92
4.1.1.1 Identitas Perusahaan.....	92
4.1.1.2 Sejarah Singkat AWA.....	92
4.1.1.3 Strategi Perusahaan Dalam Mengembangkan Usaha.....	93
4.1.1.4 Produk dan Jasa Yang Ditawarkan.....	94
4.1.2 Profil Wisatawan AWA.....	97
4.1.2.1 Jenis Wisatawan AWA Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	97
4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan Per Bulan ....	98
4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah.....	100
4.1.3 Pengalaman Wisatawan AWA.....	101
4.1.3.1 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Wisatawan Berkunjung ke .....	101
4.1.3.2 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Informasi yang Didapat Tentang AWA.....	102
4.1.3.3 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Wahana Favorit di AWA.....	104
4.1.3.4 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan <i>Water Park</i> Lain Selain ke	105

AWA.....	
4.2 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pelaksanaan Program Inovasi Produk di AWA.....	106
4.2.1 Tanggapan Wisatawan Terhadap Keunggulan Relatif.....	107
4.2.2 Tanggapan Wisatawan Terhadap Kompatibilitas .....	110
4.2.3 Tanggapan Wisatawan Tentang Kompleksitas.....	113
4.2.4 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap Divisibilitas.....	116
4.2.5 Tanggapan Wisatawan Terhadap Komunikabilitas.....	118
4.3 Keputusan Berkunjung ke AWA.....	123
4.3.1 Pemilihan Produk.....	123
4.3.2 Pemilihan Merek.....	125
4.3.3 Pemilihan Distribusi Penyalur.....	128
4.3.4 Pilihan Waktu Berkunjung.....	130
4.3.5 Intensitas Berkunjung.....	132
4.3.6 Metode Pembayaran.....	135
4.3.7 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung ke AWA.....	137
4.4. Analisis Inovasi Produk dalam Menciptakan Keputusan Berkunjung.....	141
4.4.1 Pengaruh Secara Simultan dan Parsial.....	147
4.5 Implikasi Hasil Temuan.....	150
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	150
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	151
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	
5.1 Kesimpulan.....	153
5.2 Rekomendasi.....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	