

Nomor: 0584/UN40.F7.S1/PK.05.01/2023

**ANALISIS KOMPARATIF FAKTOR MAKROEKONOMI DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP PANGSA PASAR PERBANKAN SYARIAH DI
INDONESIA DAN MALAYSIA PERIODE 2015 – 2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Hanifah Fitriani

1903629

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**ANALISIS KOMPARATIF FAKTOR MAKROEKONOMI DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP PANGSA PASAR PERBANKAN SYARIAH DI
INDONESIA DAN MALAYSIA PERIODE 2015 – 2022**

Oleh:

Hanifah Fitriani

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Hanifah Fitriani 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang
Proposal Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Komparatif Faktor Makroekonomi dan Kinerja Keuangan terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia Periode 2015-2022**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023
Yang Membuat Pernyataan



Hanifah Fitriani

NIM 1903629

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proposal Skripsi : Analisis Komparatif Faktor Makroekonomi dan Kinerja Keuangan terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia Periode 2015-2022

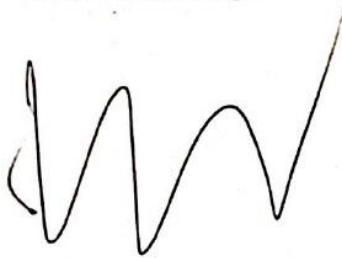
Penyusun : Hanifah Fitriani

NIM : 1903629

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2023

Dosen Pembimbing 1



Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si.

NIP. 196412031993021001

Dosen Pembimbing 2



Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.

NIP 19880430 201504 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si

NIP. 19840607 201404 0001

Hanifah Fitriani (1903629) “**Analisis Komparatif Faktor Makroekonomi dan Kinerja Keuangan terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia Periode 2015-2022**” di bawah bimbingan Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. dan Suci Aprilliani Utami S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Tingginya persentase pangsa pasar perbankan syariah memiliki peran penting dalam berkontribusi terhadap perekonomian. Indonesia dan Malaysia menjadi dua negara penggerak perkembangan industri keuangan syariah di Asia Tenggara. Pada faktanya terdapat perbedaan persentase yang cukup jauh antara pangsa pasar perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan pangsa pasar perbankan syariah dan faktor-faktor yang mempengaruhinya pada perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif komparatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Syariah di Indonesia dan Malaysia. Adapun teknik dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah sebanyak 30 Bank Umum Syariah (BUS) selama delapan tahun. Teknik analisis statistik dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan pendekatan *Ordinary Least Square* (OLS) untuk menguji pengaruh secara langsung, sedangkan untuk uji beda menggunakan uji Mann Whitney. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inflasi, suku bunga, *Financing to Deposit Ratio* (FDR) dan *Return on Asset* (ROA) secara simultan berpengaruh terhadap pangsa pasar perbankan syariah. Adapun secara parsial inflasi tidak berpengaruh terhadap pangsa pasar perbankan syariah, suku bunga tidak berpengaruh di Indonesia, adapun di Malaysia berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pangsa pasar perbankan syariah, *Financing to Deposit Ratio* (FDR) berpengaruh negatif tidak signifikan di Indonesia, adapun di Malaysia tidak berpengaruh terhadap pangsa pasar perbankan syariah, *Return on Asset* (ROA) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pangsa pasar perbankan syariah. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi regulator dan perbankan syariah khususnya di Indonesia dan Malaysia dalam membuat strategi guna meningkatkan pangsa pasar perbankan syariah.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, Makroekonomi, Pangsa Pasar Perbankan Syariah

Hanifah Fitriani (1903629) “*Comparative Analysis of Macroeconomic Factors and Financial Performance on Islamic Banking Market Share in Indonesia and Malaysia for the Period 2015-2022*” under the guidance of Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. and Suci Aprilliani Utami S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

The high percentage of market share of Islamic banking plays a crucial role in contributing to the economy. Indonesia and Malaysia are the two leading countries in the development of the Islamic finance industry in Southeast Asia. In fact, there is a significant difference in the percentage of market share between Islamic banking in Indonesia and Malaysia. This research aims to compare the market share of Islamic banking and the factors influencing it in Indonesia and Malaysia. The method used in this study is a comparative descriptive method. The population in this research is Islamic Banks in Indonesia and Malaysia. The sampling technique in this study is purposive sampling with a sample size of 30 full fledged Islamic Bank for eight years. The statistical analysis technique involves multiple linear regression using the Ordinary Least Square (OLS) method to test the direct effects, and the Mann-Whitney test for between-group differences. The results of this study indicate that inflation, interest rates, Financing to Deposit Ratio (FDR), and Return on Asset (ROA) simultaneously have an effect on the market share of Islamic banking. Meanwhile, partially inflation has no effect on the market share of Islamic banking, interest rate has no affect Indonesia's market share and has a negative and non-significant effect on Malaysia's market share, Financing to Deposit Ration (FDR) has a negative and non-significant effect on Indonesia's market share and has no effect on Malaysia's market share, Return on Asset (ROA) has a positive and non-significant effect on the market share of Islamic banking. This research is expected to provide benefits for regulator and Islamic banking, especially in Indonesia, Malaysia and in improving strategies to maintain the market share of Islamic banking.

Keywords: Market Share of Islamic Banking, Macroeconomics, Financial Performance.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Komparatif Faktor Makroekonomi dan Kinerja Keuangan terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia Periode 2015-2022”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penyusunan, bahasa, maupun penulisannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun yang dapat dijadikan acuan oleh penulis dalam penulisan makalah selanjutnya guna menjadi lebih baik lagi.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan serta dapat menambah wawasan para pembaca.

Bandung, Agustus 2023

Hanifah Fitriani

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah rabbil 'alamiin. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan, rahmat serta karunia-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun dengan adanya doa, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak pada akhirnya dapat melaluinya. Sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang terlibat baik itu pada waktu masa perkuliahan hingga sampai skripsi ini selesai. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si., Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam (IEKI) yang telah memotivasi dan memfasilitasi agar penulis dapat menyelesaikan studi. Terima kasih banyak untuk segala perhatian dan perjuangannya dalam mengharumkan Prodi IEKI.
2. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi Pertama yang selalu meluangkan waktu disela-sela jadwal yang padat untuk memberikan arahan, masukan dan motivasi terbaiknya agar penulis cepat menyelesaikan studinya. Semoga Bapak selalu diberikan kesehatan dan ada dalam lindungan Allah SWT.
3. Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing Skripsi Kedua yang telah meluangkan waktu, menerima, sabar dan ikhlas dalam membimbing penulis dari mulai penyusunan proposal skripsi sampai skripsi ini serta selalu memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Ibu selalu ada dalam lindungan Allah SWT dan selalu diberikan kesehatan.
4. Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si. dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan motivasi bagi penulis. Terima kasih telah menjadi pembimbing akademik yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis. Semoga Ibu dan Bapak selalu dalam lindungan Allah SWT.
5. Segenap Dosen Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam (IEKI) terimakasih atas dedikasinya terhadap prodi IEKI, terima kasih atas kesabaran, keikhlasan,

dalam memberikan ilmu kepada penulis selama perkuliahan. Semoga ilmu yang diberikan bermanfaat dan berkah. Serta seluruh staff Prodi IEKI yang telah banyak membantu dalam hal administrasi selama perkuliahan hingga sampai akhir studi.

6. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
7. Orang tua tercinta dan tersayang, kepada Bapak Suara dan Mamah Ina Setiawati yang selalu senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, motivasi, serta arahan yang tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Terimakasih telah menjadi sosok panutan disetiap kegiatan. Semoga bapak dan mamah selalu dalam lindungan Allah SWT diberikan kesehatan, diberikan keberkahan, diberikan rahmat dalam kehidupan juga dilapangkan rezekinya, umur yang panjang serta kebahagiaan dunia dan akhirat.
8. Terimakasih kepada diri sendiri yang sudah berjuang selama ini, tetap kuat meskipun banyak sekali cobaan yang datang menghampiri, selalu sabar dan pantang menyerah. Semoga bisa mengambil hikmah dari setiap kejadian yang terjadi dan semoga kedepannya menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
9. Adik tersayang, Zulfan Firdaus yang selalu memberikan dorongan serta menjadi teman cerita selama mengerjakan skripsi hingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga diberikan keberkahan, dilapangkan rezekinya, diberikan kesehatan serta kebahagiaan disetiap harinya, dan semoga dimudahkan untuk melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi di tempat yang dicita-citakan.
10. Kepada sepupu tersayang, Al Fira Yaumil Sari yang selalu memberikan motivasi, semangat, energi positif, dan menjadi tempat cerita selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Semoga selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan kelancaran di perguruan tinggi yang hendak akan kamu mulai pada tahun ini. Semoga apa yang diharapkan dapat Allah SWT mudahkan.

11. Sahabat terbaik SMA, Ripan, Neni, Nabila, Risad, dan Nada. Terima kasih sudah kebersamaan penulis, menjadi *support* serta candaan yang selalu bisa membuat penulis bahagia, menjadi tempat cerita untuk banyak hal termasuk dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga kalian dilancarkan dan diberi perlindungan dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh Allah SWT.
12. Sahabat terbaik semasa kuliah, Khai, Abel, Anti, Shelva, Dila, Nci, Fira, dan Denis. Terima kasih atas *support* serta candaan yang selalu bisa membuat penulis bahagia, menjadi tempat untuk berbagi banyak hal sejak awal perkuliahan hingga akhirnya penulis menyelesaikan studi ini. Semoga kalian dilancarkan dan diberi perlindungan dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh Allah SWT.
13. Teman dekat penulis. Terima kasih telah menjadi tempat cerita segala keluh kesah terkait berbagai hal termasuk proses penyelesaian skripsi ini, terima kasih untuk selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta menjadi tempat untuk berbagi tentang banyak hal yang selalu membuat penulis bahagia. Semoga selalu dilancarkan, dimudahkan, dan diberikan perlindungan dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh Allah SWT.
14. Keluarga besar IEKI khususnya angkatan 2019 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih sudah banyak memberikan kenangan, pelajaran dan keceriaan. Sukses selalu untuk kalian semoga selalu dilancarkan segala urusannya.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat, dukungan dan doanya untuk penyelesaian skripsi ini.
16. Seluruh keluarga besar penulis dan semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas segala doa, dukungan, dan bantuan untuk penyelesaian skripsi ini.
Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan sebaik-baiknya balasan dunia maupun akhirat yang berlipat ganda atas amalan dan bantuan yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
<i>ABTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
TELAAH PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, KERANGKA TEORITIS, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Telaah Pustaka	11
2.1.1 Teori Pangsa Pasar	11
2.1.2 Konsep Pangsa Pasar Perbankan Syariah	11
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi Pangsa Pasar	12
2.1.3 Konsep Makroekonomi	13
2.1.4 Konsep Kinerja Keuangan	19
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Teoritis	42
2.3.1 Keterkaitan Inflasi dengan Pangsa Pasar Perbankan Syariah	42
2.3.2 Keterkaitan Suku Bunga dengan Pangsa Pasar Perbankan Syariah	43
2.3.3 Keterkaitan <i>Financing to Deposit Ratio</i> (FDR) dengan Pangsa Pasar Perbankan Syariah	43
2.3.4 Keterkaitan <i>Return on Asset</i> (ROA) dengan Pangsa Pasar Perbankan Syariah	44
2.4 Hipotesis Penelitian	46

BAB III	47
OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Desain Penelitian.....	47
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.3 Uji Hipotesis	56
3.7.4 Uji <i>Independent Sample T-Test</i>	58
3.7.5 Uji <i>Mann Whitney</i>	58
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.1.1 Gambaran Umum Perbankan Syariah di Indonesia	60
4.1.2 Regulasi Perbankan Syariah di Indonesia	61
4.1.3 Gambaran Umum Perbankan Syariah di Malaysia	62
4.1.4 Regulasi Perbankan Syariah di Malaysia.....	63
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.2 Model Regresi Linier Berganda.....	68
4.2.3 Uji Hipotesis	72
4.3 Uji Beda	83
4.4 Pembahasan.....	84
4.4.1 Perbandingan Pangsa Pasar Perbankan Syariah antara Indonesia dan Malaysia dalam Periode 2015-2022	84
4.4.2 Pengaruh Inflasi terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia.....	89
4.4.3 Pengaruh Suku Bunga terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia.....	91

4.4.4	Pengaruh FDR terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia.....	95
4.4.5	Pengaruh ROA terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia	98
BAB V.....		100
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		100
5.1	Simpulan	100
5.2	Implikasi.....	102
5.3	Rekomendasi.....	105
DAFTAR PUSTAKA		107
DAFTAR LAMPIRAN.....		119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Peringkat <i>Global Islamic Economy Indicator</i>	2
Tabel 2. 1 Klasifikasi Peringkat <i>Non-Performing Financing</i>	21
Tabel 2. 2 Klasifikasi Peringkat <i>Financing to Deposit Ratio</i>	22
Tabel 2. 3 Klasifikasi Peringkat <i>Return on Asset</i>	24
Tabel 2. 4 Klasifikasi Peringkat <i>Capital Adequacy Ratio</i>	25
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	48
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Penelitian	50
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4. 2 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4. 5 Hasil R-Squared	72
Tabel 4. 6 Ringkasan Hasil Analisis Regresi dan Korelasi Perbankan Syariah di Indonesia.....	73
Tabel 4. 7 Ringkasan Hasil Analisis Regresi dan Korelasi Perbankan Syariah di Malaysia.....	73
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Sumbangan Efektif	73
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji t Inflasi terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji t Suku Bunga terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia	78
Tabel 4. 12 Hasil Uji t FDR terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia.....	80
Tabel 4. 13 Hasil Uji t ROA terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia.....	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji Homogenitas.....	83
Tabel 4. 15 Hasil Uji Beda Mann Whitney.....	84
Tabel 4. 16 Laju Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia Periode 2015-2022.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Pangsa Pasar Perbankan Syariah Indonesia dan Malaysia	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Model Komparatif	45
Gambar 4. 1 Grafik Uji Tabel DW Perbankan Syariah di Indonesia.....	66
Gambar 4. 2 Grafik Uji Tabel DW Perbankan Syariah di Malaysia.....	66
Gambar 4. 3 Perkembangan Pangsa Pasar Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia	85

DAFTAR PUSTAKA

- Abidillah, A. F., & Ryandono, M. H. (2019). Do Macroeconomics Variables Affect Conventional and Islamic Banking Profitability? *AFEBI Islamic Finance and Economic Review*, 4(2), 101-114.
- Abrori, F. (2022). Mekanisme Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah. *LAN TABUR : Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2), 192-205. doi:<https://doi.org/10.53515/lantabur.2022.3.2.192-205>
- Agustin, H. (2021, April 09). Teori Bank Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1), 67-83. doi:<https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, A. N., Andriani, H., Fardani, R. A., . . . & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Issue March)*.
- Al Arif, M. N. (2017, December). Spin-off and market share in the Indonesian Islamic banking industry: a difference in difference analysis. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 12(4), 540 - 551. doi:<https://doi.org/10.1515/mmcks-2017-0032>
- Al Sharif, B. M. (2021). Impact of Real Exchange Rate and Real Interest Rate on Islamic Bank' Performance: An Empirical Study. *Indian Journal of Economics and Business*, 20(3), 445-460. Retrieved from <http://www.ashwinanokha.com/IJEB.php>
- Al Umar, A. U., & Haryono, S. (2022, April 3). Kinerja Keuangan Bank Syariah: Perbandingan Studi dari Indonesia, Malaysia, Arab Saudi dan United Emirates Arab. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 1830 - 1840. doi:<https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.822>
- Albanjari, F. R., Prihatin , R., & Suprianto . (2021). Analisa Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia Pada Era Pandemi Corona Virus Disease-19. *MUSYARAKAH: Journal of Sharia Economics (MJSE)*, 1(1), 9-19. doi:<http://dx.doi.org/10.2426/mjse.v1i1.3851>
- Ali, Q., Maamor, S., Yaacob, H., & Gill, M. T. (2018). Impact of Macroeconomic Variables on Islamic Banks Profitability. *International Journal of Business Ethics and Governance (IJBEG)*, 1(2), 20-35. doi:International Journal of Business Ethics and Governance (IJBEG)
- Ambarini. (2015). *Ekonomi Moneter*. Bogor: In Media.
- Aminah, Soewito, Erina, N., Khairudin, & Damayanti, T. (2019, January). Financial Performance And Market Share In Indonesia Islamic Banking:

Stakeholder Theory Perspective. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 8(1), 14 - 18.

- Amir, A. (2015). *Ekonomi dan Keuangan Islam*. Pustaka Muda.
- Andayani, M. (2021). Analisis Pengaruh Faktor-faktor Makroekonomi Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 - 2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Anik, Salmia, & Pratiwi, L. E. (2022). Pengaruh Faktor-Faktor Internal Dan Faktor Makroekonomi Terhadap Pangsa Pasar (Market Share) Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02). doi:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5397>
- Anwar, M. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Apriliani, L., & Ferdinand, A. T. (2015). Faktor - faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing dalam Upaya Meningkatkan Market Share. *Diponegoro Journal of Management*, 4(3), 1 - 13. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Ardini, L. (2020). MARKET SHARE BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA: Analisis Efisiensi Bank, Aksesibilitas Bank dan Dana Pihak Ketiga. (Thesis, Universitas Pendidikan Indonesia, 2020, tidak diterbitkan).
- Astuti, R., Lopian, J., & Rate, P. V. (2016). Pengaruh Faktor Makro Ekonomi Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2006 - 2015. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(2), 399 - 406.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2019). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024*. Jakarta: Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Bank Indonesia. (2004). Peraturan Bank Indonesia No. 6/10/PBI/2004 Tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum. Retrieved January 25, 2023, from www.bi.go.id
- Bank Indonesia. (2011). Peraturan Bank Indonesia No. 13/1/PBI/2011 Tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum. Retrieved January 25, 2023, from www.bi.go.id
- Bank Indonesia. (2011). Surat Edaran No. 13/24/DPNP tanggal 25 Oktober 2011 Tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum. Retrieved January 25, 2023, from www.bi.go.id
- Bahrami, H. R., Haery, F. A., & Karamad, F. (2014). Investigated the Effective Factors in the Process of Market Share Increase among the Branches of Bank Saderat. *International Journal of Academic Research in Economics*

and *Management Sciences*, 3(1), 51-60.
doi:<http://dx.doi.org/10.6007/IJAREMS/v3-i1/577>

- Bakkeri, A., & Ali, A. B. (2020). Profitability of Islamic Bank: A Panel Data Analysis. *Indian Journal of Finance and Banking*, 4(3), 26-38. Retrieved from <https://www.cribfb.com/journal/index.php/ijfb>
- Basuki, A. T. (2016). *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Bayer, S., Gimpel, H., & Sarikaya, S. (2019). Bank customers' decision-making process in choosing between ethical and conventional banking: a survey-based examination. *Journal of Business Economics*, 1–43
- Bawono, A., & Shina, A. (2018). *Ekonometrika Terapan : Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga.
- Best, H., & Wolf, C. (2015). *Regression Analysis and Causal Inference*. Croydon: SAGE Publications.
- Chabachib, M., Windriya, A., Robiyanto, R., & Hersugondo, H. (2019). A Comparative Study of Indonesian and Malaysian Islamic Bank. *Banks and Bank Systems*, 14(4), 55-68.
doi:[http://dx.doi.org/10.21511/bbs.14\(4\).2019.06](http://dx.doi.org/10.21511/bbs.14(4).2019.06)
- Darwin, M., Mamondol, R. M., Sormin, A. S., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., . . . Gebang, A. A. (2020). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Desil, I. M., & Amri. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Market Share Bank Umum Syariah (BUS) Di Indonesia. *JURNAL ILMIAH MAHASISWA EKONOMI ISLAM*, 2(1), 18 - 31.
- Destiani, N. A., Juliana, J., & Cakhyaneu, A. (2021). slamicity Performance Index Dalam Meningkatkan Profitabilitas Bank Syariah Indonesia. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 301–312.
doi:<https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.554>
- Esomar, M. J. (2021, May 1). Analisa Perbedaan Kinerja Keuangan Bank Syariah dan Bank Umum Swasta Nasional. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan dan Akuntansi (MEKA)*, 2(1), 33 - 38.
- Fadillah, N. A., & Paramita, R. S. (2021). Pengaruh CAR, NPF, FDR, Inflasi, dan BI Rate terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 191-204.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Perbankan: Konvensional dan syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fathurrahman, A., & Asriyanti, A. M. (2022). Determinan Market Share Perbankan Syariah di Indonesia (Pendekatan Error Correction Model). *Jurnal Masharif*

al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 7(2), 638-659.
doi:<http://dx.doi.org/10.30651/jms.v7i2.12043>

- Fatihin, M. K., Siswanto, E., Rusgianto, S., Hosfaiqoni, N., & Hadi. (2020, March). Dampak Makro Ekonomi dan Financial Performance Terhadap Market Share Perbankan Syari'ah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 25(1), 51 - 65. doi:<https://doi.org/10.24912/je.v25i1.626>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis dan disertasi ilmu manajemen (5th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fadhilah, & Saputra, G. G. (2021). Pengaruh content marketing dan e-wom pada media sosial tiktok terhadap keputusan pembelian generasi z. *INOVASI*, 17(3), 505-512. Retrieved from <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>
- Firdaus, F., Yufrinalis, M., Putri, R., Supriyanto, Peny, T. L., Irawati, D., . . . Afrizal, A. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Fitrianingsih, C., & Rani, L. N. (2020). The Determinants of Profit-Sharing Level of Mudharabah Deposit In Sharia Commercial Banks In Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 7(9), 1714-1730. doi:10.20473/vol7iss20209
- Furqani, H. (2017). *The Current Situation of Islamic Economic in Indonesia*. ikam: research center for islamic economics. Retrieved from ikam.org.tr/en
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2013). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 8*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, M., Azmi, M. U., & Nugroho, W. (2019). Perkembangan Bank Syariah Di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 44-55. doi:<https://doi.org/10.22219/jes.v4i1.8700>
- Global Islamic Economy Report. (2020). *State of the Global Islamic Economy Report 2020/21*. Global Islamic Economy Report. Dubai: DinarStandard. Retrieved January 25, 2023
- Halim, I. (2021, December 25). Analisis Laporan Keuangan. doi:<https://doi.org/10.31219/osf.io/q5k8a>
- Hamdani, Wahyuni, N., & Sulfitra, A. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)(Periode 2014-2016). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 2(2), 62 - 73.

- Hamid, R. S., Bachri, S., Salju, & Ikbal, M. (2020). *Panduan Praktis Ekonometrika Konsep Dasar dan Penerapan Menggunakan EViews 10*. Serang: CV. AA. Rizky.
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2019). Kajian Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 26(1), 27-40. Retrieved from <https://www.unisbank.ac.id/ojs>
- Hardani, A. N., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Harjito, Y., Utami, D. B., & Hapsari, D. I. (2017). Analisis Market Share Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XX*, 1-21. doi:<https://doi.org/10.32500/jematech.v3i2.1336>.
- Haryono, R. Y. (2022). Analisis Kebijakan Makro Ekonomi Pemerintah Terhadap Peningkatan Market Share Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(1). doi:<http://dx.doi.org/10.30868/ad.v6i01.2285>
- Hendra, S. T., & Hartomo, D. D. (2017). Pengaruh Konsentrasi Dan Pangsa Pasar Terhadap Pengambilan Resiko Bank. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 17(2), 35 - 50. doi:<https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17176>
- Hidayat, A. R., & Trisanty, A. (2020). Analisis Market Share Perbankan Syariah di Indonesia. *At-Taqaddum*, 12(2), 183 - 200. doi:<http://dx.doi.org/10.21580/at.v12i2.6449>
- Hidayati, N., Siregar, H., & Pasaribu, S. H. (2017). Determinant of Efficiency of The Islamic Banking in Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 20(1), 29-48. doi:<https://doi.org/10.21098/bemp.v20i1.723>
- Ichsan, R. N., Suparmin, S., Yusuf, M., Ismal, R., & Sitompul, S. (2021, February 1). Determinant of Sharia Bank's Financial Performance during the Covid-19 Pandemic. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(1), 298 - 309. doi:<https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1594>
- Imam, P., & Kpodar, K. (2016, August 9). Islamic banking: Good for growth? *Elsevier*, 387 - 401. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.econmod.2016.08.004>
- Ishak, M. S. (2019). The principle of masalah and its application in Islamic banking operations in Malaysia. *ISRA International Journal of Islamic Finance*. doi:<https://doi.org/10.1108/IJIF-01-2018-0017>
- Istan, M., & Fahlevi, M. (2020). The Effect of External and Internal Factors on Financial Performance of Islamic Banking. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 21(1), 137-145. doi:10.18196/jesp.21.1.5036

- Juliana, Febrianti, R., Al-Adawiyah, R. A., Marlina, R., & Hamdani, D. (2022). Analisis Determinan Pembiayaan Bermasalah pada Bank Umum Syariah di Asia Tenggara. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 14(1), 59 – 71. doi:<https://doi.org/10.35313/ekspansi.v14i1.3672>
- Juliana, Marlina, R., Saadillah, R., & Maryam, S. (2018). Pertumbuhan dan Pemerataan Ekonomi Perspektif Politik Ekonomi Islam. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(2), 259-268. doi:<https://doi.org/10.29313/amwaluna.v2i2.3824>
- Kansil, K., Pelleng, F. A., & Rogahang, J. J. (2020). Analisis Kinerja Keuangan untuk Menilai Kesehatan Bank Rakyat Indonesia dengan Metode RGEC. *Productivity*, 1(3), 291- 296.
- Kasanah, R., Abidillah, A. F., & Rusgianto, S. (2022). Assessing the internal factor affecting the bank profitability in Indonesia: Case of dual banking system. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 8(2), 167-181. doi:<https://doi.org/10.20885/JEKI.vol8.iss2.art2>
- Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurniawati, F. (2018). PENGENDALIAN INFLASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Adzkiya: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 6(2). doi:<https://doi.org/10.32332/adzkiya.v6i2.1252>
- Kusumawardhani, R., Rizqiena, Z. D., & Astuti, S. P. (2021). *Ekonometrika Suatu Pengantar*. Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara.
- Otoritas Jasa Keuangan, Direktorat Pengaturan dan Perizinan Perbankan Syariah. (2021). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah*. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.ojk.go.id>
- Listiyanti, Y., & Shofawati, A. (2018, December 12). Kinerja Keuangan Bank Syariah Di ASEAN. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 5(12), 1020 - 1034.
- Ludiman, I., & Mutmainah, K. (2020). Analisis Determinan Market Share Perbankan Syariah di Indonesia (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah yang Terdaftar di OJK Periode Maret 2017 sampai September 2019). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(2), 169 - 181. doi:<https://doi.org/10.32500/jematech.v3i2.1336>
- Malini, H. (2020). Profitability Condition with Stylized Fact of Banking Industries in Indonesia, Malaysia and Thailand. *AFEBI Management and Business Review (AMBR)*, 5(2), 15-30.
- Mankiw, N. G. (2016). *Macroeconomic 9th Edition*. United States Of America: Worth Publisher.

- Masruron, M., & Sholihah, M. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Perkembangan Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2014 - 2021. *Al Birru (Jurnal Keuangan dan Perbankan Syari'ah)*, 1(1), 54-67.
- Melina, D., Gurendrawati, E., & Armeliza, D. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 3(2), 710-724. Retrieved from <http://journal.unj.ac.id/journal/index.php/japa>
- Metra, R. Y., Miswardi, Dewi, Y. A., & Nasfi. (2020). Pengaruh Emosional, Rasional Keputusan Nasabah memilih Bertransaksi dengan Bank Muamalat. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 357- 364. doi:<http://dx.doi.org/10.31846/jae.v8i3.321>
- Millania, A., Wahyudi, R., Mubarak, F. K., & Satyarini, J. E. (2021). Pengaruh BOPO, NPF, ROA, dan Inflasi terhadap Aset Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 7(1), 135-148. doi:10.36908/isbank
- Muazaroh, A., & Septiarini, D. F. (2021). Factors Affecting the Rate of Return of Mudharabah Deposits In Islamic Banking In Indonesia During 2015-2020 Period. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(1), 64-75. doi:10.20473/vol8iss20211pp64-75
- Muhammadinah. (2020). Pengaruh Inflasi. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 4(2), 105-116. doi:<https://doi.org/10.23969/oikos.v4i2.2850>
- Muhari, S., & Hosen, M. N. (2018). The Comparison of Soundness Level of Islamic Banks in Indonesia and Malaysia. *Etikonomi*, 17(1), 111 - 122. doi:<http://dx.doi.org/10.15408/etk.v17i1.6711>.
- Mulyani, R. (2020, December). Inflasi dan Cara Mengatasinya dalam Islam. *Jurnal Lisyabab (Jurnal Studi Islam dan Sosial)*, 1(2), 267-278. doi:<https://doi.org/10.58326/jurnallisyabab.v1i2.47>
- Nadzifah, A., & Sriyana, J. (2020). Analisis Pengaruh Inflasi, Kurs, Birate, PDB Dan Kinerja Internal Bank Terhadap Profitabilitas Pada Perbankan Syariah Dan Konvensional. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 79 - 87.
- Nita, D. D., Ariffin, M., & Nurisniani, N. (2021). Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi Dan Tingkat Bagi Hasil Terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan*, 9(2), 343-366. doi:10.37641/jimkes.v9i2.763
- Nurasyiah, A., Syamputri, D., Rizki, M. A., Juniawan, S. N., Tsania, F., Falah, R. M., . . . Asya'bani, N. (2021). *Ekonometrika Terapan Pada Bidang Riset Ekonomi dan Keuangan Islam*. Bandung: UPI Press.

- Nurhayati, P., Wardani, E. P., & Pratiwi, D. N. (2022). Islamic Social Reporting and Firm Value Islamic Banking Company With RGEC Method. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(4), 2209 - 2220. Retrieved from <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar Statistika Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Siaran Pers nomor SP 102/DHMS/OJK/X/2017*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Roadmap Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia*. Otoritas Jasa Keuangan, Direktorat Pengaturan dan Perizinan Perbankan Syariah, Jakarta. Retrieved January 25, 2023, from <https://www.ojk.go.id/>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Statistik Perbankan Syariah Bank Indonesia*. Jakarta: Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan.
- Palupi, T., Yulianna, D. A., & Winarsih, S. S. (2021). idAnalisa Perbandingan Rumus Haversine dan Rumus Euclidean Menggunakan Metode Independent Sample t-Test. *ITU : Journal Informatic Technology And Communication*, 5(1), 40-47. doi:<https://doi.org/10.36596/jitu.v5i1.494>
- Pantas, P. E., Susetyohadi, A., & Azwita, L. (2021). Islamic Banking Efficiency in Indonesia and Malaysia: Two Stages Data Envelopment Window Analysis. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 5(2), 234-249. doi:<https://doi.org/10.26740/al-uqud.v5n2.p234-249>
- Pramadhaniar, A. (2017). Analisis Pengaruh Kondisi Makroekonomi terhadap Performa Bank Umum Konvensional di Indonesia (Studi Kasus Bank BUKU 4 Periode 2009:1 hingga 2016:3). *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*.
- Prasetyo, P., Pantas, P., Ashar, N., & Pertiwi, F. (2020). Performance Comparison of Islamic Banking in Indonesia and Malaysia: Islamicity Performance Index Approach. *ournal of Islamic Economics Perspectives*, 2(1), 92–103. Retrieved from <http://jurnalfebi.iain-jember.ac.id/index.php/JIEP/article/view/30>
- Pratikto, M. I., & Afiq, M. K. (2021). Analisis Tingkat Kesehatan Bank dan Potensi Financial Distress Menggunakan Metode RGEC dan ZMIJEWSKI pada Bank BNI Syariah Tahun 2015-2019. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(5), 570 - 581. doi:<https://doi.org/10.20473/vol8iss20215pp570-581>
- Pratita, D. H., & Herianingrum, S. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank Muamalat Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 5(7), 524–542

- Prihastuti, M. N. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia (Tahun 2013-2017). (Tesis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2019, diterbitkan).
- Puteh, A., Rasyidin, M., & Mawaddah, N. (2018). Islamic Banks in Indonesia: Analysis of Efficiency. *Proceedings of MICoMS 2017* (pp. 331-336). Indonesia: emeraldinsight. doi:<https://doi.org/10.1108/978-1-78756-793-1-00062>
- Putra, D. A., Juliana, J., Firmansyah, & Marlina, R. (2023). The Effect of Interest Rate, Inflation Rate, and Rupiah Exchange Rate on Investment Results in Sharia Life Insurance Copanies in Indonesia. *Islamic Economic, Accounting, and Management Journal (Tsarwatica)*, 5(1), 41-57. Retrieved from <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/tsarwatica>
- Rahma, T. I. (2018, November 28). Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga terhadap Bagi Hasil Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 1-15. doi:<https://doi.org/10.32505/v3i1.1238>
- Rama, A. (2015). Analisis Deskriptif Perkembangan Perbankan Syariah di Asia Tenggara. *The Journal of Tauhidinomics*, 1(2), 105 - 123. doi:<https://doi.org/10.15408/thd.v1i2.8430>
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Rasyidin, M., Saleh, M., & Hartati, S. (2022). Analisis Hubungan Dinamis Instrumen Kebijakan Moneter di ASEAN. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 591-598. doi:<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2339>
- Rekarti, E., & Nurhayati, M. (2016, March). Analisis Structure Conduct Performance (SCP) Jika Terjadi Merger Bank Pembangunan Daerah dan Bank BUMN Persero Berdasarkan Nilai Aset dan Nilai Dana. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 36 - 50.
- Ridwansyah, R., & Saputro, A. D. (2018). Review Capital Structure and Good Corporate Governance Toward Islamic Banking Performance In Indonesia. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 2(1), 61-80. doi:https://doi.org/10.22236/alurban%20_vol2/is1pp61-80
- Rofiqo, A., & Afrianti, N. (2019). the Influence of Sharia Banking Characteristics and Macroeconomics Factors on Sharia Banking Profitability: Empirical Studies in Indonesia. *International Journal of Islamic Business Ethics*, 4(1), 540. doi:<https://doi.org/10.30659/ijibe.4.1.540-550>
- Romli, M. (2022, July 1). Komparasi Market Share Bank Syariah Indonesia dan Malaysia. *Ekomadania*, 6(1).

- Rusydhiana, A. S. (2016, Oktober). Analisis Masalah Pengembangan Perbankan Syariah Di Indonesia: Aplikasi Metode Analytic Network Process. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(2), 237-246.
- Rusydhiana, A. S., & Prakoso, D. (2021). The Influence of Internal and Macroeconomic Factors on the Profitability of Islamic Commercial Banks in Indonesia. *Ekonomi Islam Indonesia*, 3(2). Retrieved from <http://journals.smartinsight.id/index.php/EII>
- Salim, A., & Rimawan. (2020). Analisis Rasio Keuangan untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan PT Bank Negara Indonesia (BNI) Syariah TBK. *JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI)*, 5(2), 82-91. doi:<https://doi.org/10.29407/jae.v5i2.14305>
- Samanto, H., & Hidayah, N. (2020). Penilaian tingkat kesehatan bank dengan menggunakan metode REC pada PT Bank BRI Syariah Tbk periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 709–715.
- Sari, I., & Aisyah, E. N. (2022). Pengaruh FDR, PSR, Zakat Performance Ratio, dan Dana Pihak Ketiga Terhadap Market Share Dengan ROA Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2765-2777. doi:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6766>
- Šehoa, M., Bachab, O. I., & Smoloc, E. (2020). The effects of interest rate on Islamic bank financing instruments: Cross-country evidence from dual-banking systems. *Pacific-Basin Finance Journal*, 1-16. doi:<https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2020.101292>
- Septiatin, A. (2022). Influence of Third Party Funds, BI Rate, Inflation On Market Share In Islamic Banking. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 10(1), 1-16.
- Setyarini, A. F., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Analisis Pengaruh Kecukupan Modal (CAR), Likuiditas (FDR) terhadap Profitabilitas Pada Bank Muamalat (Periode 2016-2020). *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi Dan Perbankan (JESKaPe)*, 5(1), 38-53. doi:<https://doi.org/https://doi.org/10.52490/jeskape.v5i1.1178>
- Sholikha, A. F. (2018, January 1). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Tingkat Bagi Hasil, Likuiditas, Inflasi, Ukuran Bank, dan Pertumbuhan Produk Domestik Bruto terhadap Deposito Mudharabah Bank Umum Syariah di Indonesia. *el-JIZYA: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 1 - 22. doi:<https://doi.org/10.24090/ej.v6i1.2045>
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. K., Arofah, I., Ningsi, B. A., . . . Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Purwokerto: CV. Pena Persada.

- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Somantri, Y. F., & Wawan, S. (2019). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Financing to Deposit Ratio (FDR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 4(2), 61 -71.
- Stiadi, D., & Rifani, A. (2018). *Aplikasi Komputer Statistik dengan SPSS untuk Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Peneiltian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmaningrum, P. S., Pirzada, K., Rusmita, S. A., Hasib, F. F., Widiastuti, T., & Hendratmi, A. (2020). Determinants of Islamic Bank Profitability: Evidence from Indonesia. *GATR Journal of Finance and Banking Review*, 5(1), 01 – 13. doi:[https://doi.org/10.35609/jfbr.2020.5.1\(1\)](https://doi.org/10.35609/jfbr.2020.5.1(1))
- Suleman, A. R., Ahdiyati, M., Nainggolan, L. E., Rahmadana, M. F., Syafii, A., Supitriyani, E. S., & Siregar, R. T. (2020). *Ekonomi Makro*. (Wahyuddin, Ed.) Yayasan Kita Menulis.
- Supriyatna, Y., Tanuatmodjo, H., Ramdhany, A., & Purnamasari, I. (2023). Market Share Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah Di Indonesia Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Efisiensi. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 11(1), 20-32. doi:<https://doi.org/10.17509/jpak.v11i1.53847>
- Suyanto, & Gio, P. U. (2017). *Statistika Nonparametrik dengan SPSS, Minitab, dan R*. Medan: USU Press.
- Syah, T. A. (2018). Pengaruh Inflasi, BI Rate, NPF, dan BOPO terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. *el-JIZYA Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 133-153.
- Syarif, F. (2019). Regulatory Framework for Islamic Financial Institutions: Lesson Learnt Between Malaysia and Indonesia. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 79-85.
- Tumewang, Y. K., Isnaini, R. N., & Musta'in, J. L. (2019). The impact of macro economy toward profitability of Islamic bank. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 1(2), 101-108. doi:<http://dx.doi.org/10.20885/AJIM.vol1.iss1.art4>
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 1(1), 342-351. Retrieved from <https://jurnal.stitbb.ac.id/index.php/al-fathonah/article/view/44>

- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Wulandari, T. (2021, Desember). Analisis Pengaruh Varian dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Return Saham Studi pada perusahaan IDX30 BEI. *Journal Management, Business, and Accounting*, 20(3), 235 - 247.
- Yuliana, E., Fadhilah, D., & Supaino. (2021). Pengaruh ROA, CAR, dan FDR terhadap Market Share Bank Syariah di Indonesia Periode Januari 2015 - Mei 2020. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 2(1), 59-69. Retrieved from <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/index>
- Yusuf, M., & Ichsan, R. N. (2021). Analysis of Banking Performance in The Aftermath of The Merger of Bank Syariah Indonesia in Covid 19. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(2), 472-478. doi:<https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i2.182>
- Zuhroh, I. (2022). Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia: Bagaimana Pengaruh Permodalan, Inflasi, dan BI Rate? *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 398-415. doi:[10.22219/jrak.v12i2.21931](https://doi.org/10.22219/jrak.v12i2.21931)