

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ali Hasan., (2008), *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo
- , (2009), *Marketing Edisi Baru*, Yogyakarta: Media Pressindo
- Aritonang, R.L., (2005), *Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Gramedia
- Fandy Tjiptono., (2005), *Satisfaction and Customer Service*, Malang: Bayumedia
- , (2006), *Manajemen Jasa*, Edisi Empat, Yogyakarta: CV Andi Offset
- , (2007), *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia
- , (2008), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Gamal Suwanto., (2004), *Dasar-dasar Pariwisata*, Yogyakarta: Andi
- Gregorius Chandra., (2005), *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Hartono., (2008), *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian Edisi Kesatu, Cetakan Satu*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Harun Al Rasyid., (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD
- Husein Umar., (2009), *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*, Jakarta: Rajawali Pers
- Ismayanti., (2010), *Pengantar Pariwisata*, Jakarta: Grasindo
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller., (2009), *Marketing Management 13th edition*, New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip., dan Gary Amstrong., (2008), *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall
- , (2009), *Principles of Marketing*, USA: Prentice Hall

- Moh. Ali., (1985), *Penelitian Pendidikan, Prosedur dan Strategi*, Bandung: Angkasa
- M. Suyanto., (2007), *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Andi
- Nyoman S. Pendit., (2006), *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana*, Jakarta: Pradnya Paramita
- Oka A. Yoeti., (1996), *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung: Angkasa
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani., (2011), *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti, Freddy., (2006), *Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN-JP*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ratih Hurriyati., (2008), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV. Alfabeta
- Richardson, I John & Martin Fluker., (2004), *Understanding and Managing Tourism*, Australia: Pearson Education Australia
- Riduwan dan Akdon., (2010), *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta
- Shimp, Terence A., (2000), *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga
- Smith, Cherie Kim., (2001), *Tourism Product Development: A Case Study of Wildfield Viewing In The Squamish Valley*: Thesis
- Singgih Santoso., (2005), *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 12*, Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sugiyono., (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto., (2009), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara
- Suliyanto., (2005), *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia

Triton P.B., (2005), *SPSS 13.0 Terapan*, Yogyakarta: Andi

Uma Sekaran., (2006), *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 1 Edisi Empat*, Jakarta: Salemba Empat

Wahid Sulaiman., (2004), *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Yogyakarta: Andi

Zeithaml, Valerie A, Bitner Mary Jo, Gremler Dwaine D., (2013), *Service Marketing "Integrating Customer Focus Across The Firm"*. International Edition. Mc Graw Hill

JURNAL:

Deni, Koswara., (2011), *Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bisnis (Studi Pemasaran Daging Sapi Pada Supermarket dan Hipermarket di Kota Bandung)*, Magister Manajemen Bisnis, Bandung: UPI

Langlang, Jagad., (2010), *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek serta Implikasinya pada Loyalitas Merek (Survei Terhadap Pengguna Kamera Canon EDS 5D Mark II)*, Magister Manajemen Bisnis, Bandung: UPI

Nandi., (2005), *Memaksimalkan Potensi Wisata Alam di Jawa Barat, Vol.1. No.1. hal 2. Oktober*

Paham, Ginting., (2005), *Mencermati Misteri Globalisasi: Menata Ulang Strategi Pemasaran Pariwisata Indonesia dengan Tourism Satisfaction (Toursat) Approach*, Medan: USU

Poerwanto., (2004), *Kualitas Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Kebun Binatang Surabaya*

Samuel Hatane., (2007), *Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia dan Gender Terhadap Kecenderungan Prilaku Pembelian Implusif (studi kasus produk wisata)*, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra Surabaya

Saputra, A.Y., & Tauresia, C., (2005), *Analisa Pengaruh Tips Terhadap Kualitas Layanan Concierge di Hotel JW Marriott Surabaya*, Unpublished Under Graduate thesis Universitas Kristen Petra, Surabaya

Solahuddin Nasution, M. Arif Nasution & Janianto Damanik., (2005), *Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) Sumatera Utara*

Ugy Soebiyantoro., (2009), *Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana, Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan*

DATA BASE:

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Barat dalam Angka Tahun (2008)

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab/Kota di Provinsi Jawa Barat (2010)

KBM WBU Perum Perhutani Unit III Jabar dan Banten (2009)

Perum Perhutani Unit III Jawa Barat dan Banten (2009)

Perum Perhutani Unit III Jawa Barat dan Banten KBM Jasa Lingkungan dan Produk Lain (2012)

Hasil Pra-Penelitian (2011)

WEBSITE:

www.bbksda-jabar.dephut.go.id

www.unit3.perumperhutani.com