

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	8
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
A. Pariwisata.....	11
B. Hotel.....	12
1. Pengertian Hotel.....	12
2. Karakter Pengunjung Hotel.....	13
3. Pengertian Hotel Konvensi.....	15
4. Perkembangan Hotel Konvensi Secara Umum.....	15
5. Karakteristik Hotel Konvensi.....	16
6. Karakteristik Tamu Hotel Konvensi.....	17
C. Wisata Konvensi.....	18
1. Definisi Wisata Konvensi.....	18
2. Kriteria Wisata Konvensi.....	21
2. Segmentasi Pasar Wisata Konvensi.....	22
3. Karakteristik Industri Wisata Konvensi.....	25
4. Prasarana Dan Sarana Wisata Konvensi.....	26
A. Prasarana Dan Sarana Wisata Konvensi.....	26
B. Alat Perlengkapan Konvensi.....	26
5. Faktor Daya Tarik Wisata Konvensi.....	29
6. Hubungan Di Lingkungan Konvensi.....	30
D. Meeting.....	32
1. Ruang Lingkup Pertemuan (Meeting).....	32
A. Berdasarkan Letak Geografis.....	32
B. Berdasarkan Tujuan Pertemuan	

Asosiasi/Perusahaan.....	33
2. Definisi Meeting Planner.....	34
3. Fungsi Meeting Planner.....	34
E. Banquet.....	35
1. Definisi Banquet.....	35
2. Jenis-Jenis Banquet.....	36
3. Tipe Banquet.....	37
4. Menyiapkan Ruangan Banquet.....	38
F. Pendapatan.....	39
1. Pengertian Pendapatan.....	39
2. Sumber-Sumber Pendapatan.....	40
G. Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian.....	43
B. Metode Penelitian.....	44
1. Pengertian Metode Penelitian.....	44
2. Metode Yang Digunakan.....	45
3. Jenis Dan Sumber Data.....	46
4. Teknik Pengumpulan Data.....	47
5. Instrumen Penelitian.....	49
6. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	53
1. Tinjauan Umum Dan Sejarah Hotel Horison.....	53
2. Logo Hotel Horison.....	55
3. Visi Dan Misi Hotel Horison.....	55
4. Struktur Organisasi.....	57
5. Aksesibilitas.....	59
6. Fasilitas Hotel Horison.....	60
B. Pembahasan.....	69
1. Analisis Penyelenggaraan Kegiatan Wisata Konvensi Di Hotel Horison Tahun 2008-2010.....	71
2. Analisis Pendapatan Hotel Horison Periode Tahun 2008-2010.....	95
3. Analisis Kontribusi Wisata Konvensi Terhadap Pendapatan di Hotel Horison Tahun 2008-2010.....	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan.....	110
2. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Konvensi Ke Hotel Horison Bandung.....	5
2.1	Karakteristik Pengunjung Hotel.....	14
4.1	Tipe Kamar dan Harga.....	60
4.2	Meeting/ Conference Banquet.....	62
4.3	Additional Equiment Meeting.....	68
4.4	Pendapatan Kegiatan Wisata Konvensi Tahun 2008-2010....	71
4.5	Pengguna Kegiatan Wisata Konvensi Tahun 2008.....	74
4.6	Pengguna Kegiatan Wisata Konvensi Tahun 2009.....	78
4.7	Pengguna Kegiatan Wisata Konvensi Tahun 2010.....	83
4.8	Banquet Event Tahun 2008.....	88
4.9	Banquet Event Tahun 2009.....	90
4.10	Banquet Event Tahun 2010.....	93
4.11	Klasifikasi Pendapatan Keseluruhan Tahun 2008.....	100
4.12	Klasifikasi Pendapatan Keseluruhan Tahun 2009.....	103
4.13	Klasifikasi Pendapatan Keseluruhan Tahun 2010.....	105
4.14	Kontribusi Wisata Konvensi Terhadap Pendapatan Tahun 2008-2010.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1	<i>Inter-relationship in the convention environment</i>	31
2.2	Kerangka Pemikiran.....	42
3.1	Pencitraan Satelit Hotel Horison.....	43
3.2	Analisis Data Model Interaktif.....	50
4.1	School Room Tipe.....	64
4.2	U-Shape Tipe.....	65
4.3	Theater Tipe.....	65
4.4	Banquet Tipe.....	66
4.5	Pie Chart Pendapatan Wisata Konvensi Tahun 2008.....	77
4.6	Pie Chart Pendapatan Wisata Konvensi Tahun 2009.....	81
4.7	Pie Chart Pendapatan Wisata Konvensi Tahun 2010.....	86
4.8	Grafik Pendapatan Wisata Konvensi Tahun 2008-2010....	95
4.9	Grafik Pengguna Wisata Konvensi Tahun 2008-2010.....	98

