

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
PERNYATAAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Oprasional	5
F. Hipotesis	6
BAB II TINJAUAN TEORETIK	
A. Perdagangan	7
1. Pengertian Perdagangan	7
2. Standar Sarana dan Fasilitas perdagangan	8
3. Tempat Perdagangan dan Distribusinya	10
4. Hubungan Antara Geografi Dengan Aktifitas Perdagangan	18

B. Teori Lokasi	19
C. Konsep Dalam Mini Market	25
1. Jenis Bangunan yang Sesuai untuk Mini Market	29
2. Barang yang Dijual di Mini Market	30
3. Teori Sifat Konsumen	30
D. Ciri-ciri Pedagang Kios Kecil	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode penelitian	35
B. Variabel Penelitian	36
C. Populasi dan sampel	36
1. populasi	36
2. sampel	38
D. Teknik pengumpulan Data	43
E. Instrumen Penelitian	45
F. Teknik Analisis Data	46

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. kondisi fisik daerah penelitian.....	50
1. Lokasi dan Luas daerah	50
2. Topografi	54
3. Geologi	54

4. Iklim	54
B. Kondisi Sosial Daerah Penelitian	54
1. Jumlah dan kepadatan penduduk	54
2. Komposisi penduduk	56
3. Sarana Prasarana	61
4. Penggunaan Lahan Kecamatan Sukajadi	63
C. Analisis Data dan Pembahasan	65
1. Pengaruh pelayanan kios kecil terhadap kenyamanan konsumen. 65	
a. Pelayanan.....	65
b. Konsumen.....	69
2. Pengaruh Keberadaan Mini Market Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Kecil.....	72
a. Jarak.....	73
b. Pendapatan.....	75
3. Pengaruh Lokasi kios kecil terhadap pemukiman penduduk.....	85
a. Transportasi	85
b. Jarak.....	86
c. Lokasi.....	87
4. Temuan di Lapangan.....	89
5. Implikasi penelitian terhadap pendidikan geografi.....	90

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan	92
B. Rekomendasi	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

