

## DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1*. Milenium ed. Jakarta: PT Prenhallindo.

Tjiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Adi Yogyakarta

Ali Muhidin, Sambas, dan Abdurahman, Maman (2009). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Riyanto, Agus (2009). *Pengolahan dan Analisis Data Kesehatan*. Bandung: Nuha Medika

Fitriadi, Agus. 2003. *Analisis beberapa factor yang mempengaruhi keputusan dalam pembelian pada UD Microcom di Banjarmasin, Sripksi Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin*. [Online]. Tersedia: <http://www.google.com> [13 Januari 2010]

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian. Edisi Revisi V*. PT. Rineka Cipta. Jakarta. [Online]. Tersedia: <http://www.google.com> [28 Februari 2010]

Kusmayadi. 2004. *Statistik Pariwisata Deskriptif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sudjana. 1996. *Metoda Statistik*. 6<sup>th</sup> ed. Bandung: Tarsito Bandung.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Milenium ed. Jakarta: PT Prenhallindo.

Berry, Parasuraman, dan Ziehaml (1993). *Dalam Universitas Petra*. [Online]. Tersedia: <http://www.google.com> [01 Februari 2010]

© 2003-2009 [KapanLagi.com](http://KapanLagi.com)

[www.kompas.com](http://www.kompas.com) 2010