

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kajian teori, hasil penelitian, dan pengujian *path analysis* yang dilaksanakan mengenai *employer branding* terhadap *corporate image* Holiday Inn Resort Batam, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gambaran mengenai *employer branding* yang dilaksanakan di Holiday Inn Resort Batam mendapat penilaian yang baik dari karyawan Holiday Inn Resort Batam. Penilaian tertinggi diperoleh oleh *product/brand company*, sedangkan penilaian terendah diperoleh oleh *benefits and compensations*.

Secara keseluruhan *employer branding* yang dilaksanakan di Holiday Inn Resort Batam sudah baik, terutama *product/brand company* dikarenakan pengetahuan karyawan mengenai Holiday Inn yang mendapat peringkat sebagai merek “Hotel Pasar Menengah Terbaik” di Asia Pasifik sehingga mendapat persepsi yang baik di mata para karyawan. Hal ini juga membuktikan bahwa *brand company* memberikan kontribusi tidak hanya untuk *image* yang timbul di kalangan pelanggan tetapi *image* yang dibentuk dan dimiliki oleh seluruh *stakeholders* termasuk karyawannya. Indikator *product/brand company* dapat menjadi hal yang perlu ditingkatkan agar dapat memperluas wawasan para karyawannya dan meningkatkan prestasi Holiday Inn Resort Batam.

Benefits and compensations mendapatkan penilaian terendah. Hal ini menunjukkan bahwa Holiday Inn Resort Batam memberikan berbagai

kompensasi dan *benefits* yang menjadi hak bagi karyawannya paling tidak memenuhi kebutuhan minimal.

2. Gambaran mengenai *corporate image* Holiday Inn Resort Batam secara umum mendapat penilaian baik dari karyawan Holiday Inn Resort Batam. Aspek yang memperoleh penilaian tertinggi adalah *societal responsibility*. Hal ini dikarenakan bahwa Holiday Inn Resort Batam tidak hanya fokus untuk mencari keuntungan atau memaksimalkan kemampuan karyawannya akan tetapi perusahaan ini peduli terhadap lingkungan sekitarnya sehingga *societal responsibility* yang dilakukan mendapat persepsi yang baik dari para karyawannya.
3. *Employer branding* memberikan pengaruh terhadap *corporate image* Holiday Inn Resort Batam, namun tidak semua dalam sub variabel penilaian terhadap *employer branding* mempengaruhi *corporate image* dan memberikan pengaruh yang besar. Terdapat satu sub variabel yang tidak memberikan pengaruh begitu besar terhadap *corporate image*, yaitu *company culture*. Penerapan *employer branding* melalui *company culture* lebih rumit meskipun pada dasarnya bekerja di sebuah Hotel yang terdapat departemen-departemen yang saling berhubungan satu dengan lainnya baik yang berhubungan langsung dengan tamu maupun yang tidak langsung berhubungan dengan tamu. Hal ini dikarenakan banyaknya karyawan yang masih berstatus sebagai peserta praktek kerja lapangan dan *casual* yang memiliki keterbatasan pengalaman bekerja. Selain itu, keanekaragaman asal tempat tinggal karyawan baik yang berstatus sebagai peserta praktek kerja

lapangan, *casual* dan permanen di Holiday Inn Resort Batam juga dapat menimbulkan perbedaan bahasa, kebiasaan dan cara tanggap sehingga pada prakteknya penerapan *company culture* membutuhkan waktu dan proses adaptasi lebih lama dalam melakukan pekerjaan. Artinya keempat variabel lainnya yaitu *work-life balance*, *benefits and compensations*, *work environment*, dan *product/brand company strength* memberikan pengaruh yang cukup kuat terhadap *corporate image*.

5.2 Rekomendasi

Employer branding adalah strategi perusahaan yang meliputi berbagai manfaat yang dibutuhkan oleh seorang karyawannya sebagai proses pemberian kekuatan agar perusahaan mendapat persepsi positif di benak karyawannya sebagai perusahaan terbaik untuk tempat bekerja dan membedakannya dengan perusahaan-perusahaan lain termasuk para pesaingnya, dalam hal ini penulis mencoba memberikan saran seperti hal-hal berikut.:

1. Secara keseluruhan *employer branding* yang dilaksanakan di Holiday Inn Resort Batam sudah dilakukan dengan baik, namun dalam penilaian mempengaruhi, *benefits and compensations* memiliki penilaian terendah. Hal ini dikarenakan *base pay* yang diterima tergantung pada *performance* dari setiap individu yang dinilai oleh *head of departement* di departemennya masing-masing. Oleh sebab itu, pihak Holiday Inn Resort Batam perlu meningkatkan pelatihan dan dukungan pada setiap karyawan agar perusahaan dapat mengetahui kelebihan dan kelemahan dari setiap

karyawannya dan dapat menempatkan karyawannya sesuai dengan kemampuan yang dimiliki karyawan.

2. *Corporate image* Holiday Inn Resort Batam mendapat persepsi yang baik dari para karyawannya. Namun pada *asset management* yang dilakukan di Holiday Inn Resort Batam masih perlu ditingkatkan lagi terutama penggunaan teknologi meskipun *system* yang dijalankan sudah merupakan standar yang ada. Oleh sebab itu, pihak perusahaan harus memberikan pengetahuan yang terus menerus pada karyawan agar dapat mengurangi dan meminimalisir kesalahan karyawan pada saat bekerja dalam melayani kebutuhan dan keinginan para tamu yang disebabkan oleh *human eror*.
3. Hasil penelitian ini disadari belum mampu menjawab dengan tuntas semua permasalahan, karena adanya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Penulis merekomendasikan dalam penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih dalam lagi mengenai indikator yang lebih diimplementasikan sesuai dengan yang terdapat di Holiday Inn Resort Batam.