

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II	KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 <i>Employer Branding</i> dalam pemasaran jasa.....	14
2.1.1.1 Konsep <i>Employer branding</i>	23
2.1.1.2 Pengukuran <i>Employer Branding</i>	28

2.1.2 <i>Corporate Image</i>	40
2.1.2.1 Konsep <i>Corporate Image</i>	40
2.1.2.2 Dimensi <i>Corporate Image</i>	43
2.1.3 Pengaruh <i>Employer branding</i> terhadap <i>corporate image</i>	50
2.1.4 Orisinalitas Penelitian.....	54
2.2 Kerangka Pemikiran.....	56
2.3 Hipotesis.....	63
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	68
3.2 Metode Penelitian.....	68
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metodologi yang Digunakan.....	69
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	70
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	74
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	75
3.2.4.1 Populasi.....	75
3.2.4.2 Sampel.....	76
3.2.4.3 Teknik Sampling.....	80
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	81
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Realibilitas.....	83
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas	83
3.2.6.2 Hasil Pengujian Realibilitas.....	88

3.2.7 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	90
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	91
3.2.7.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	91
3.2.7.3 Pengujian Hipotesis.....	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Perusahaan dan Karyawan Holiday Inn Resort Batam.....	98
4.1.1 Profil Perusahaan.....	98
4.1.1.1 Identitas Perusahaan.....	98
4.1.1.2 Sejarah Singkat Holiday Inn Resort Batam.....	99
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan Holiday Inn Resort Batam.....	102
4.1.1.4 Penerapan <i>Employer Branding</i> Di Holiday Inn Resort Batam.....	105
4.1.2 Profil Karyawan Holiday Inn Resort Batam.....	107
4.1.2.1 Sifat Pekerjaan Karyawan Holiday Inn Resort Batam.....	107
4.1.2.2 Sifat Pekerjaan Karyawan Holiday Inn Resort Batam dilihat dari Jenis Kelamin.....	110
4.1.2.3 Sifat Pekerjaan Karyawan Holiday Inn Resort Batam Dilihat Dari Usia.....	111
4.1.2.4 Sifat Pekerjaan Karyawan Holiday Inn Resort Batam Dilihat Dari Status	

	Pernikahan.....	113
4.1.2.5	Sifat Pekerjaan Karyawan Holiday Inn Resort Batam Dilihat Dari Pendidikan.....	115
4.1.2.6	Sifat Pekerjaan Karyawan Holiday Inn Resort Batam Dilihat dari Penghasilan.....	117
4.1.2.7	Sifat Pekerjaan Karyawan Holiday Inn Resort Batam Dilihat Dari Asal Tempat Tinggal.....	119
4.1.2.8	Sifat Pekerjaan Karyawan Holiday Inn Resort Batam Dilihat Dari Masa Kerja.....	121
4.1.3.	Alasan Karyawan Bekerja di Holiday Inn Resort Batam.....	123
4.2	Tanggapan Karyawan Terhadap <i>Employer Branding</i> di Holiday Inn Resort Batam.....	125
4.2.1	<i>Work-life Balance</i>	126
4.2.2	<i>Benefits and Compensations</i>	129
4.2.3	<i>Work Environment</i>	132
4.2.4	<i>Company Culture</i>	136
4.2.5	<i>Product/brand company strength</i>	140
4.2.6	Tanggapan Karyawan Terhadap <i>Employer Branding</i> di Holiday Inn Resort Batam Dikaitkan Dengan Sifat Pekerjaan Karyawan.....	143
4.2.7	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Karyawan terhadap	

<i>Employer Branding</i> Holiday Inn Resort Batam.....	145
4.3 <i>Corporate Image</i> Pada Holiday Inn Resort Batam.....	147
4.3.1 <i>Leadership</i>	148
4.3.2 <i>Personnel Policy</i>	151
4.3.3 <i>Asset Management</i>	154
4.3.4 <i>Employee Satisfaction</i>	157
4.3.5 <i>Societal Responsibility</i>	161
4.3.6 Tanggapan Karyawan Terhadap <i>Corporate Image</i> Holiday Inn Resort Batam Dikaitkan Dengan Sifat Pekerjaan Karyawan.....	164
4.3.7 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Karyawan terhadap <i>Corporate Image</i> Holiday Inn Resort Batam.....	165
4.4 Pengaruh <i>Employer Branding</i> Terhadap <i>Corporate Image</i> Holiday Inn Resort Batam.....	167
4.4.1 Pengaruh Secara Simultan.....	172
4.4.2 Pengaruh Secara Parsial.....	174
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	175
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	175
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	176
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan.....	178
5.2 Rekomendasi.....	180

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

