

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
A. Pengertian Industri	10
1. Industri	10
2. Jenis-jenis Industri	11
3. Lokasi Industri	12
B. Industri Kecil dan Jenis-jenisnya	15
1. Pengertian Industri Kecil	15
2. Jenis-jenis Industri Kecil	16
C. Pengadaan Bahan Baku	17
D. Proses Produksi	19
E. Strategi Pemasaran	24
1. Aspek Pemasaran	24
2. Komponen Strategi Pemasaran	24
3. Komponen Taktik Pemasaran.....	26
a. Diferensiasi	26
b. <i>Marketing Mix</i>	26

c.	Pengaruh Kegiatan Industri Terhadap Sosial Ekonomi Pengrajin	27
1)	Pendidikan	28
2)	Pendapatan	29
3)	Kondisi Rumah dan Kepemilikan Fasilitas Hidup	30
4)	Penyerapan Tenaga Kerja	31
d.	Studi Geografi Terhadap Industri	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Metode Penelitian.....	37
B.	Variabel Penelitian.....	37
C.	Populasi dan Sampel	38
1.	Populasi	38
2.	Sampel	39
D.	Teknik Pengolahan Data	40
E.	Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN		
A.	Hasil Penelitian	43
1.	Kondisi Kota Cianjur	43
a.	Gambaran Kota Cianjur	43
b.	Kondisi Sosial Ekonomi Penduduk Kota Cianjur	44
1)	Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk.....	44
2)	Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	45
3)	Komposisi Penduduk Berdasarkan Pendidikan	48
4)	Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	48
2.	Kondisi Pengrajin Tauco	49
a.	Sejarah Tauco.....	49
b.	Kondisi Sosial Ekonomi Pengrajin Tauco	53
c.	Karakteristik Demografis Pengrajin	54

1) Jenis Kelamin	54
2) Usia	55
3) Jumlah Tanggungan Keluarga	56
4) Pendidikan	57
5) Keterampilan Pengrajin.....	58
6) Tauco Menjadi Brandmark Kota Cianjur	59
d. Karakteristik Usaha	60
1) Jumlah Produksi	60
2) Biaya Produksi	61
3) Modal	61
4) Bahan Baku	63
5) Harga	63
6) Pemasaran	64
7) Transfortasi	66
e. Strategi Pemasaran Industri Tauco di Kota Cianjur.....	67
3. Karakteristik Pembeli	69
a. Lokasi Pembeli	69
b. Aksesibilitas	71
c. Asal Pembeli	73
d. Jumlah Pembeli	73
e. Perubahan Jumlah Pembeli	74
f. Perubahan Penghasilan Pengusaha dan Pegrajin	75
B. Pembahasan	77
1. Faktor Pendukung Eksistensi Industri Tauco	77
2. Implementasi Penelitian Terhadap Studi Geografi	79
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A. Kesimpulan	85
B. Rekomendasi	86

DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

