

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan kajian teori, hasil penelitian, dan pengujian analisis jalur (*path analysis*) yang dilaksanakan mengenai program *direct mail* yang dijalankan terhadap keputusan menggunakan kamar hotel di Jatiluhur *Convention & Resort* Hotel Purwakarta. Telah dapat diperoleh gambaran mengenai *direct mail* secara umum mendapatkan penilaian yang baik dari tamu bisnis Jatiluhur *Convention & Resort* Hotel Purwakarta.

1. Pelaksanaan program *direct mail* yang dilakukan oleh Jatiluhur *Convention & Resort* Hotel Purwakarta untuk menawarkan kamar hotel berjalan baik sehingga dapat memberikan pengaruh terhadap perusahaan pengguna kamar hotel tersebut. Sub variabel *the list* merupakan item yang paling memberikan pengaruh terbesar dibandingkan dengan sub variabel *the message, the envelope, the letter* atau *brochure* dalam program *direct mail*.
2. Gambaran mengenai keputusan menggunakan kamar hotel dari tamu bisnis Jatiluhur *Convention & Resort* Hotel Purwakarta dinilai cukup tinggi. Dari sekian aspek yang menjadi keputusan dalam menggunakan kamar hotel, aspek pilihan produk atau jasa merupakan aspek yang paling tinggi dinilai tamu bisnis Jatiluhur *Convention & Resort* Hotel Purwakarta. Hal ini dikarenakan tamu bisnis Jatiluhur *Convention &*

Resort Hotel Purwakarta menilai pilihan produk atau jasa yang ditawarkan *Jatiluhur Convention & Resort Hotel Purwakarta* sangat beragam.

3. Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara program *direct mail* yang terdiri dari *the list, the message, the envelope, the letter*, dan *brochure* terhadap keputusan tamu bisnis untuk menggunakan kamar hotel di *Jatiluhur Convention & Resort Hotel Purwakarta*.

5.2 REKOMENDASI

Adapun rekomendasi yang dapat disampaikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Program *direct mail* yang dijalankan secara keseluruhan berlangsung cukup baik. *The letter* merupakan sub variabel yang memiliki pengaruh paling kecil terhadap keputusan tamu bisnis untuk menggunakan kamar hotel di *Jatiluhur Convention & Resort Hotel Purwakarta*. Responden menilai tata bahasa yang selama ini digunakan kurang baik, untuk itu sebaiknya tata bahasa yang digunakan harus singkat padat dan jelas sehingga responden lebih mudah untuk memahaminya.
2. Tanggapan tamu bisnis *Jatiluhur Convention & Resort Hotel Purwakarta* terhadap keputusan tamu bisnis untuk menggunakan kamar hotel terendah terdapat pada persyaratan waktu pembelian dan persyaratan pelayanan, untuk itu sebaiknya pihak *Convention & Resort Hotel*

Purwakarta harus dapat menganalisis periode promosi yang lebih tepat untuk ditunjukkan pada masing-masing perusahaan dan harus dapat menyesuaikan dengan harapan perusahaan.

3. Jatiluhur *Convention & Resort* Hotel Purwakarta merupakan hotel bintang dua yang memiliki fasilitas penunjang yang cukup lengkap. Hal ini dapat terlihat dari keberagaman jenis kamar hotel atau bungalow dan memiliki ruangan karaoke, sehingga dapat dimungkinkan jika para manajemen dari Jatiluhur *Convention & Resort* Hotel Purwakarta memberikan inovasi terhadap produk atau jasa tersebut, seperti ruangan karaoke menggunakan sistem teknologi yang lebih canggih yaitu dengan menggunakan komputer untuk memilih lagu.
4. Sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya dalam hal meningkatkan keputusan menggunakan kamar hotel Jatiluhur *Convention & Resort* Hotel Purwakarta, disarankan untuk melakukan penelitian diluar variabel penelitian ini antara lain:
 - a) Pengembangan produk.
 - b) *Public Relation* (PR).
 - c) Bauran promosi yang dianggap paling sesuai yang dijalankan Jatiluhur *Convention & Resort* Hotel Purwakarta sebagai hotel bintang dua.