

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	6
E. DEFINISI OPERASIONAL.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. INDUSTRI.....	9
1. Pengertian Industri.....	9
2. Jenis-Jenis Industri.....	10
B. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN INDUSTRI.....	13
1. Faktor Sumber Daya Alam.....	13
2. Faktor Sosial.....	13
3. Faktor Ekonomi.....	13
4. Faktor Kebijakan Pemerintah.....	13
C. TEORI LOKASI INDUSTRI.....	16
1. Orientasi Industri.....	16
2. <i>Least Cost Location</i>	18
3. <i>Least Labour Cost Location</i>	20

4. Kluster Industri.....	21
5. Aglomerasi Industri.....	22
D. KETENAGAKERJAAN.....	23
E. PEMASARAN.....	24
1. Pengertian Pemasaran.....	24
2. Macam-Macam Pasar.....	25
BAB III PROSEDUR PENELITIAN.....	26
A. METODE PENELITIAN.....	26
B. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	27
C. POPULASI DAN SAMPEL.....	28
D. VARIABEL PENELITIAN	31
E. TEKNIK ANALISIS DATA.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. KONDISI GEOGRAFIS KABUPATEN GARUT.....	39
1. Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	39
2. Kondisi Sosial Daerah Penelitian.....	42
a. Jumlah dan Kepadatan Penduduk.....	42
b. Komposisi Penduduk Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin, Angka Ketergantungan (<i>Dependency Ratio</i>) dan <i>Sex Ratio</i>	43
c. Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	45
d. Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian.....	46
B. KEBERADAAN INDUSTRI KULIT DI KABUPATEN GARUT	48
1. Bahan Baku.....	48
a. Cara Memperoleh Bahan Baku.....	48
b. Transportasi dalam Pengambilan Bahan baku.....	52
2. Tenaga Kerja.....	56
a. Daerah Asal Tenaga Kerja.....	56
b. Pengalaman Kerja Pengrajin Kulit.....	59

c. Aksesibilitas dan Biaya Tenaga Kerja.....	66
3. Proses Penyamakan dan Barang Kerajinan Kulit.....	70
a. Proses Penyamakan Kulit.....	70
b. Barang Kerajinan kulit yang Dihasilkan.....	72
4. Pemasaran.....	73
a. Daerah pemasaran barang Kerajinan Kulit.....	73
b. Jarak Pemasaran.....	77
c. Biaya Transportasi Pemasaran.....	78
5. Peran Pemerintah.....	79
a. Bantuan Modal.....	79
b. Program dan Kegiatan Perindustrian.....	80
c. Kebijakan Lokasi Industri.....	81
d. Promosi (Pameran).....	82
C. ANALISIS KONSENTRASI INDUSTRI KULIT DAN	
HASIL KORELASI VARIABEL PENELITIAN	83
1. Analisis Konsentrasi Industri Kulit.....	83
2. Hubungan Ketersediaan Bahan Baku dengan Faktor Lokasi.....	92
3. Hubungan Ketersediaan Tenaga Kerja dengan Faktor Lokasi.....	94
4. Hubungan Daerah Pemasaran dengan Faktor Lokasi.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
A. KESIMPULAN.....	98
B. SARAN.....	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
Tabel		
1.1	Jenis Industri di Kabupaten Garut Tahun 2008.....	3
1.2	Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja Industri Barang Kulit, Tekstil dan Aneka Tahun 2008.....	4
3.1	Populasi Penelitian.....	29
3.2	Sampel Penelitian.....	30
3.3	Kriteria Penilaian Skor	34
3.4	Interval Nilai Koefisien Korelasi dan Kekuatan Hubungan	38
4.1	Komposisi Penduduk Kabupaten Garut Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2008.....	44
4.2	Komposisi Penduduk Kabupaten Garut Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2008.....	45
4.3	Komposisi Penduduk Kabupaten Garut Berdasarkan Mata Pencaharian Tahun 2008.....	47
4.4	Daerah Sumber Bahan Baku Kulit.....	48
4.5	Ketersediaan Bahan Baku Kulit.....	51
4.6	Jarak Lokasi Bahan Baku ke Tempat Produksi.....	53
4.7	Lokasi Industri Barang Kerajinan Kulit.....	54
4.8	Ongkos Rata-rata Bahan Baku Selama 1 Minggu.....	55
4.9	Daerah Asal Tenaga Kerja	57
4.10	Alasan Pemilik Usaha Menekuni Pekerjaan Sebagai Pengrajin Kulit	60
4.11	Alasan Tenaga Kerja Menekuni Pekerjaan Sebagai Pengrajin Kulit	61
4.12	Keterampilan Pengrajin Kulit (Pemilik Usaha).....	62
4.13	Keterampilan Pengrajin Kulit (Tenaga Kerja).....	63

4.14	Bidang Pekerjaan Pekerja Kulit	
	Berdasarkan Produk	64
4.15	Ketersediaan Tenaga Kerja.....	65
4.16	Jarak Tempat Tinggal Pekerja Ke Tempat Kerja.....	66
4.17	Ongkos Pekerja Ke Tempat Kerja/Minggu.....	67
4.18	Jumlah Upah Yang Diterima Tenaga Kerja Kulit.....	68
4.19	Produk yang Dihasilkan Industri Kulit	72
4.20	Daerah Pemasaran Barang Kerajinan Kulit	74
4.21	Daerah Pemasaran	74
4.22	Jarak Pemasaran	77
4.23	Biaya Transportasi Pemasaran yang Dikeluarkan	
	Pengrajin Kulit/Minggu	78
4.24	Daerah Konsentrasi Industri Kulit di Kabupaten Garut.....	84
4.25	Tabel Titik Sampel Konsentrasi Industri Kulit di Wilayah	
	Sampel Penelitian.....	86
4.26	Kode Lokasi Industri pada Analisis Tetangga	
	Terdekat.....	88
4.27	Hubungan Ketersediaan Bahan Baku dengan	
	Faktor Lokasi Industri.....	92
4.28	Hubungan Ketersediaan Tenaga Kerja dengan	
	Faktor Lokasi Industri.....	94
4.29	Hubungan Daerah Pemasaran dengan	
	Faktor Lokasi Industri.....	96

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
Gambar		
2.1	Segitiga Lokasional Webber.....	19
2.2	Efek Tenaga Buruh dan Transportasi pada Lokasi Pabrik.....	20
4.1	Peta Administratif Kabupaten Garut.....	40
4.2	Peta Administratif Wilayah Penelitian.....	41
4.3	Peta Daerah Sumber Bahan Baku Kulit di Kabupaten Garut.....	49
4.3	Peta Daerah Sumber Bahan Baku Kulit di Luar Kabupaten Garut.....	50
4.5	Peta Daerah Asal Tenaga Kerja Kulit.....	58
4.6	Proses Penyamakan Kulit.....	70
4.7	Peta Daerah Pemasaran Barang Kerajinan Kulit.....	76
4.8	Peta Konsentrasi Industri Kulit di Daerah Sampel Penelitian.....	87
4.9	Posisi Kode Wilayah Titik Sampel.....	90