

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Mustafa. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bauran Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Kasus Pada Restoran D'Cost Seafood Bandung)*. Skripsi FPIPS UPI Bandung. Tidak Diterbitkan.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta; PT. Rineka Cipta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta; PT. Mancanan Jaya Cemerlang.
- Lisdiana, Ane. 2010. *Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Laba Pada Rumah Makan Sunda di Kota Bandung*. Skripsi FPIPS Bandung. Tidak Diterbitkan.
- Marsum, WA. 2005. *Restoran Dan Segala Permasalahan*. Yogyakarta; Andi Offset.
- Porter, Michael. 2008. *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing)*. Alih Bahasa; Tim Penerbit Karisma Publishing Group.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Swastu, Basu; Ibnu Sukojo. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Liberty; Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Jakarta; Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta; Erlangga.