

DAFTAR PUSTAKA

- Annalisa Tunisini & Roberta Bocconcelli, (2009), *The Relationship Between Marketing and Purchasing in Business - to - Business Markets*. Department of Business Studies. 2009.
- Buchari Alma, (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit: Buchari Alma.
- Copley, Paul, (2004), *Marketing Communication Management*. London: ELSEVIER.
- Cruz L. Zenaida, (2006), *Principles of Tourism*. Publish by: Rex Book Store. Inc.
- Damanik, J. dan Weber F.H., (2006), *Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta. Andi
- David, W., (2006), *Marketing Research 8th Edition*. USA. New Jersey: John Willey & Sons Inc.
- Fandeli, C, (2000), *Pengusahaan Ekowisata*. Jurnal Ekowisata Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada bekerjasama dengan Unit Konservasi SDA. Yogyakarta.
- Gyallay, Peter, (2003), *Environment: PAP-ETAP Reference Guide Book, Chapter 13*. 2004.
- Ginn, Wanda Y. Jean Piaget., *Intellectual Development*. Available at (<http://www.sk.com.br/skpiaget.html>), 2001.
- Hakim Luchman, (2004), *Dasar-dasar Ekowisata*. Edisi Pertama. Bayumedia Publishig. Anggota IKAPI JATIM.
- Hamiudin, (2007), *Pendidikan Konservasi Solusi Aman*. Jurnal Pendidikan Konservasi 2007.
- Hamzah Syukri, (Tampa Tahun), *Pengembangan Model Bahan Ajar Pendidikan Lingkungan Hidup Berbasis Lokal Dalam Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jurnal Penelitian Pendidikan Lingkungan.
- Husein Umar, (2003), *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- I Gede Pinata dan Gayatri, (2005), *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta, Penerbit: Andi.
- I Gede Pinata dan I Ketut Surya Diarta, (2009), *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit: Andi.
- Ismayanti, (2010), *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jumali, Surtikanti, Taurat dan Sundari, (2008), *Landasan Pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Keliwar, Said, (2006), *Pengembangan Hutan Lindung Bukit Bingkarai Sebagai Objek Wisata Alam di Kutai Kartanegara*. Jurnal Pariwisata. STIPAR. Bandung.
- Kotler, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke sebelas jilid 1. PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- _____, Amstrong, Garry, (2008), *Prinsip-prinsip pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta:PT Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, Keller., (2009), *Marketing Management*. New Jersey: Pearson International Edition.

- Laurio Leonald, (2010), *Modul Pendidikan Konservasi*. Konservasi Sumber Daya Hutan Fakultas Kehutanan Universitas Kuningan. Kuningan.
- Malhotra, Naresh K, (2005), *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta. Penerbit: PT. Indeks Gramedia.
- Martin, P. & Bateson, P., (1996) *Conservation, Education and Research. Journal Measuring Behaviour: An Introductory Guide*. Cambridge University Press.
- Maryani, E., Ivantia S.Mokoginta, (2002), *Pengelolaan Sumber Daya Secara Terpadu melalui Ekowisata*. Bandung: Jurnal Geografi GEA.2(3).1-9.
- Michael Morgan et al., (2009), *Marketing in Travel and Tourism*. Linacre House. Jordan Hill. Oxford, USA. Fourth Edition.
- Newsome David et al., (2002), *Aspect of Tourism Natural Area Tourism Ecology, Impacts and Management*. Frankfurt Lodge, Clevedon Hall, UK. Channel View Publications.
- Nugroho J. Setiadi, (2008), *Perilaku Konsumen: konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Notohadiprawiro, (2006), *Pendidikan Lingkungan*. Jurnal Ekowisata. Ilmu Tanah Universitas Gadjah Mada.
- Nyoman. S. Pendit, (2003), *Ilmu Pariwisata*. Jakarta, Penerbit: PT. Pradnya Paramita.
- Peter w. Turnbull and sheena leek (Tanpa Tahun), *Business-to-business marketing: organizational buying behavior, relationships and networks. Chapter 7*.
- Rakhmat, (2007), *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdaya.
- Raina A.K, (2005), *Ecology Wildlife and Tourism Development Principles Practices and Strategies*. Edisi Pertama. Publish by: SARU & SONS, New Delhi.
- Riduwan, (2007), *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Silalahi Ulber, (2009), *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama. Bandung.
- Stephen L.J Smith, (2010), *Practical Tourism Research*. CABI North American Office, Walling Ford Oxfordshire. UK
- Sugih Arto Pujangkoro (2003), *Prilaku Konsumen Setelah Pembelian*. Jurusan Teknik Industri-Universitas Sumatera Utara. Digitized by USU digital library 2003.
- Sugiyama, (2008), *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. Bandung. Guardaya Intimarta.
- Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Suliyanto, (2006), *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Tadhg nagle, patrick finnegan and jeremy hayes (2005), *The Effects Of Business-To Business Relationships On Electronic Procurement Systems: An Exploratory Study*. National University of Ireland. 2005.
- Trombulak, S.C, (2003), *Principles of Conservation Biology: Recommended Guidelines for Conservation Literacy from the Education Committee of*

the Society for Conservation Biology. Journal of Conservation Education. 2003.

Uma Sekaran, (2006), *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta. Penerbit: Salemba Empat.

Wiliams, Alistairs, (2002), *Understanding The Hospitality Customer*. Oxford: Butterworth Heineman

Wright Ray, (2004), *Business-to-Business Marketing a Step-by Step Guide*. Prentice Hall. Pearson Education Limited 2004.

Yoeti.Oka. A, (2002), *Proteksi Efektif Melestarikan Sumber Hayati Indonesia Melalui Pengembangan Ekowisata*. Bandung: Jurnal Pariwisata STIPAR YAPARI AKTRIPA vol 4 (8), 1-13

Artikel dan Website

Konferensi PBB dan UNESCO, (2008), "*Apa Itu Pendidikan Lingkungan?*" *Article Education*, 2008.

SOS-OIC *Founding Director*, (2007), "*Pendidikan Lingkungan Pilar Utama Keberhasilan Konservasi*". Artikel; Medan, 2007.

<http://www.izea.net/education/38-conserveddef.pdf>

<http://www.jurnalbogor.com>

<http://www.ssag.sk/SSAG%20study/GEO/Tourism.pdf>

<http://www.sundaurang.com>

<http://www.ultimoparadiso.com>

<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/IDEP/UNPAN002585.pdf>