

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Identifikasi Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Kerangka Pemikiran	11
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	12
A. Kajian Pustaka	12
B. Konsep Produk	13
C. Konsep Promosi	16
D. Bauran Promosi	19
E. Konsep Pasar	22

F. Konsep Keputusan Membeli Pengunjung.....	25
G. Konsep Penjualan.....	31
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	34
A. Metodologi Penelitian	34
B. Variabel Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi	36
2. Sampel.....	37
D. Teknik dan Alat Pengumpul Data	38
E. Teknik Analisis Data	39
1. Koefisien Regresi	41
2. Koefisien Determinasi.....	42
F. Rancangan Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	45
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	45
2. Fasilitas Hotel Augusta Palabuhanratu.....	47
3. Organisasi dan Struktur Hotel Augusta Palabuhanratu.....	48
4. Karakteristik Responden	49
a. Profil Pengunjung.....	50
B. Kondisi Aktual Kegiatan Promosi di Hotel Augusta Palabuhanratu.....	60
1. Periklanan atau <i>Advertising</i>	60
2. <i>Direct Marketing</i>	63

C. Persepsi Pengunjung Terhadap Kegiatan Promosi yang Dilakukan Oleh Pengelola Hotel Augusta Palabuhanratu	65
1. Persepsi Pengunjung Terhadap Kegiatan Promosi	67
2. Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Kegiatan Promosi.....	68
D. Biaya Promosi dan Penjualan Kamar Selama 5 Tahun, di Tahun 2005-2009	74
E. Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Kamar di Hotel Augusta Palabuhanratu	75
1. Analisis Koefisien Korelasi.....	75
2. Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	76
3. Analisis Koefisien Determinasi.....	77
4. Pengujian Hipotesis.....	78
B. Pembahasan	79
1. Hubungan Antara Promosi Dengan Tingkat Penjualan Kamar di Hotel Augusta Palabuhanratu	79
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Rekomendasi	82

DAFTAR PUSTAKA

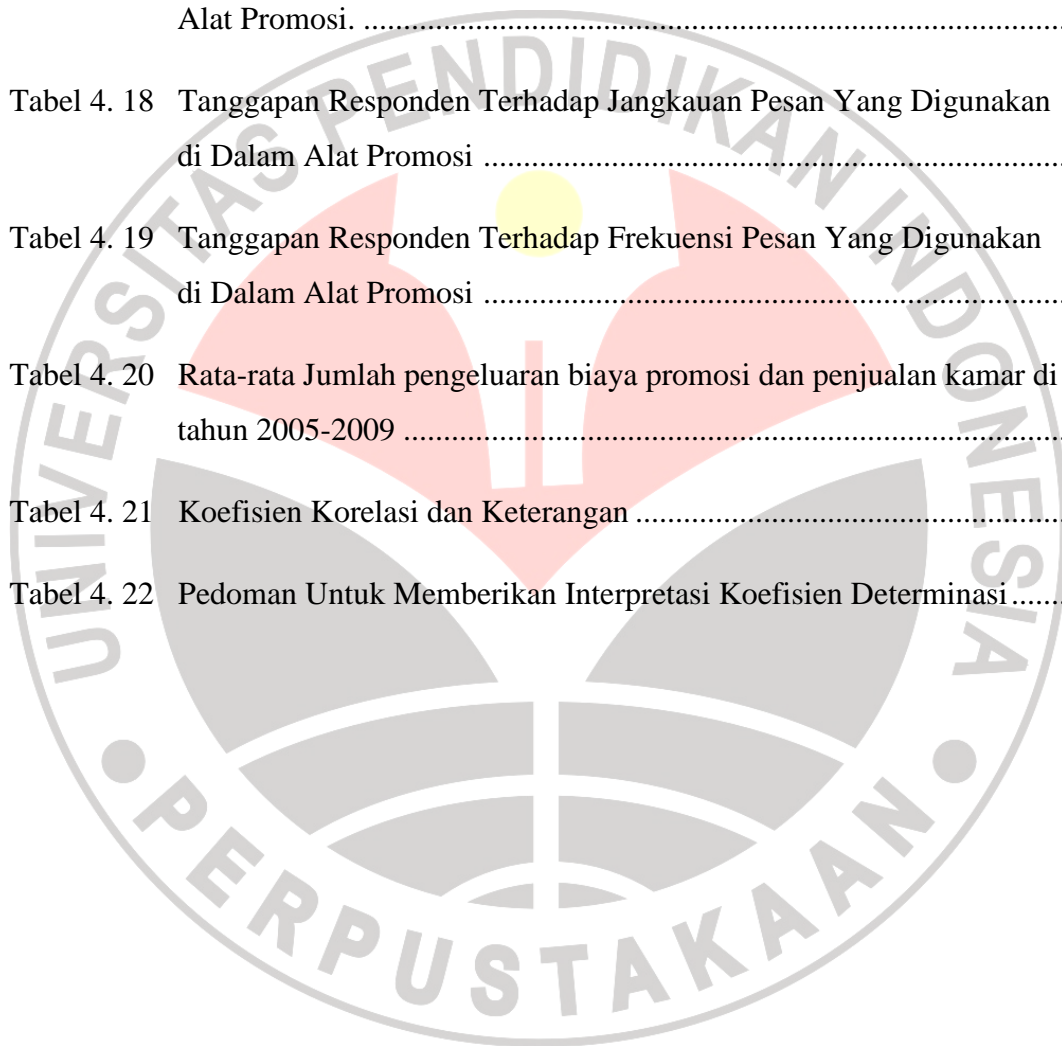
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Table 1. 1	Daftar Hotel Di Kawasan Wisata Palabuhanratu.....	3
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	35
Tabel 3. 2	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	42
Tabel 3. 3	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi.....	43
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pengunjung.....	51
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	52
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	53
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	54
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	55
Tabel 4. 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	56
Tabel 4. 8	Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Melakukan Kunjungan.....	57
Tabel 4. 9	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan.....	58
Tabel 4. 10	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kunjungan.....	59
Tabel 4. 11	Karakteristik Responden Berdasarkan Alat Promosi Yang Digunakan.....	59
Tabel 4. 12	Rekapitulasi Skoring Data Aspek Promosi.....	66
Tabel 4. 13	Distribusi Kegiatan Promosi.....	68
Tabel 4. 14	Tanggapan Responden Terhadap Isi Pesan di Dalam Promosi.....	68

Tabel 4. 15	Tanggapan Responden Terhadap Format Pesan di Dalam Alat Promosi	69
Tabel 4. 16	Tanggapan Responden Terhadap Tema Pesan di Dalam Alat Promosi	70
Tabel 4. 17	Tanggapan Responden Terhadap Bahasa Yang Digunakan di Dalam Alat Promosi.	71
Tabel 4. 18	Tanggapan Responden Terhadap Jangkauan Pesan Yang Digunakan di Dalam Alat Promosi	72
Tabel 4. 19	Tanggapan Responden Terhadap Frekuensi Pesan Yang Digunakan di Dalam Alat Promosi	73
Tabel 4. 20	Rata-rata Jumlah pengeluaran biaya promosi dan penjualan kamar di tahun 2005-2009	74
Tabel 4. 21	Koefisien Korelasi dan Keterangan	76
Tabel 4. 22	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Proses Keputusan Membeli Pengunjung.....	27
Gambar 2. 2	Konsep Penjualan.....	32
Gambar 4. 1	Struktur Organisasi Hotel Augusta Palabuhanratu.....	49

