

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Boone and Kurtz. 1995. *Contemporary Marketing Plus 8 Edition*. The Dryden Press. Florida
- Dirjen, Pariwisata. 2009. Undang – undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia
- Kotler & Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. PT. Prehalindo. Jakarta
- Kotler & Armstrong. 1998. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2*. PT. Prehalindo. Jakarta
- Kusmayadi dan Sugiarto, Endang. 2000. *Metode Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta
- Kusmayadi. 2004. *Statistika Pariwisata Deskriptif*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Prastisto, Arif. 2004. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Sugiono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Simamora, Bilson. 2002. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Somantri, Ating dan Sambas. 2006. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. CV Pustaka Setia. Bandung
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Andi. Yogyakarta
- Tjipto, Fandy. 2002. *Strategi pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Trihendradi, Cornelius. 2005. *Step by Step SPSS 13 Analisis Data Statistik*. Andi.
Yogyakarta

Witt, Stephen F, Motinho, Luiz. 1995. *Tourism Marketing and Management
Hanbook*. Student Edition. Prentice Hall Internasional. United Kingdom

