

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa *celebrity worship* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif NCTZen di Bandung Raya. Selain itu, hasil penelitian juga mengungkapkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada penggemar laki-laki dan perempuan dalam melakukan pemujaan pada idola atau *celebrity worship*. Hasil penelitian ini juga menunjukkan tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada penggemar laki-laki dan perempuan serta dalam kelompok usia tertentu dalam melakukan perilaku konsumtif pada *merchandise* idola.

B. Saran

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan karena berbagai keterbatasan penelitian. Untuk itu, peneliti memiliki saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi beberapa pihak, antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat lebih mendalami penelitian terkait *celebrity worship* dengan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif, menambahkan variabel moderasi atau mediasi untuk lebih memperluas kajian penelitian, serta menambahkan data demografis lain seperti penghasilan, durasi menyukai idola, dan jenis *merchandise* yang dibeli agar hasil penelitian lebih komprehensif.
2. Peneliti selanjutnya juga dapat menambah subjek laki-laki dan lokasi penelitian tidak hanya di Bandung Raya agar hasil penelitian dapat menjelaskan dinamika perbedaan responden dan dapat digunakan untuk menggeneralisasi responden penelitian.
3. Bagi agensi *entertainment* khususnya SM Entertainment, melihat tingkat *celebrity worship* penggemar yang cukup tinggi

namun tingkat konsumtif yang cenderung sedang, SM Entertainment atau pihak agensi sebaiknya lebih meningkatkan strategi marketing *merchandise* berdasarkan riset total konsumsi penggemar terhadap *merchandise* idola, meningkatkan variasi *merchandise* idola, dan meningkatkan kemudahan aksesibilitas penggemar terhadap *merchandise* tersebut.