

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ghazali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayati, Neuneung Ratna dan Ivan Gumilar Sambas Putra. (2007). *Modul Pratikum Metode Riset Untuk Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Hutomo, Agyl Satrio. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi*. Bekasi: Universitas Gunadarma.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2004). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartini. (1986). *Patalogi Sosial 2*. Jakarta: PT Rajawali.
- Kinnear, Thomas C., Kenneth L Bernhardt, Kathleen A Krentler. (1995). *Principles of Marketing*, Third Edition. New York: Harper Collins Publishers.
- Kotler, Phillip & Amstrong. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Phillip & Kevin L. Keller. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Phillip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi 11 Jilid 1, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A Rusli dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhallindo.
- Miswan. (2001). *Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Promosi, dan Kemudahan Pembayaran terhadap Intensitas Pembelian Alat-Alat Berat pada PT United Tractors Tbk. Cabang Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Nazir, Moh. (1999). *Metode Penelitian Cetakan Ketiga*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Novandar, Adrian. (2009). *Pengaruh Promosi dan Harga Menu terhadap Pendapatan Pada Okoh Japanese Restaurant di Hotel Horison Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Purnama, CM. Lingga M.M. (2001). *Strategic Marketing Plan Edisi 1*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2008). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djaslim dan Yevis Marty Oesman. (2002). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*, Cetakan pertama. Bandung: Linda Karya.
- Saladin, Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Salim, Agus. (2002). *Dampak Saluran Distribusi dan Harga Jual terhadap Volume Penjualan Studi Kasus Pada Surat Kabar Harian Periode 1996-2000*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Santoso, Singgih. (2000). *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Setyadharma, Andriyan. (2010). *Uji Asumsi Klasik Dengan SPSS 16.0*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Singarimbun Masri dan Sofian Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Edisi Survey. Jakarta: LP3ES.
- Somantri A dan Muhidin S.A. (2006). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana. (1996). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sulistio, Riska Pasha. (2009). *Pengaruh Harga dan Differensiasi Produk terhadap Laba Perusahaan Kafe Se-Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Konteporer*. Jakarta: Andi.

Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Warren, Carl S., James M. Reeve, dan Philip E. Fess. (2005). *Accounting 21th Edition*. Singapore: Thompson.

Website

www.gusbud.web.id

www.klik-galamedia.com

www.bataviase.co.id

www.jabarprov.go.id

www.disperindag-jabar.go.id

<http://jurnal-sdm.blogspot.com>

<http://en.wikipedia.org>

<http://www.dokterbisnis.net>

<http://www.alltech.com>

www.belajarilmukomputerdaninternet.blogspot.com

<http://id.wikipedia.org>

www.scribd.com