

DAFTAR PUSTAKA

- Behrens. (Tanpa Tahun). *Definition der Werbung*. [Online]. Tersedia: <http://www.de.wikipedia.org/wiki/werbung> [28 Agustus 2010]
- Branow. (Tanpa Tahun). *Pengertian Media Iklan*. [Online]. Tersedia: <http://gemapariwara> <http://vinspirations.blogspot.com/2009/06./pengertian-media-iklan.html> [20 September 2010]
- Cölfen. (1968). *Werbung in der 60er Jahren*. Germany: Books on Demand GmbH
- Cölfen. (1999). *Werbung in Medien- und Information-gesellschaft*. Wiesbaden: Fachverlage GmbH
- Duden. (2010). *Das Bedeutungswörterbuch*. Mannheim: Brockhaus AG.
- Engel, Ulrich. (1988). *Deutsche Grammatik*. Heidelberg: Julius Gross Verlag.
- Helbig, G. dan Buscha, J. (1986). *Lexikon der Neuen Medien*. Berlin: Walter de Gruyter GmbH.
- Helbig, G. dan Buscha, J. (1988). *Lexikon deutscher Partikel*. Leipzig: Langenscheidt Verlag Enzyklopädie.
- Helbig, G. dan Buscha, J. (2001). *Deutsche Grammatik*. Berlin: Langenscheidt KG.
- Heringer. (1989). *Grammatik und Still*. Hirschgraben: Cornelsen
- Kürschner, Wilfried. (1997). *Grammatisches Kompendium 3.Auflage*. Tübingen & Basel: A. Fracnke Verlag.
- Lasswell, H. (1997). *Deutsche Grammatik*. Leipzig: Enzyklopädie Verlag.
- Liliweri. (Tanpa Tahun). *Jenis dan Fungsi Iklan*. [Online]. Tersedia: <http://vinspirations.blogspot.com/2009/06/jenis-dan-fungsi-iklan.html> [8 September 2010]
- Meffert. (1995). *Definition der Werbung*. [Online]. Tersedia: <http://www.de.wikipedia.org/wiki/werbung> [28 Agustus 2010]
- Swastha, Basu. (1996). *Azaz-azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Schülter, Stefanie. (2007). *Die Sprache der Werbung*. Saarbrücken: VDM. Verlag Dr. Müller.

- Tjiptono, F. (1984). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Wahrig, G. (1978). *Wörterbuch der Deutschen Sprache*. München: Deutscher Taschenbuch Verlag
- Weydt, H. (1969). *Partikeln und Deutschunterricht*. Heidelberg: Gross Verlag
- Weydt, H. (1983). *Kleine Deutsche Partikellehre*. München: Klett
- Weydt, H. (1993). *Partikeln und Höflichkeit*. Indiana University: Peterlang
- _____ (Tanpa Tahun). *Werbesprache*. [Online]. Tersedia: <http://www.de.wikipedia.org/wiki/werbesprache> [8 September 2010]

