

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRAKT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORETIS	
A. Hakikat <i>Partikeln</i>	7
1. Pengertian <i>Partikeln</i>	7
2. Jenis-jenis <i>Partikeln</i>	8
B. Hakikat <i>Modalpartikeln</i>	11
1. Pengertian <i>Modalpartikeln</i>	11

2. Ciri-ciri <i>Modalpartikeln</i>	12
3. Fungsi <i>Modalpartikeln</i>	15
a. Fungsi <i>Modalpartikel aber</i>	15
b. Fungsi <i>Modalpartikel auch</i>	16
c. Fungsi <i>Modalpartikel bloß</i>	17
d. Fungsi <i>Modalpartikel denn</i>	17
e. Fungsi <i>Modalpartikel doch</i>	20
f. Fungsi <i>Modalpartikel eben/halt</i>	20
g. Fungsi <i>Modalpartikel eigentlich</i>	21
h. Fungsi <i>Modalpartikel ja</i>	22
i. Fungsi <i>Modalpartikel mal</i>	23
j. Fungsi <i>Modalpartikel nur</i>	24
k. Fungsi <i>Modalpartikel schon</i>	25
l. Fungsi <i>Modalpartikel vielleicht</i>	27
m. Fungsi <i>Modalpartikel wohl</i>	27
C. Hakikat Iklan	28
1. Pengertian Iklan	28
2. Klasifikasi Iklan	30
3. Fungsi Iklan	31
4. Bahasa Iklan	33
5. <i>Modalpartikeln</i> dalam Bahasa Iklan	36
D. Kerangka Berpikir	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	39
B. Teknik Penelitian.....	39
C. Objek Penelitian	40
D. Teknik Analisis	41

BAB IV ANALISIS DATA

A. Deskripsi <i>Modalpartikeln</i> yang ada dalam Iklan Berbahasa Jerman	42
B. Analisis Fungsi <i>Modalpartikeln</i> dalam Iklan Berbahasa Jerman	44
C. Diskusi Hasil Penelitian	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA	61
-----------------------------	----

LAMPIRAN	63
-----------------------	----

RIWAYAT HIDUP PENULIS	73
------------------------------------	----