

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### A. KESIMPULAN

Jawa Barat adalah salah satu destinasi wisata yang banyak diminati oleh wisatawan nusantara dan mancanegara, karena memiliki banyak potensi wisata didalamnya. Dengan lingkungan alamnya yang indah, pegunungan yang alami, kebudayaannya yang menarik, masyarakatnya yang ramah, dan berbagai potensi lainnya sehingga memberikan prospek yang bagus apabila terus dikembangkan sebagai destinasi wisata unggulan. Pengembangan kepariwisataan yang berkelanjutan dan dikelola dengan baik akan banyak mendatangkan pemasukan devisa negara dan pendapatan daerah, penyediaan lapangan pekerjaan, memajukan perekonomian, dan lain sebagainya. Sehingga potensi yang ada harus dimanfaatkan sebaik mungkin untuk dapat menghasilkan sesuatu yang bermanfaat bagi masyarakat.

Salah satu kabupaten di Jawa Barat yaitu Kabupaten Subang, yang memiliki letak geografis cukup strategis, berdekatan dengan ibukota negara dan ibukota propinsi Jawa Barat menjadikan Kabupaten Subang sebagai salah satu daerah yang sangat potensial dalam bidang pariwisata. Kabupaten Subang memiliki wisata unggulan yaitu objek wisata Sari Ater *Hot Spring Resort* yang terletak di punggung Gunung Tangkuban Perahu pada ketinggian 1.100 meter diatas permukaan laut, tepatnya di kecamatan Ciater Kabupaten Subang.

Sari Ater memiliki produk unggulan yang ditawarkan kepada wisatawan nusantara dan mancanegara yaitu sumber air panas alam yang mengandung mineral yang dapat menyembuhkan berbagai macam penyakit serta dapat menyehatkan tubuh. Sari Ater mempunyai fasilitas yang lengkap yaitu adanya akomodasi yang berupa hotel bintang tiga dan bungalow, hotel yang terdiri dari 101 kamar dibagi dalam berbagai kelas. Salah satu daya tarik dari hotel ini adalah bagian luar hotel dirancang secara harmonis berdasarkan arsitektur tradisional dan dilengkapi dengan kamar mandi air panas dan kolam renang yang khusus disediakan bagi tamu hotel. Tersedia pula restoran dan kedai yang buka hampir 24 jam. Restoran ini juga dilengkapi dengan fasilitas ruangan untuk rapat yang cukup menampung 40 hingga 250 orang.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menyimpulkan bahwa Sari Ater sudah memenuhi kelayakan standarisasi objek wisata se-Jawa Barat yang dikemas dan dijual kepada wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara. Pengembangan kawasan Sari Ater *Hot Spring Resort* guna untuk menarik lebih banyak lagi wisatawan yang datang berkunjung dan melakukan aktivitas melalui berbagai fasilitas yang disediakan oleh Sari Ater Hot Spring Resort. Pemerintah daerah kabupaten Subang menetapkan bahwa Sari Ater Hot Spring Resort ini menjadi taman nasional, dimana kelestarian alam menjadi perhatian utama sebagai objek daya tarik utama kawasan wisata.

## B. REKOMENDASI

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan beberapa rekomendasi antara lain:

1. Disbudparpora Kabupaten Subang harus lebih memperhatikan hal-hal yang sangat dibutuhkan oleh kawasan wisata yang berada di Kabupaten Subang, khususnya Sari Ater *Hot Spring Resort*. Perlunya kerjasama yang erat dengan Sari Ater *Hot Spring Resort* untuk menciptakan *brand image* yang lebih baik lagi, misalnya dengan memperbaiki infrastruktur jalan yang rusak pada akses menuju lokasi Sari Ater *Hot Spring Resort*, perlunya air bersih untuk kelangsungan hidup masyarakat sekitar Ciater juga wisatawan yang datang ke Sari Ater *Hot Spring Resort*, adanya petunjuk jalan menuju lokasi kawasan wisata Sari Ater *Hot Spring Resort*, lampu penerangan ketika malam di sepanjang jalan menuju lokasi Sari Ater *Hot Spring Resort*.
2. Dengan adanya program yang telah direncanakan oleh Disbudparpora Kabupaten Subang, diharapkan program tersebut dapat di realisasikan sesuai dengan rencana.
3. Sari Ater *Hot Spring Resort* hampir mendekati kesempurnaan dalam kriteria kawasan wisata, namun ada beberapa yang tidak termasuk kedalamnya, yaitu kurangnya air bersih dan jaringan jalan yang rusak. Diharapkan pemerintah Kabupaten Subang dan pihak pengelola Sari Ater *Hot Spring Resort* dapat segera memperbaiki kekurangan-kekurangan yang terdapat di dalamnya.

4. Sari Ater *Hot Spring Resort* belum menjadi tujuan utama wisatawan yang datang ke Jawa Barat, hal tersebut dikarenakan banyaknya kawasan wisata yang berdiri berdekatan dengan Sari Ater *Hot Spring Resort*. Hal tersebut yang menjadi salah satu kendala dalam upaya pemerintah Kabupaten Subang untuk memosisikan Sari Ater *Hot Spring Resort* sebagai *brand image* pariwisata Jawa Barat. Peneliti berharap pemerintah Kabupaten Subang dapat lebih objektif, memilih mana yang lebih berpotensi untuk menjadi *brand image* pariwisata Jawa Barat, hal ini hanya Sari Ater *Hot Spring Resort* yang sangat berpotensi untuk menjadi *brand image* pariwisata Jawa Barat.

