

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pariwisata, Kepariwisata, Wisata dan Wisatawan .....	8
1. Pengertian Pariwisata dan Kepariwisata .....	8
2. Pengertian Wisata dan Wisatawan .....	9
3. Pengertian Kawasan Wisata .....	10

B. Pengertian Objek Wisata .....	11
1. Syarat-Syarat Objek Wisata .....	11
C. Pengertian Sarana dan Prasarana.....	12
D. Pengertian Resort dan Hot Spring Resort .....	13
1. Pengertian Resort .....	13
2. Pengertian Hot Spring Resort.....	14
E. Pengertian Merek (BRAND) Citra (IMAGE) dan Brand Image.....	14
1. Pengertian Brand .....	14
2. Pengertian Citra (Image) .....	14
3. Pengertian Brand Image .....	15
F. Program Disbudparora Kabupaten. Subang.....	15
G. Kerangka Pemikiran.....	17

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Metode Penelitian .....	18
B. Lokasi Penelitian .....	18
C. Desain Penelitian.....	19
D. Instrumen Pengumpulan Data .....	21
1. Observasi .....	21
2. Wawancara .....	22
3. Studi Dokumentasi .....	23
4. Studi Literatur .....	24
5. Cara Pengolahan Data .....	24

E. Populasi dan Sampel.....	25
1. Populasi.....	25
2. Sampel.....	26
F. Teknik Pengumpul Data .....	27
G. Prosedur dan Analisis Data .....	27
1. Prosedur Pengumpulan data .....	27
2. Teknik Analisis Data .....	28

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	29
1. Profil Sari Ater <i>Hot Spring Resort</i> .....	29
a. Kontrak perjanjian kerjasama dengan Pemda Kab. Subang .....	29
b. Data geografis .....	30
c. Sarana dan prasarana.....	33
d. Sarana Pendukung di Area Hotel.....	34
e. <i>Food &amp; Beverage Facilities</i> .....	34
f. <i>Souvenir Shop / Gift Shop</i> .....	36
g. <i>Lobby's Souvenir Shop</i> .....	36
h. Rekreasi.....	36
2. Sumber Daya Manusia .....	39
3. Statistik Pengunjung.....	45
4. Competitor/Pesaing.....	67
5. Kepedulian Terhadap Lingkungan .....	69

6. Rencana Jangka Panjang .....	71
7. Hambatan-hambatan .....	72
8. Profil Disbudparpora .....	74
9. Visi Dan Misi Disbudparpora Kabupaten Subang.....	75
B. Pembahasan .....	79
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	97
B. Rekomendasi .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	101
<b>LAMPIRAN</b> .....	102

