

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian linguistik dan menekankan pada bentuk kosa kata dalam *Slangwörter* dan *Denglisch*. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif kualitatif dan menggunakan pendekatan penelitian objektif. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sejumlah referensi berupa pustaka dimana memuat segala informasi yang berhubungan dengan hal yang diteliti.

Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif, dikarenakan metode ini cocok untuk menganalisis makna, fungsi, dan proses perubahan makna suatu kata atau kalimat dari makna asalnya. Peneliti menganalisis kata atau kalimat *slang* yang terdapat dalam serial televisi Jerman “*How to Sell Drugs Online (Fast)*”, yang dianalisis oleh peneliti berupa kata atau kalimat *slang* maupun *denglisch* (*Umgangssprache*). Penggunaan metode ini disesuaikan dengan tujuan pokok penelitian ini, yaitu:

- 1) Mendeskripsikan bentuk-bentuk dan proses pembentukan *Slang* yang digunakan dalam serial televisi “*How to Sell Drugs Online (Fast)*”.
- 2) Mendeskripsikan relasi makna *Slang* dan perubahan makna *Slang* dari bentuk aslinya.

B. Objek Penelitian

Objek yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah kalimat-kalimat yang di dalamnya terdapat verba *slang* maupun *denglisch* dalam serial “*How to Sell Drugs Online (Fast)*”.

C. Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan peneliti adalah dengan menonton serial drama, video di media sosial, membaca buku, jurnal, dan lain-lain untuk mencari referensi-referensi yang relevan atau berhubungan dengan permasalahan penelitian.

Pengumpulan data dilakukan juga dengan teknik catat, dimana peneliti akan mencatat transkrip percakapan dalam skenario serial film "*How to Sell Drugs Online (Fast)*" karya Philipp Käbbohrer dan Matthias Murmann, dan menggaris bawahi kata-kata atau kalimat *slang* atau *denglisch* (*Umgangssprache*).

D. Analisis Data

Setelah mengumpulkan data, peneliti akan menggunakan teknik analisis data kualitatif (deskriptif kualitatif) menggunakan teori dari Küpper, Saussure, dan Bühler. Peneliti menggunakan teknik deskriptif kualitatif, karena data-data dalam penelitian ini yaitu kata-kata ataupun kalimat. Setelah proses mengumpulkan data, data dipelajari dan pada tahap ini data-data yang akan diteliti diurutkan sesuai dengan rumusan masalah, yaitu berdasarkan bentuknya dan relasi makna *slang* tersebut kemudian diklasifikasikan. Data yang diklasifikasikan adalah kata-kata apa saja yang merupakan *denglisch* atau bukan, relasi makna apa saja yang tepat untuk *slang* tertentu, dan dalam konteks atau kondisi apa saja kata tersebut digunakan. Tahap-tahap yang dilakukan dalam menganalisis adalah sebagai berikut:

1. Menonton serta memahami serial film "*How to Sell Drugs Online (Fast)*".
2. Peneliti mencatat data pada objek penelitian guna mempermudah peneliti dalam menganalisis.
3. Peneliti mengidentifikasi kata-kata *Slangwörter* dan *Denglisch* yang ditemukan dalam serial film "*How to Sell Drugs Online (Fast)*" lalu memasukkannya dalam bentuk tabel.
4. Peneliti mengklasifikasikan kata-kata *Slangwörter* dan *Denglisch* yang ditemukan dalam serial film "*How to Sell Drugs Online (Fast)*" berdasarkan bentuknya.
5. Peneliti menganalisis dan mendeskripsikan relasi makna dari setiap *slang* yang ditemukan dalam serial film "*How to Sell Drugs Online (Fast)*".
6. Setelah data selesai diolah, peneliti membuat kesimpulan.