

**ANALISIS *SLANGWÖRTER* DALAM SERIAL TELEVISI
JERMAN *HOW TO SELL DRUGS ONLINE (FAST)***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman



Oleh:

Ikhbal Muhamad Rizki

1904142

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA JERMAN
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**ANALISIS *SLANGWÖRTER* DALAM SERIAL TELEVISI JERMAN
*HOW TO SELL DRUGS ONLINE (FAST)***

Oleh

Ikhbal Muhamad Rizki

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Ikhbal Muhamad Rizki 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difoto kopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

IKHBAL MUHAMAD RIZKI

ANALISIS *SLANGWÖRTER* DALAM SERIAL TELEVISI JERMAN
HOW TO SELL DRUGS ONLINE (FAST)

Disetujui dan disahkan oleh:

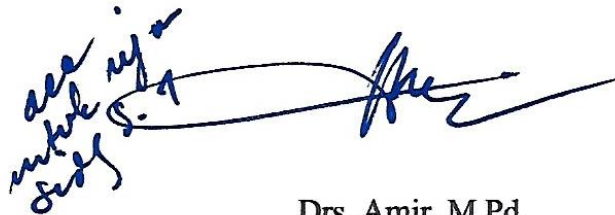
Pembimbing I



Dr. Lucky Herliawan Y.A., M.Pd.

NIP 196401041989031001

Pembimbing II



Drs. Amir, M.Pd.

NIP 196111101985031005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman



Irma Permatawati, M.Pd.

NIP 198210042005012001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis *Slangwörter* dalam Serial Televisi Jerman *How to Sell Drugs Online (Fast)*” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Penulis,



Ikhbal Muhamad Rizki

ABSTRAKSI

Rizki, Ikhbal Muhamad, 2023. Analisis *Slangwörter* dalam Serial Televisi Jerman *How to Sell Drugs Online (Fast)*. Bandung. Skripsi pada Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman. Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra. Universitas Pendidikan Indonesia.

Film dapat digunakan sebagai alat untuk membantu pembelajaran bahasa. Namun, seringkali terdapat kesulitan dalam pemahamannya. Kendalanya terutama ketika mendengarkan percakapan dalam bahasa Jerman oleh penutur asli. Hal itu ditemui karena adanya *Umgangssprache*, yang merupakan kata-kata *slang* yang ada dalam percakapannya. Penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh Küpper mengenai bentuk *slang*, Saussure mengenai indikasi semantik, dan Bühler mengenai fungsi bahasa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk dan proses pembentukan *slang*, mendeskripsikan relasi makna *slang* dan perubahan makna *slang* dari bentuk aslinya, mendeskripsikan fungsi pemakaian *slang*, serta mendeskripsikan faktor-faktor sosial yang berpengaruh terhadap keberadaan *slang*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dan pendekatan penelitian objektif dengan metode menyimak dan observasi penuh. Hasil dalam penelitian ini membuktikan: 1) Pada penelitian ini data yang termasuk *slang* dalam bahasa Jerman lebih dominan dan kosakatanya dapat digunakan secara verbal maupun secara tertulis; 2) Peneliti menemukan dua komponen relasi makna yaitu *signifier* (Perubahan pada kata), dan *signified* (Kata berbentuk tetap namun memiliki lebih dari 1 makna), mayoritas kosakata *slang* maupun *denglisch* dalam serial televisi Jerman “*How to Sell Drugs Online (Fast)*” tidak mengalami perubahan dalam bentuk fisik kata atau frasa, melainkan mengalami perubahan secara pergeseran maknanya saja; 3) Selanjutnya, terdapat 3 fungsi utama bahasa dalam konteks penggunaan *slang*, yaitu fungsi representatif, ekspresif, dan appellatif. Data menunjukkan dominan pada fungsi ekspresif; 4) Selanjutnya peneliti menemukan bahwa terdapat berbagai macam faktor sosial yang mempengaruhi keberadaan *slang*. Diantaranya yaitu faktor usia, jenis kelamin, pendidikan, dan stratifikasi sosial.

Kata Kunci: *How to Sell Drugs Online*, Serial Televisi Jerman, Bahasa Gaul, Kata Slang, *Denglisch*

ABSTRAKT

Rizki, Ikhbal Muhamad, 2023. *Analyse von Slangwörtern in der deutschen Fernsehserie "How to Sell Drugs Online (Fast)". Bandung. Abschlussarbeit an der Deutschabteilung. Fakultät für Sprachen und Literatur. Pädagogische Universität Indonesien.*

Filme können als Hilfsmittel beim Sprachenlernen eingesetzt werden. Allerdings gibt es oft Schwierigkeiten, sie zu verstehen. Dies ist vor allem dann der Fall, wenn Gespräche auf Deutsch von Muttersprachlern geführt werden. Das Problem ist die Umgangssprache, das heißt die Slangwörter, die in den Gesprächen vorkommen. Diese Untersuchung stützt sich auf die Theorien von Küpper über die Formen der Umgangssprache, von Saussure über die semantischen Bedeutungen und von Bühler über die Funktionen der Sprache. Ziel der Untersuchung ist es, die Formen und den Entstehungsprozess der Umgangssprache zu beschreiben, die Beziehung zwischen der Bedeutung der Umgangssprache und der Veränderung der Bedeutung der Umgangssprache im Vergleich zu ihrer ursprünglichen Form zu erkennen, die Funktion der Verwendung der Umgangssprache darzustellen und die sozialen Faktoren zu herausfinden, die die Existenz der Umgangssprache beeinflussen. Die angewandte Untersuchungsmethode ist eine deskriptive qualitative Methode und ein objektiver Untersuchungsansatz mit der Methode des Zuhörens und der vollständigen Beobachtung. Die Ergebnisse dieser Studie beweisen: 1) In dieser Studie sind die Daten, die die Deutsche Umgangssprache beinhalten, dominanter als Denglisch und der Wortschatz kann mündlich oder schriftlich verwendet werden; 2) Die Enthaltenen Komponenten von Bedeutungsbeziehungen, sind Signifikant (Veränderungen im Wort) und Signifikat (das Wort ist fest, hat aber mehr als eine Bedeutung); die Mehrheit des Slang- und Denglischvokabulars in der deutschen Fernsehserie "How to Sell Drugs Online (Fast)" veränderte nicht die physische Form von Wörtern oder Phrasen, sondern erfuhr nur Veränderungen in der Verschiebung der Bedeutung; 3) Darüber hinaus gibt es 3 Hauptfunktionen von Sprache im Kontext der Verwendung von Slang, nämlich repräsentative, expressive und appellative Funktionen. Die Daten zeigen, dass die expressive Funktion überwiegt; 4) Man kann Schlussfolgerungen ziehen, dass es verschiedene soziale Faktoren gibt, die die Existenz von Umgangssprache beeinflussen. Dazu gehören Alter, Geschlecht, Bildung und soziale Schichtung.

Schlüsselwörter: *How to Sell Drugs Online, deutsche Fernsehserie, Slangwörter, Umgangssprache, Denglisch.*

ABSTRACT

Rizki, Ikhbal Muhamad, 2023. Analysis of Slang Words in the German Television Series How to Sell Drugs Online (Fast). Bandung. Thesis. Department of German Language Education. Faculty of Language and Literature Education. Indonesian University of Education.

Films can be used as a tool for language learning. However, there are often difficulties in understanding them. The main obstacle is listening to conversations in German by native speakers. It is caused by the so-called Umgangssprache (slang) that is used when talking. This research uses Küpper's theories of slang forms, Saussure's semantic cues and Bühler's linguistic functions. The purpose of this research is to describe the forms and formation process of slang, to describe the relationship between slang meaning and the change of slang meaning from its original form, to describe the function of slang usage, and to describe the social factors that influence the existence of slang. The research method used is descriptive qualitative method and objective research approach with listening method and full observation. The results of this study prove the following 1) In this study, the data including slang in German is more dominant and the vocabulary can be used orally or in writing; 2) The researcher found two components of meaning relations, namely signifier (changes in the word) and signified (the word is fixed but has more than 1 meaning), the majority of slang and Denglish vocabulary in the German television series "How to Sell Drugs Online (Fast)" did not change in the physical form of words or phrases, but experienced changes only in the shift of meaning; 3) Furthermore, there are 3 main functions of language in the context of slang use, namely representational, expressive and appellative functions. The data show that the expressive function is dominant; 4) Furthermore, the researchers found that there are various social factors that influence the existence of slang. These include age, gender, education and social class.

Keywords: *How to Sell Drugs Online, German Television Series, Slangwords, Umgangssprache, Denglisch*

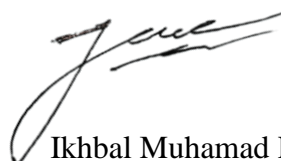
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis *Slangwörter* dalam Serial Televisi Jerman *How to Sell Drugs Online (Fast)*”. Dalam skripsi ini dibahas mengenai berbagai macam jenis kata *slang*, fungsi, dan perubahan makna kata tersebut dari makna kata aslinya. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi dan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman, Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra, Universitas Pendidikan Indonesia.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami. Namun, berkat bantuan dan dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Akan tetapi, penulis menyadari bahwa tidak menutup kemungkinan di dalamnya masih terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bandung, Agustus 2023

Penulis,



Ikhbal Muhamad Rizki

NIM 1904142

UCAPAN TERIMA KASIH

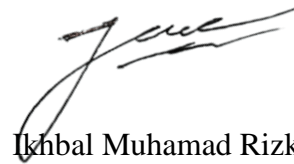
Dalam Penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebenar-benarnya kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Anang Ruhayat, A.Md., dan Ibu Wiwin Winarti, M.Pd., yang senantiasa selalu mendoakan, memberikan nasihat dan semangat kepada penulis dalam menjalankan perkuliahan dan menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Ibu Irma Permatawati, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman yang telah memberikan dukungan dan arahan untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Drs. Amir, M.Pd., selaku dosen pembimbing akademik dan pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan selama penulis menyelesaikan studi di Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk memberikan nasihat serta arahan kepada penulis.
4. Bapak Dr. Lucky Herliawan, Y. A., M.Pd., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini dengan baik, sabar, dan teliti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman: (Bapak Dr. Setiawan, M.Pd. (Almarhum), Ibu Dra. Nuki Nurhani, Lic., Phil.,M.A., Ibu Dra. Hafdarani, M.Pd., Bapak Ending Khoerudin, S.Pd., M.Hum., Bapak Putrasulung Baginda, S.Pd., M.Hum., Bapak Pepen Permana, M.Pd., Bapak Dani Hendra, S.Pd., M.A., dan Ibu Nur Muthmainah, S.Pd., M.A.) yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti studi.
6. Ikhsan Bangga Ramadhan, S.Kom., selaku kakak yang selalu membantu dan memberi motivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Rekan Tuteur kita yang selalu saling membantu, memberi nasihat, serta menyemangati penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
8. 2106312, selaku partner saya saat ini yang telah selalu mendukung saya, menemani, dan memberikan motivasi untuk mengerjakan skripsi ini dengan semangat.
9. Seluruh pihak yang ikut membantu baik itu secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih telah datang menghibur, menemani, serta mendukung penulis. Semoga semua yang baik dan berharga dalam hidup ini senantiasa menyertai semua pihak.

Bandung, Agustus 2023

Penulis,



Ikhbal Muhamad Rizki

1904142

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI	iv
<i>ABSTRAKT</i>	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Struktur Organisasi Skripsi.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Bahasa	8
1. Fungsi Bahasa	9
2. Gaya Bahasa.....	11
3. Linguistik	13
4. Sociolinguistik.....	14
5. Semantik.....	15
B. <i>Slangwörter</i>	17
1. Hakikat <i>Slangwörter</i>	17
2. <i>Umgangssprache</i>	19
3. <i>Denglisch</i>	21
C. Film	23
1. Hakikat Film	23
2. Serial Drama.....	25

3. Serial “ <i>How to Sell Drugs Online (Fast)</i> ” Karya Philipp Käßbohrer dan Matthias Murmann	29
D. Kerangka Berpikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian dan Desain Penelitian	32
B. Objek Penelitian	32
C. Pengumpulan Data.....	32
D. Analisis Data	33
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Temuan.....	34
1. Deskripsi Data.....	34
2. Kata <i>Slang</i> yang digunakan.....	34
3. Kata <i>Denglisch</i> yang digunakan	35
B. Analisis Data	35
1. Relasi makna <i>slang</i> dan perubahan makna <i>slang</i> dari bentuk aslinya beserta fungsi dan faktor yang berpengaruh.....	35
2. Relasi makna <i>denglisch</i> dan perubahan makna <i>denglisch</i> dari bentuk aslinya beserta fungsi dan faktor yang berpengaruh	58
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	73
A. Simpulan	73
B. Implikasi.....	75
C. Rekomendasi	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80
RIWAYAT HIDUP.....	163

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Serial Televisi Jerman “ <i>How To Sell Drugs Online (Fast)</i> ”	
Musim 1 Episode 1	80
Musim 1 Episode 2	86
Musim 1 Episode 3	93
Musim 2 Episode 1	99
Musim 2 Episode 2	107
Musim 2 Episode 3	114
Musim 3 Episode 1	122
Musim 3 Episode 2	129
Musim 3 Episode 3	137
Lampiran 2. Kata <i>Slang</i> dan <i>Denglisch</i> pada serial televisi Jerman “ <i>How To Sell Drugs Online (Fast)</i> ”	145
25 Kata <i>Slang</i> dan <i>Denglisch</i> yang sering muncul pada serial televisi Jerman “ <i>How To Sell Drugs Online (Fast)</i> ”	160
Lampiran 3. Surat Pengesahan Bimbingan Skripsi	161

DAFTAR PUSTAKA

- Allan, K. (2016). *The Handbook of Linguistics*. p. 3-4. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Ammon, U. (2005). "Denglisch: Eine Bestandsaufnahme."
- Ammon, U. (2013). *Die Stellung der deutschen Sprache in der Welt*. Berlin: de Gruyter.
- Bachelard, G. (2014). *The Poetics of Space*. p. 13. London: Penguin Classics.
- Bildhauer, B. (2016). *Narrative complexity in contemporary American television* (p.48). Oxfordshire: Routledge.
- Bishop, W., & Hans, O. (2015). *Style: An Introduction to History, Theory, Research, and Pedagogy*. p. 4. Anderson, South Carolina: Parlor Press.
- Brown, M. E. (1990). *Television and Women's Culture: The Politics of the Popular*. Sage Publications.
- Busch, A. &. (2017). *Linguistik*. In L. Hoffmann, W. Böttcher, & J. Kalverkämper (Eds.), *Wörterbuch der Pragmatik* (pp. 719-728). Berlin: De Gruyter.
- Chaer, A. (2003). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2003). *Linguistik Umum* (p. 167-169). Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2010). *Slang: Varian Bahasa yang Menarik untuk Diamati. Dalam Bahasa dan Masyarakat: Beragam Perspektif Linguistik* (hal. 49-62). Yogyakarta: Kanisius.
- Chaer, A. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Comrie, B. (2013). *Language Universals and Linguistic Typology: Syntax and Morphology*. p. 5. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Comrie, B., & Corbett, G. (2013). *Language Universals and Linguistic Typology: Syntax and Morphology*. 2nd ed. p. 1. Chicago: University of Chicago Press.
- Coulmas, F. (2005). *Sociolinguistics: The Study of Speakers' Choices*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Coupland, N., Jaworski, A., & Galasiński, D. (2018). *Sociolinguistics: Theoretical Debates*. p.76. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dries, M. (2021). *Nietzsche's Philosophical Psychology*. p.70. Cambridge: Cambridge University Press.
- Drosdowski, G. (2015). *Wörterbuch der deutschen Umgangssprache*. p. 85. Online: Dudenverlag.

- Eckel, J. (2021). *Der Fernsehfilm als kulturelles Gedächtnis. Eine medienarchäologische Untersuchung der Fernsehfilme des BRD-Fernsehens (1963-1982)*. Königshausen & Neumann.
- Eichinger, L. M. (2003). *Deutsche Slangwörter - Eine Einführung*. In G. Augst (Ed.), *Jugendsprache* (pp. 41-62). Niemeyer.
- Elsaesser, T. (2015). *Film Theory: An Introduction Through the Senses* (p. 1). Oxfordshire : Routledge.
- Gasser, M. (2018). *How Language Works: The Cognitive Science of Linguistics*. p. 33. Cambridge : Cambridge University Press.
- Gogolin, I. (2002). *Linguistic diversity and social justice: An introduction to applied sociolinguistics*. Oxford: Oxford University Press.
- Gupta, A. F, & Ferguson, C. A. . (2013). *Language and society: The basics*. p. 15. Oxfordshire: Routledge.
- Hagener, M. (2007). *Moving Forward, Looking Back: The European Avant-garde and the Invention of Film Culture, 1919-1939* (p. 1). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Hediger, V. (2008). *Films as Rituals: Social Action and the New German Cinema* (p. 9). Rochester, NY: Camden House.
- Hofmann, S. (2004). *Fernseh dramaturgie: Ein Leitfaden* (p.124). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH.
- Jeuk, S. (2018). *Sprachvariation und Sprachwandel in der deutschen Gegenwartssprache*. Berlin: De Gruyter.
- Kilian, J. (2003). "*Denglish: Englisch in Deutschland und seine Auswirkungen auf die deutsche Sprache*".
- Kleiner, S. (2008). "*Denglish: The Contemporary Use of English in the German Language*".
- Krumm, H.-J. (2009). *Sprachenpolitik in Europa: Historische Entwicklung und aktuelle Herausforderungen*. Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Kuhlmann, J. (2020). *Serien Narration: Einführung in die Theorie und Analyse seriellen Erzählens*. Stuttgart: Metzler.
- Kuhn, M., & Mundhenke, F. (2016). *Dramaserien: Formate, Erzählstrukturen, Inszenierungen*. Springer VS.
- Maagerø, E., & Tønnessen, E. (2021). *Semiotics and Language Education: A New Theoretical Framework for Multimodal Pedagogy*. p. 27. Oxfordshire: Routledge.

- Maegaard, M., & Jorgensen, J. N. . (2018). *Language and society: Semiotic insights*. p. 6. Oxford : Bloomsbury Publishing.
- Maier, G. (2016). *The Oxford Handbook of Language and Law*. p. 529. Oxford : Oxford University Press.
- Mayr, A., & Machin, D. (2013). *Language and Power: An Introduction to Institutional Discourse*. p.23. Oxfordshire: Routledge.
- Meierkord, C. (2013). "*Denglisch: The New German Language?*".
- Nagl, T. (2016). *Kino im Fernsehen - Fernsehfilme im Kino*. In: S. Paech, M. Stiglegger (Eds.), *Kinematographien des Films* (p. 75-90). Springer.
- Pinker, S. (2021). *Language, Cognition, and Human Nature: Selected Articles*. p. 72. Oxford: Oxford University Press.
- Reichmann, H. P. (2014). *Zur ökonomischen Situation des Fernsehfilms*. In: P. Moormann, M. Stiglegger (Eds.), *Handbuch Filmproduktion* (pp. 555-570). Springer.
- Rivkin, J., & Ryan, M. (2004). *Literary Theory: An Anthology*. p.109. New Jersey: Blackwell.
- Searle, J. R. (2015). *Expression and meaning: Studies in the theory of speech acts*. p. 6. Cambridge : Cambridge University Press.
- Steinmann, S. (2009). *Narrative Strategien in der amerikanischen Fernsehserie: Eine Analyse von ,The Sopranos‘ , ,Six Feet Under‘ , ,The Wire‘ und ,Mad Men‘* (p.15). Berlin: Springer-Verlag.
- Taylor, C. (2016). *The Language Animal: The Full Shape of the Human Linguistic Capacity*. p. 40. Harvard : Belknap Press: An Imprint of Harvard University Press.
- Tieber, C. (2021). *Film Studies: An Introduction* (p. 1). Oxfordshire : Routledge .
- Wurster, S., & Heinze, C. (2018). Zwischen Serialität und Genre: Eine Annäherung an das Serien-Drama. *Montage AV 27.1*, 7-19.
- Zahavi, D. (2020). *Husserl's Legacy: Phenomenology, Metaphysics, and Transcendental Philosophy*. p. 190. Oxford: Oxford University Press.