

DAFTAR PUSTAKA

- Akkermans, H. And K.Van Helden, (2002), *Vicious and Virtuous Cycles in ERP Implementation: A Case Study of Interrelations between Critical Success Factors*, European Journal of Information System.
- Ani, Solihat, (2011), *Pengaruh Sumber Daya dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Posisi*, Tesis Program Magister Manajemen Bisnis Sekolah Pasca Sarjana UPI, UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Buchari, Alma, (2005), *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Buchari, Alma, (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Carthaigh, M. Muiris and Horan, Aidan, (2010), *University Governance: Achieving best practice and meeting future challenges*, Reseach Paper for IUA Conference, Institute of Public Administration/ Irish Universities Association.
- Yovan, Chandra C., (2008), *Identifikasi faktor kesuksesan implementasi sistem ERP di Indonesia: studi kasus multi site*, Proyek Akhir Program Magister Administrasi Bisnis SBM ITB. ITB Bandung: tidak diterbitkan.
- Cravens, David W., (2009), *Pemasaran Strategis*, Jakarta: Erlangga.
- Dani, L.Sumarna, (2006), *Pengembangan Model Pengukuran Sukses ERP dan Hubungan Kausalitas Antar Dimensinya*, Tesis Program Studi Teknik dan Manajemen Industri ITB, ITB Bandung: tidak diterbitkan.
- Dhewanto, Wawan dan Falahah, (2007), *Enterprise Resource Planning, Menyelaraskan Teknologi Informasi dengan Strategi Bisnis*, Bandung: Informatika.
- Fandy, Tjiptono., et al., (2008), *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.
- Holland, Christoper and Ben Light, (1999), *A Critical Success Factors Model For ERP Implementation*, Manchester Business School.

- Ibnu, Choldun, (2006), *Perancangan Sistem Informasi Akademik dengan Mengimplementasikan ERP*, Bandung, Politeknik Pos Indonesia.
- Jonathan, Sarwono, (2007), *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi.
- Kerlinger, N. Fred, (2003), *Asas-Asas Penelitian Behavioural*, cetakan kesembilan, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kusnendi, (2007), *Model-model Persamaan Struktural, Satu dan Multigroup Sampel dengan Lisrel*, Bandung: Alfabeta.
- Leach, R. and Percy-Smith, J. (2001), *Local Governance in Britain*, Houndmills: Palgrave
- Mutyarini, Kuswardani dan Jaka Sembiring, (2006), *Arsitektur Sistem Informasi untuk Institusi Perguruan Tinggi di Indonesia*, Tesis Program Magister Administrasi Bisnis SBM ITB, ITB Bandung: tidak diterbitkan.
- Mohammad Nazir, (2005), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nah, F. Fiona and Santiago Delgado, Santiago, (2006) *Critical Success Factors For Enterprise Resource Planning Implementation and Upgrade*. Journal of Computer Information System.
- Nah, F. Fiona and Lau S. Janet, (2001), *Critical factors for successful implementation of enterprise systems*, Business Process Management Journal, Vol. 7, No. 3, pp. 285-296.
- Nielsen, L. Jens, (2002), *Critical Success Factors for Implementing an ERP System in A University Environment: A Case Study From The Australian HES*, Dissertation School of Computing and Information Technology, Griffith University.
- Rhenald, Kasali, (2005), *Change*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Serian, Wijatno, (2009), *Pengelolaan Perguruan Tinggi secara Efisien, Efektif, dan Ekonomis*, Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono, (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto, (2010), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.

Tata, Sutabri. (2004). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta. Andi.

Wallace Thomas F. and Kremzar Michael H., (2001), *ERP: Making it Happen*, Canada: John Wiley & Sons.

