

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Pemasaran Jasa Pendidikan	12
2.1.2 Sistem Informasi Pemasaran	17
2.1.3 Enterprise Resource Planning	23
2.1.4 Faktor Kesuksesan Kritisal <i>Enterprise Resource Planning</i>	27
2.1.5 <i>Good University Governance</i>	32
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.3 Hipotesis	45

BAB III SUBJEK DAN METODE PENELITIAN	46
3.1 Subjek Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian	47
3.2.1 Desain dan Jenis Penelitian	47
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	48
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.2.4 Populasi dan Sampel	55
3.2.4.1 Populasi	55
3.2.4.2 Sampel	57
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	58
3.2.6.1 Validitas	58
3.2.6.2 Hasil Pengujian Validitas	61
3.2.6.3 Reliabilitas	66
3.2.6.4 Hasil Pengujian Reliabilitas	68
3.2.7 Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Hasil Penelitian	78
4.1.1 Gambaran Umum ST.INTEN	78
4.1.2 Gambaran Responden	81
4.1.3 ERP ST.INTEN	83
4.1.4 Faktor Kesuksesan Kritis ERP	85
4.1.5 GUG ST.INTEN	108
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	122
4.2.1 Faktor Kesuksesan Kritis ERP serta Pengaruhnya terhadap GUG	122

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	139
5.1 Kesimpulan	139
5.2 Rekomendasi	146
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN	

