

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, G, R, 1(983). *Social Competence During Adolescence: Social Sensitivity, Locus Of Control, And Peer Popularity*. Journal Of Yoauth And Adolescence. Vol. 12, No 03, 203-211.
- Aeker, A.D, (1997). *Managing Brand Equity*. New York: The Fre Press
- Adiyanti, M. G. (1999). Skala ketrampilan sosial. Laporan penelitian. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Alma, B, Hurriyati, R, (2008), *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Michael, 1990, *Manajemen Sumber Daya Manusia Seri Pedoman Manajemen*, (Alih Bahasa: Sofyan dan Haryanto), Jakarta: Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Arikunto, S (2003), *Manajemen Penelitian*. Dikti, Jakarta.
- _____, (2006) , *Prosedur Penelitian*, Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta
- _____, (2009), *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan (Edisi Revisi)*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Assael, H, (1995). *Costumer Behavior And Marketing Action*. Boston: Keat Publishing Company
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall.
- _____, (1993). *Perceived Self-Efficacy in Cognitive Development and Functioning*. Educational Psychologist, 28, 117-148.
- _____, (1994). *Self-efficacy*. In V.S. Ramachaudran (Ed.), *Enclopedia of Human Behavior*. (Online). Vol.4, pp.71-81). New York: Academic Press. (Reprinted in H. Friedman (Ed, Encyclopeda of Mental Health. Sandiego: Academic Press, 1998. (<http://www.emory.edu/education/mfp/self-efficacy.html>, (27 Desember 2011).
- _____, (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. New York: W. H. Freeman Company.
- _____, (2002). *Self-Efficacy in Changing Societies*. Cambridge University Press.

- _____, and Locke, Edwin. A. (2003). *Negative Self-Efficacy and Goal Effects Revisited*. *Journal of Applied Psychology*. (Online). Vol. 88, No.1, 87-99. (<http://www.emory.edu/education/> (27 Desember 2011)).
- Boyd, Harperiw Walker O. C. and Lurneche, Jean. Chide (2000), *Manajemen Pemasaran; Suatu pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Cece Widjaya, (1997), *Upaya Pembaharuan Dalam Pendidikan dan Pengajaran*, Bandung, Remaja Rosda Karya.
- Curledge, G & Milburn, J.F (1995). *Teaching social skill to children & youth : Innovative approaches* (3rd ed). Massachussetts : Allyn and Bacon.
- Sallis, E, (2010), *Total Quality Management In Education*. Yogyakarta: IRCiSod
- Denham, S., A., & Queenan, P., (2003). *Preschool Emotional Competence: Pathway To Social Competence*. *Journal Of Child Development*. Vol. 74, No 1, 238-256.
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan Nasional RI, 2011, *Buku Pedoman Program Mobilitas Mahasiswa Malaysia–Indonesia–Thailand*.
- Dirgantari, P.D (2011), *Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Serta Dampaknya Terhadap Upaya Peningkatan Citra Perguruan Tinggi Negeri Menuju World Class University (Studi Pada Mahasiswa Asing di ITB, UNPAD dan UPI)*. Tesis tidak diterbitkan. Bandung : Pascasarjana UPI.
- Fombrun, J Charles, 2006, *Reputation, Realizing Value from The Coporate Image*, USA.
- Gordon, A. Mand Browne. K.W. (1985). *Beginning and beyond fondation in early childhood education*. New York: Delmer Publisher.
- Gullotta, T. P.; Adams, G, R.; Montemayor, R. (1990). *Developing Social Competence In Adolescent*. California: Sage Publications, Inc.
- Hamalik, O (2005), *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hurlock, E.B, (1995), *Psikologi Perkembangan*, Alih Bahasa Sijabat,M.R. Jakarta: Erlangga.
- Jarolimek, J (1993). *Social Studies in Elementary Education*. New York: McMilan publishing.

- Joyce. Bruce, Weil. Marsha, Emily. Calhoun, 2009, *Models of Teaching*, Model-Model Pengajaran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kotler, P and Keller, K.L, (2006). *Marketing Management*, twelfth edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- _____, Bowen, T John, Makens, C James, 2010, *Marketing for Hospitality and Tourism*, Pearson Education, New Jersey.
- _____, (1997), *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kesembilan, PT. Dadi Jakarta: PT. Dadi Kaguna Abadi
- _____, (2002), *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prebalindo.
- _____, (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Latifah, L., (2000). *Kompetensi Sosial, Status Sosial, Dan Viktimisasi Disekolah Dasar*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Martani, W., & Adiyanti, M., G., (1990). *Kompetensi Sosial Dan Kepercayaan Diri Remaja*. Laporan Penelitian Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada. (Online) Tersedia <http://www.scribd.com/doc/60538977/kompetensi-sosial>.
- Maryani, E, (2011), *Pengembangan Program Pembelajaran IPS untuk Peningkatan Keterampilan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Mangunhardja, A.M (1987), *Kepemimpinan: Teori dan Pengembangannya*, Yogyakarta: Kanisius.
- Munandar, Utami (2009). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nasution, S. 2001, *Sejarah Pendidikan Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widodo Muktiyo. 2002. "PR Perguruan Tinggi", *Berita Kagama*, No. 14 XXVI / April.
- Mathis, R and Jackson, J (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi 9*, Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Papalia, D., E., Olds, S., W., & Feldman, R., D., (2002). *A Child's World, Infancy Through Adolescence*. Ninth Edition. New York, USA: McGraw- Hill Companies, Inc.
- Parasuraman, A., Valarie, A., Zeithaml and Leonard, L., Berry, 1988. SERQUAL: AMULTI-Item Scale For Measuring Consumers Perceptions of Service Quality, *Journal of Retailing*, Vol. 65 (1): 12-36.
- Richey, C Rita and Klein, D James, (2007), *Design and Development Research Methods, Strategies and Issues*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Riduwan, (2008), *Metode dan Teknis Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rubin, K.H, Bukowski, M, & Parker. J.G. (1998). *Peer Interaction, Relationship & Group*. Dalam Damon, W. & Eisenberg, N. *Handbook of Child Psychology volume 3 : Social, Emotional and Personality Development*. New York : John Wiley & Sons, Inc.
- Sahlan, S.M, (1988). *Multi Dimensi Sumber Kreativitas*. Bandung: Sinar Baru
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiyorini, D, (2010) *Student Mobility and Credit Transfer Model Pembelajaran Student Mobility and Credit Transfer*, Laporan Penelitian, Bandung, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
- Siswanto, S (2004), *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta, Damar Mulia Pustaka.
- Sailah, I, (2008). *Pengembangan Soft Skill di Perguruan Tinggi*. Tim Kerja Pengembangan *Soft Skill* Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi : Jakarta
- Soemirat, S dan Elvinaro A, (2004), *Dasar-dasar Public Relation*, Bandung, Rosda.
- Spencer, Lyle, M. Jr. And Spencer, M.Signe. 1993. *Competence At Work Models For Superior Performance*, United State of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Sudjana. 2003. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung: Tarsito.
- _____. 2002. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F, (2001). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Edisi Kedua, Yogyakarta Cetakan Pertama, Penerbit Andi.

Wibowo, (2007). Manajemen Kinerja, Edisi Kedua, Jakarta, PT. Rajagrafindo Persada.

Jurnal

Maryani E, Syamsudin H (2009) “Pengembangan Program Pembelajaran IPS Untuk Meningkatkan Kompetensi Keterampilan Sosial”. *Jurnal Penelitian Vol. 9 No. 1 April 2009*

Sugiyanto, dkk (2009). Penentuan Kompetensi mahasiswa Berdasarkan Prestasi Akademik, Sertifikasi Kompetensi, Minat, dan Kegiatan Pendukung. *Jurnal Teknologi Informasi, Vol. 5 No 2, Okt 2009, ISSN 1414-9999.*

Mahmood Nooraei dan Iraj Saie Arasi (online). Tersedia di <http://www.academicjournals.org/IJEAPS/contents/2011cont/Apr.htm> (30 Desember 2011)

Internet

<http://www.depdagri.go.id/produk-hukum/category/peraturan-presiden/000031>

<http://www.ipb.ac.id/> (2 Januari 2012)

<http://www.isi-dps.ac.id/> (2 Januari 2012)

<http://isi-ska.ac.id/> (2 Januari 2012)

<http://uad.ac.id/> (2 Januari 2012)

<http://www.ugm.ac.id/> (2 Januari 2012)

<http://www.ui.ac.id/> (2 Januari 2012)

<http://binus.ac.id/> (2 Januari 2012)

<http://www.maranatha.edu/> (2 Januari 2012)

<http://www.upi.edu/> (2 Januari 2012)

<http://www.uns.ac.id/> (2 Januari 2012)

<http://www.unsri.ac.id/> (2 Januari 2012)

<http://www.webometrics.info/> (10 Januari)

Peraturan Pemerintah

Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 045/U/2002 Tentang Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi.

Undang-undang RI No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Peraturan Pemerintah RI No.19 Tahun 2005 Tentang Standar Pendidikan Nasional.

Peraturan Pemerintah RI No.17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan Penyelenggaran Pendidikan.

