

**EFEKTIVITAS METODE MARKET PLACE ACTIVITY DALAM
MENCIPTAKAN PEMBELAJARAN PAI YANG MENYENANGKAN DI
SMA**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Ilmu Pendidikan Agama Islam



oleh:

Rizki Akbar Perdana

1905435

**PROGRAM STUDI ILMU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**EFEKTIVITAS METODE MARKET PLACE ACTIVITY DALAM
MENCIPTAKAN PEMBELAJARAN PAI YANG MENYENANGKAN DI
SMA**

Oleh:

Rizki Akbar Perdana

NIM. 1905435

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Ilmu Pendidikan Agama Islam

**© Rizki Akbar Perdana 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023**

Hak cipta dilindungi undang-undang

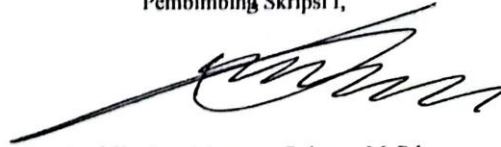
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**EFEKTIVITAS METODE MARKET PLACE ACTIVITY DALAM
MENCIPTAKAN PEMBELAJARAN PAI YANG MENYENANGKAN DI SMA**

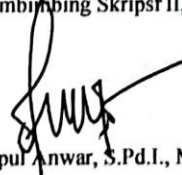
Rizki Akbar Perdana
1905435

Disetujui dan disahkan oleh:
Pembimbing Skripsi I,



Prof. Dr. Drs. Munawar Rahmat, M. Pd.
NIP. 1958012811986121001

Pembimbing Skripsi II,



Dr. Saepul Anwar, S.Pd.I., M.Ag.
NIP. 198111092005011001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Pendidikan Agama Islam





Prof. Dr. Aceng Kosasih, M.Ag.
NIP. 196509171990011001


i

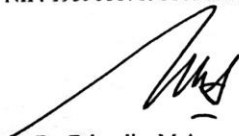
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

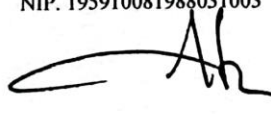
Skripsi ini telah diuji pada :
Hari, Tanggal : Senin, 28 Agustus 2023
Tempat : Ruang Sidang FPIPS
Panitia Penguji :

1. Ketua : 
Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum.
NIP. 196608081991031002

2. Sekretaris : 
Prof. Dr. Aceng Kosasih, M.Ag.
NIP. 196509171990011001

3. Penguji : 
Prof. Dr. Udin Supriadi, M.Pd.
NIP. 195906171986011001


Dr. Fahrudin, M.Ag.
NIP. 195910081988031003


Dr. Agus Fakhruddin, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197608172005011001

ABSTRAK

Iklim pembelajaran, yang salah satunya dipengaruhi oleh metode pembelajaran yang digunakan guru PAI, merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi hasil belajar siswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektifitas metode *Market Place Activity* dalam menciptakan pembelajaran PAI yang menyenangkan di Sekolah Menengah Atas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode kuasi eksperimen dengan desain *Non-equivalent Control Group Design*. Penelitian dilakukan di salah satu SMA Swasta di kota Bandung dengan sampel dipilih secara purposif, dimana satu kelas sebagai kelas eksperimen dan satu kelas sebagai kelas kontrol. Pada kelas eksperimen peneliti memberikan perlakuan berupa pembelajaran PAI dengan metode *Market Place Activity* sebanyak lima pertemuan, sementara kelas kontrol tidak diberikan perlakuan. Data terkait iklim pembelajaran dikumpulkan menggunakan instrumen angket skala likert sebanyak 40 item. Instrumen tersebut disebar di kelas kontrol dan kelas eksperimen baik sebelum (*pretest*) maupun setelah (*posttest*) perlakuan diberikan. Data angket yang terkumpul dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan statistik inferensi menggunakan uji *Independent Samples T-Test* karena asumsi normalitas terpenuhi. Hasil analisis deskriptif terhadap data *pretest* baik di kelas kontrol dan kelas eksperimen menunjukkan sebagian besar siswa menganggap pembelajaran PAI itu cukup menyenangkan (lebih dari 50%). Sementara itu, berdasarkan analisis terhadap data *posttest*, baik di kelas kontrol maupun kelas eksperimen mengalami peningkatan setelah diberikan perlakuan. Lebih dari 75% siswa di kedua kelas menganggap pembelajaran PAI cukup menyenangkan. Namun demikian, berdasarkan uji beda menggunakan uji *Independent Samples T-Test* karena nilai Sig. (2-Tailed) 0,111 lebih besar dari 0,025 maka H_0 diterima. Hal itu berarti peningkatan suasana pembelajaran yang menyenangkan di kelas eksperimen tidak memiliki perbedaan yang signifikan. Dengan demikian, metode pembelajaran *Market Place Activity* belum efektif dalam meningkatkan suasana pembelajaran PAI yang menyenangkan. Terdapat beberapa hal yang menyebabkan hal ini yaitu perbedaan waktu belajar antara kelas kontrol dan kelas eksperimen, kurang mahirnya peneliti dalam menerapkan metode pembelajaran saat di kelas, serta kurang maksimalnya peneliti dalam memadukan metode, media, strategi, perencanaan, pendekatan, serta teknik pembelajaran yang dapat menciptakan suatu model pembelajaran yang efektif dan menyenangkan.

Kata kunci: Pendidikan Agama Islam, Market Place Activity, Metode Pembelajaran, Quasi Eksperimen, Kejenuhan Belajar

ABSTRACT

The learning climate, influenced in part by the teaching method employed by Islamic Education (PAI) teachers, significantly impacts students' learning outcomes. This research aimed to assess the efficacy of the "Market Place Activity" method in fostering a stimulating and enjoyable Islamic Education (PAI) learning environment for senior high school students. Utilizing a quantitative approach and a quasi-experimental method, the study was designed with a Non-equivalent Control Group. Conducted in a private high school in Bandung, samples were purposefully selected, dividing students into an experimental and a control group. Over five sessions, the experimental group was exposed to the PAI curriculum through the Market Place Activity method, while the control group experienced conventional instruction. Data about the learning environment were gathered using a 40-item Likert scale questionnaire, distributed both pre and post-treatment. Analyzed descriptively and inferentially with the Independent Samples T-Test (as the normality assumption was met), initial results indicated over 50% of both groups found PAI learning enjoyable. Post-treatment data revealed an increase in this sentiment, with over 75% of students from both groups expressing enjoyment. However, a statistical significance test revealed a Sig. (2-Tailed) value of 0.111, exceeding the 0.025 threshold, thus accepting the null hypothesis. This suggests that the Market Place Activity method did not significantly enhance the enjoyable learning atmosphere compared to conventional methods. Factors potentially affecting this outcome include varying study durations between groups, possible researcher inefficiencies in method application, and suboptimal synergizing of learning methods, media, strategies, planning, and techniques to forge an effective and enjoyable learning model.

Keywords: Islamic Education, Market Place Activity, Learning Methods, Quasi-Experimental Method, Learning Saturation.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR GRAFIK	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Penerapan Metode Market Place Activity sebagai Metode Pembelajaran di Sekolah	10
2.1.1 Definisi Metode Pembelajaran.....	10
2.1.2 Peran dan Fungsi Metode Pembelajaran saat Pembelajaran di Kelas ..	10

Rizki Akbar Perdana, 2023

EFEKTIVITAS METODE MARKET PLACE ACTIVITY DALAM MENCIPTAKAN PEMBELAJARAN PAI YANG MENYENANGKAN DI SMA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.3 Mengetahui Metode Market Place Activity sebagai Opsi Metode Pembelajaran di Kelas	11
2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Metode Market Place Activity sebagai Metode Pembelajaran	13
2.2 Menciptakan Pembelajaran yang Menyenangkan melalui Metode Pembelajaran	14
2.2.1 Teori Pembelajaran yang Menyenangkan.....	14
2.2.2 Pentingnya Pembelajaran yang Menyenangkan	14
2.2.3 Strategi Menciptakan Pembelajaran yang Menyenangkan di Kelas.....	15
2.3 Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dalam Lingkup Pendidikan di Indonesia	16
2.3.1 Definisi dan Kedudukan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam	16
2.3.2 Tujuan dan Peran Pembelajaran Pendidikan Agama Islam	17
2.3.3 Ciri Khas Pembelajaran Pendidikan Agama Islam.....	18
2.3.4 Ruang Lingkup Pembelajaran Pendidikan Agama Islam	18
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Partisipasi dan Tempat Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel	22
3.4 Instrumen Penelitian.....	23
3.4.1 Uji Validitas	25
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	28
3.5 Prosedur Penelitian.....	30
3.5.1 Tahap Awal Penelitian.....	30
3.5.2 Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	31

Rizki Akbar Perdana, 2023

EFEKTIVITAS METODE MARKET PLACE ACTIVITY DALAM MENCIPTAKAN PEMBELAJARAN PAI YANG MENYENANGKAN DI SMA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.5.3 Tahap Akhir Penelitian	31
3.6 Analisis Data	31
3.6.1 Statistik Deskriptif	31
3.6.2 Analisis Data Gain Ternormalisasi	34
3.6.3 Statistik Inferensial	35
3.6.4 Uji Beda	37
3.6.4.1 Uji Independent Samples T-Test	38
3.6.4.2 Uji Mann Whitney U-Test	39
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Temuan Penelitian	41
4.1.1 Suasana Pembelajaran PAI di Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen pada Saat <i>Pretest</i>	41
4.1.2 Suasana Pembelajaran PAI di Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen pada Saat <i>Posttest</i>	77
4.1.3 Efektifitas Metode Market Place Activity dalam Menciptakan Pembelajaran PAI yang Menyenangkan di Kelas Eksperimen	116
4.2 Pembahasan Penelitian	118
4.2.1 Suasana Pembelajaran yang Dirasakan oleh Siswa di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol pada Saat <i>Pretest</i>	118
4.2.2 Suasana Pembelajaran yang Dirasakan oleh Siswa di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol pada Saat <i>Posttest</i>	125
4.2.3 Efektivitas Metode Market Place Activity Dalam Menciptakan Pembelajaran PAI yang Menyenangkan	131
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	136
5.1 Simpulan	136
5.2 Implikasi	137

5.3 Rekomendasi	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN-LAMPIRAN	150

DAFTAR TABEL

Tabel 0. 1 Tabel Transliterasi Konsonan	vii
Tabel 0. 2 Tabel Transliterasi Vokal Tunggal	viii
Tabel 0. 3 Tabel Transliterasi Vokal Rangkap.....	ix
Tabel 0. 4 Tabel Transliterasi <i>Maddah</i>	ix
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian.....	23
Tabel 3. 2 Anggota Sampel Penelitian.....	23
Tabel 3. 3 Anggota Sampel Penelitian.....	24
Tabel 3. 4 Tabel Hasil Uji Validitas menggunakan Microsoft Excel	26
Tabel 3. 5 Kategori Koefisien Reliabilitas.....	29
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas menggunakan SPSS v.29.....	29
Tabel 3. 7 Tabel Tingkat Suasana Pembelajaran PAI.....	32
Tabel 3. 8 Kategori Skor Suasana Pembelajaran PAI.....	33
Tabel 3. 9 Kriteria Persentase Respons Siswa	33
Tabel 3. 10 Kategori Skor Gain	34
Tabel 3. 11 Kategori persentase Gain	34
Tabel 4. 1 Hasil <i>Pretest</i> di Kelas Kontrol	41
Tabel 4. 2 Tabel Distribusi Frekuensi Kelas Kontrol saat <i>Pretest</i>	42
Tabel 4. 3 Hasil <i>Pretest</i> Kelas Kontrol berdasarkan Indikator Suasana Pembelajaran yang Rileks, Bebas dari Tekanan, dan Aman Bagi Peserta Didik	44
Tabel 4. 4 Hasil <i>Pretest</i> Kelas Kontrol berdasarkan Indikator Suasana Pembelajaran yang Membangkitkan Minat Belajar dan Adanya Keterlibatan atau Perhatian Penuh pada Diri Peserta Didik.	46
Tabel 4. 5 Hasil <i>Pretest</i> kelas Kontrol berdasarkan Indikator Suasana Pembelajaran yang Menarik, Perhatian Peserta Didik Tercurahkan, dan Lingkungan Belajar yang Menarik	50
Tabel 4. 6 Hasil <i>Pretest</i> kelas Kontrol berdasarkan Indikator Peserta Didik Bersemangat, Memiliki Perasaan Gembira, dan Konsentrasi yang Tinggi Saat Pembelajaran.....	53
Tabel 4. 7 Hasil <i>Pretest</i> kelas Kontrol berdasarkan Indikator Pembelajaran yang Menyenangkan.....	57

Rizki Akbar Perdana, 2023

EFEKTIVITAS METODE MARKET PLACE ACTIVITY DALAM MENCIPTAKAN PEMBELAJARAN PAI YANG MENYENANGKAN DI SMA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4. 8 Hasil <i>Pretest</i> di Kelas Eksperimen.....	58
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi <i>Pretest</i> Kelas Eksperimen.....	59
Tabel 4. 10 Hasil <i>Pretest</i> kelas Kontrol berdasarkan Indikator Suasana Pembelajaran yang Rileks, Bebas dari Tekanan, dan Aman Bagi Peserta Didik .	61
Tabel 4. 11 Hasil <i>Pretest</i> kelas Kontrol berdasarkan Indikator Suasana Pembelajaran yang Membangkitkan Minat Belajar dan Adanya Keterlibatan atau Perhatian Penuh pada Diri Peserta Didik	63
Tabel 4. 12 Hasil <i>Pretest</i> kelas Kontrol berdasarkan Indikator Suasana Pembelajaran yang Menarik, Perhatian Peserta Didik Tercurahkan, dan Lingkungan Belajar yang Menarik.....	67
Tabel 4. 13 Hasil <i>Pretest</i> kelas Kontrol berdasarkan Indikator Peserta Didik Bersemangat, Memiliki Perasaan Gembira, dan Konsentrasi yang Tinggi Saat Pembelajaran	70
Tabel 4. 14 Hasil <i>Pretest</i> Kelas Eksperimen berdasarkan Indikator Pembelajaran yang Menyenangkan	74
Tabel 4. 15 Uji Normalitas Data <i>Pretest</i>	75
Tabel 4. 16 Uji Homogenitas Data <i>Pretest</i>	76
Tabel 4. 17 Uji Beda Independent Sampel T-Test saat <i>Pretest</i>	76
Tabel 4. 18 Hasil <i>Posttest</i> kelas Kontrol.....	78
Tabel 4. 19 Distribusi Frekuensi Kelas Kontrol saat <i>Posttest</i>	79
Tabel 4.20 Hasil <i>Posttest</i> Kelas Kontrol berdasarkan Indikator Suasana Pembelajaran yang Rileks, Bebas dari Tekanan, dan Aman Bagi Peserta Didik .	80
Tabel 4. 21 Hasil <i>Posttest</i> Kelas Kontrol berdasarkan Indikator Indikator Suasana Pembelajaran yang Membangkitkan Minat Belajar dan Adanya Keterlibatan atau Perhatian Penuh pada Diri Peserta Didik.....	82
Tabel 4. 22 Indikator Suasana Pembelajaran yang Menarik, Perhatian Peserta Didik Tercurahkan, dan Lingkungan Belajar yang Menarik	87
Tabel 4. 23 Hasil <i>Posttest</i> Kelas Kontrol Berdasarkan Indikator Suasana Pembelajaran yang Menarik, Perhatian Peserta Didik Tercurahkan, dan Lingkungan Belajar yang Menarik.....	89

Tabel 4. 24 Hasil <i>Posttest</i> Kelas Kontrol Berdasarkan Indikator Pembelajaran yang Menyenangkan	94
Tabel 4. 25 Hasil <i>Posttest</i> di Kelas Eksperimen	95
Tabel 4. 26 Distribusi Frekuensi Kelas Eksperimen pada saat <i>Posttest</i>	96
Tabel 4. 27 Hasil <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen Berdasarkan Indikator Suasana Pembelajaran yang Rileks, Bebas dari Tekanan, dan Aman Bagi Peserta Didik .	98
Tabel 4. 28 Hasil <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen Berdasarkan Indikator Suasana Pembelajaran yang Membangkitkan Minat Belajar dan Adanya Keterlibatan atau Perhatian Penuh pada Diri Peserta Didik	100
Tabel 4. 29 Hasil <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen Berdasarkan Indikator Suasana Pembelajaran yang Menarik, Perhatian Peserta Didik Tercurahkan, dan Lingkungan Belajar yang Menarik	104
Tabel 4. 30 Hasil <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen Berdasarkan Indikator Peserta Didik Bersemangat, Memiliki Perasaan Gembira, dan Konsentrasi yang Tinggi Saat Pembelajaran	107
Tabel 4. 31 Hasil <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen berdasarkan Indikator Pembelajaran yang Menyenangkan	111
Tabel 4. 32 Statistik Deskriptif Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	112
Tabel 4. 33 Hasil Uji Normalitas Data <i>Posttest</i>	114
Tabel 4. 34 Hasil Uji Homogenitas Data <i>Posttest</i>	114
Tabel 4. 35 Hasil Uji Beda <i>Posttest</i> Menggunakan Independent Sampel T-Test	115
Tabel 4. 36 Analisis Gain Kelas Eksperimen.....	116
Tabel 4. 37 Interpretasi Hasil rata-Rata N-Gain Kelas Eksperimen	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Tahap pelaksanaan pembelajaran menggunakan metode Market Place Activity dengan memonitor setiap kelompok	127
Gambar 4. 2 Setiap Kelompok Mengerjakan Tugas Masing-Masing.....	128
Gambar 4. 3 Pembuatan Karya yang akan Diperjualbelikan saat Pembelajaran	128
Gambar 4. 4 Proses Jual-Informasi	129
Gambar 4. 5 Ulasan dan Resume dari Peserta Didik terkait Hasil Belanja	130
Gambar 4. 6 Refleksi materi serta reinforcement mengenai materi yang telah dipelajari dengan mengungkapkan kajian teori, konseptual, serta konteks materi yang dipahami siswa.	131

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 <i>Pretest</i> Kelas Kontrol	43
Grafik 4. 2 <i>Pretest</i> Kelas Eksperimen.....	60
Grafik 4. 3 Persentase <i>Posttest</i> Kelas Kontrol	79
Grafik 4. 4 Persentase <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen.....	97

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, I., & Supriyati, Y. (2022). Desain Kuasi Eksperimen dalam Pendidikan: Literatur Review. *JIME: Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 8(3), 2476–2482. <https://doi.org/10.36312/jime.v8i3.3800/http>
- Aditya, D. Y. (2016). Pengaruh Penerapan Metode Pembelajaran Resitasi terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa. *Jurnal SAP: Susunan Artikel Pendidikan*, 1(2), 165–174.
- Adnan, M. (2017). Urgensi Penerapan Metode PAIKEM bagi Guru dalam Meningkatkan Mutu Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Cendekia: Jurnal Studi Keislaman*, 3(1), 133–150.
- Afandi, M., & Zuraidah, Z. (2020). Kesiapan, Gaya Belajar dan Keaktifan Siswa Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di SMPN Bangkinang Kota. *Belajea; Jurnal Pendidikan Islam*, 5(2), 221–242. <https://doi.org/10.29240/belajea.v5i2.1551>
- AH, H. F., Arief, Z. A., & Muhyani. (2019). Strategi Motivasi Belajar dan Minat Belajar dengan Hasil Belajar Bahasa Arab. *Tawazun: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(1), 112–127. <https://doi.org/10.32832/tawazun.v12i1.1843>
- Ahmad, & Yusriah. (2023). Urgensi Pendidikan Agama Islam dalam Pembinaan Akhlak Anak Taman Kanak-Kanak. *JITU: Jurnal Ilmiah Tarbiyah Umat*, 13(1), 51–60. <https://doi.org/10.36915/jitu>
- Ahsanulhaq, M. (2019). Membentuk Karakter Religius Peserta Didik Melalui Metode Pembiasaan. *Jurnal Prakarsa Paedagogia*, 2(1), 21–33. <https://doi.org/10.24176/jpp.v2i1.4312>
- Ahyat, N. (2017). Metode Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Edusiana: Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Islam*, 4(1), 24–31. <http://ejournal.stainim.ac.id/index.php/edusiana>
- Albab, U. (2018). Teori Mutakhir Pembelajaran: Konsep Edutainment dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *El-Tarbawi: Jurnal Pendidikan Islam*, 11(1), 51–62.

- Ali, I. (2021). Pembelajaran Kooperatif (Cooperative Learning) dalam Pengajaran Pendidikan Islam. *Jurnal Mubtadiin*, 7(1), 247–264.
- Andari, I. Y. (2019). Pentingnya Media Pembelajaran Berbasis Video untuk Siswa Jurusan IPS Tingkat SMA se-Banten. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*, 2(1), 263–275.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Arifin, S., Abidin, N., & Al Anshori, F. (2021). Kebijakan Merdeka Belajar dan Implikasinya terhadap Pengembangan Desain Evaluasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Dirasat: Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Islam*, 7(1), 65–78. <https://doi.org/10.28918/jupe.v8i2.84>
- Arofah, N., Damayanti, A. M., Qomariyah, S., Daryono, & Wulandari, S. M. (2023). Strategi Guru dalam Mengelola Kelas. *Kampret Journal*, 2(3), 111–115.
- Arta, I. Md., Japa, I. G. N., & Sudarma, I. K. (2020). Problem Based Learning Berbantuan Icebreaker Berpengaruh Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika. *Jurnal Mimbar PGSD Undiksha*, 8(2), 264–273.
- Azis, R. (2019). Hakikat dan Prinsip Metode Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *JIP: Jurnal Inspiratif Pendidikan*, 8(2), 292–300.
- Azwar, S. (2003). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Baharun, H. (2016). Pengembangan Media Pembelajaran PAI Berbasis Lingkungan melalui Model Assure. *Cendekia: Jurnal Kependidikan Dan Kemasyarakatan*, 14(2), 231–246.
- Bahtiar, Abd. R. (2016). Prinsip-Prinsip dan Model Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Tarbawi*, 1(2), 149–158.
- Bararah, I. (2017). Efektifitas Perencanaan Pembelajaran dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di Sekolah. *Jurnal Mudarrisuna*, 7(1), 131–147.

- Cahyaningsih, F., & Roektingroem, I. E. (2018). Pengaruh Pembelajaran IPA Berbasis STEM-PBL terhadap Keterampilan Berpikir Kritis dan Hasil Belajar Kognitif. *E-Journal Pendidikan IPA*, 7(5), 239–244.
- Chanifah, N. (2019). Strategi Implementasi Model Pendidikan Karakter dalam Pembelajaran Agama Islam di Fakultas Hukum Universitas Brawijaya. *Sebatik*, 23(2), 646–653.
- Daheri, M., Supriatna, D., & Ismaya, B. (2023). Analisis Strategi Guru Mata Pelajaran PAI dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik. *Judika: Jurnal Pendidikan UNSIKA*, 11(1), 119–128. <https://doi.org/10.35706/judika.v11i1.8666>
- Djalal, F. (2017). Optimalisasi Pembelajaran Melalui Pendekatan, Strategi, dan Model Pembelajaran. *Sabilarrasyad*, 2(1), 31–52.
- Ekayani, N. L. P. (2017). Pentingnya Penggunaan Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja*, 1–11. <https://www.researchgate.net/publication/315105651>
- Elihami, E., & Syahid, A. (2018). Penerapan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dalam Membentuk Karakter Pribadi yang Islami. *Edumaspul-Jurnal Pendidikan*, 2(1), 79–96.
- Emda, A. (2017). Kedudukan Motivasi Belajar Siswa dalam Pembelajaran. *Lantanida Journal*, 5(2), 93–196.
- Fadhilah, N. (2018). *Efektivitas Penerapan Metode Pembelajaran Market Place Activity (MPA) terhadap Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam (PAI) Siswa di SMK Al Hidayah Kota Cirebon*. Institut Agama Islam Bunga Bangsa Cirebon.
- Fadli, F., & Susanto, N. H. (2017). Model Pendidikan Islam Kreatif Walisongo, melalui Penyelenggaraan Pendidikan yang Menyenangkan. *Jurnal Penelitian*, 11(1), 25–54.
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosis. *Jurnal Varian*, 2(1), 31–36.

- Fanani, A. (2014). Mengurai Kerancuan Istilah Strategi dan Metode Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Islam*, 8(2), 171–192. <http://journal.walisongo.ac.id/index.php/>
- Fatmawati. (2017). Penerapan Metode Market Place Activity (MPA) pada Kompetensi Ketentuan Sholat. *JPPI: Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 2(2), 1–6.
- Fauziah, N. (2013). Faktor Penyebab Kejenuhan Belajar Sejarah Kebudayaan Islam (SKI) pada Siswa Kelas XI Jurusan Keagamaan di MAN Tempel Sleman. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 10(1), 99–108.
- Hake, R. (2002). Lessons from the Physics Education Reform Effort. *Ecology*, 5(2).
- Hidayah, L. N. (2019). Peran Kokurikuler dan Ekstrakurikuler terhadap Upaya Pencapaian Kurikulum 2013. *As-Salam: Jurnal Studi Hukum Islam Dan Pendidikan*, 8(2), 251–270.
- Indrawati, & Setiawan, W. (2009). *Pembelajaran Aktif, Kreatif, Efektif, dan Menyenangkan*. Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan IPA.
- Irawan, A., & Otaya, L. G. (2022). Penerapan Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa pada Materi Hidup Lapang dengan Berbagi Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 1–19.
- Irwan. (2017). Penerapan Model Pembelajaran Market Place Activity Berbantuan Internet dalam Meningkatkan Hasil Belajar PAI Kelas VIII SMPN 3 Lembang Kab. Pinrang. *Al-Ishlah: Jurnal Studi Pendidikan*, 15(1), 54–67.
- Iskandar, A., Nasrul, & Iskandar. (2020). Pengaruh Ragam Metode Pembelajaran terhadap Capaian Prestasi Belajar. *JIPP: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 201–220.
- Ismidah. (2022). Penerapan Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Hasil Belajar PAI dan Budi Pekerti pada Peserta Didik SMKS Bifahmiddin Kuala Kapuas. *Seminar Nasional Pendidikan Profesi Guru Agama Islam*, 561–571.
- Isnawan, M. G. (2020). *Kuasi Eksperimen* (Sudirman, Ed.; 1st ed.). Nashir Al-Kutub Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/339040496>

- Jaelani, M. (2022). Pembelajaran PAI Pada Jenjang Madrasah Ibtidaiyah. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 28–37.
- Jakfar, M. (2018). Upaya Meningkatkan Keaktifan Peserta Didik pada Pembelajaran Fikih melalui Model Market Place Activity di MAN 3 Kulon Progo. *Jurnal Pendidikan Madrasah*, 3(1), 103–114.
- Kholisin, A., & Subekti, M. Y. A. (2023). Strategi Guru PAI dalam Mengatasi Kejenuhan Belajar di SMAS Diponegoro Tumpang Kab. Malang. *Piwulang: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5(2), 109–124. <http://e-journal.staima-alhikam.ac.id/index.php/piwulang>
- Kurino, Y. D. (2015). Pengaruh Contextual Teaching & Learning dan Direct Intruction terhadap Peningkatan Kemampuan Pemahaman Matematis Siswa SD. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 1(1), 1–13.
- Lestari, I. (2013). Pengaruh Waktu Belajar dan Minat Belajar terhadap Hasil Belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 3(2), 115–125.
- Lubis, R. R. (2019). Implementasi Program Penguatan Pendidikan Karakter (PPK) dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Al-Fikru*, 13(1), 20–27.
- Lutfiah, T. W., Hanief, M., & Hidayatullah, M. F. (2022). Penerapan Model Pembelajaran Reading Guide dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam Materi Mujahadah An-Nafs di SMA Negeri 5 Malang. *Vicratina: Jurnal Pendidikan Islam*, 7(7), 201–2017. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/fai/index>
- Maghfiroh, N., & Hanafi, I. R. (2023). Peran Metode Pembelajaran Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam. *MindSet: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(1), 236–244. <https://doi.org/10.58561/mindset.v2i1.74>
- Mailani, E. (2013). Penerapan Pembelajaran Matematika yang Menyenangkan. *Jurnal Kajian Pendidikan Dan Pendidikan Dasar*, 1(1), 8–11.
- Ma'rifataini, L. (2018). Implementasi Metode Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) di Sekolah Menengah Atas Negeri (SMA) 11 Bandung. *Edukasi: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Dan Keagamaan*, 16(1), 110–123. <http://jurnaledukasikemenag.org>

- Marlina. (2022). *Peran Guru PAI dalam Menumbuhkan Kesadaran Ukhuwah Islamiyah pada Peserta Didik Kelas VIII di SMP Negeri 3 Menggala Tulang Bawang*. UIN Raden Intan Lampung.
- Mawardi, I. (2013). Karakteristik Dan Implementasi Pembelajaran PAI Di Sekolah Umum (Sebuah Tinjauan dari Performa dan Kompetensi Guru PAI). *Jurnal At-Tajdid: Jurnal Ilmu Tarbiyah*, 2(2), 201–219.
- Megasari, P., & Sa'diyah, M. (2018). Pengaruh Metode Market Place Activity dalam Pembelajaran PAI terhadap Keaktifan Siswa (SMAN 10 Kota Bogor). *Annual Conference on Madrasah Studies*, 269–278.
- Meltzer, D. E. (2002). The relationship between mathematics preparation and conceptual learning gains in physics: A possible “hidden variable” in diagnostic *pretest* scores. *American Journal of Physics*, 70(12), 1259–1268. <https://doi.org/10.1119/1.1514215>
- Miftah, A. (2022a). Penerapan Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa pada Materi Ketentuan Berbusana Muslim. *Seminar Nasional Pendidikan Profesi Guru Agama Islam*, 367–380.
- Miftah, A. (2022b). Penerapan Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa pada Materi Ketentuan Berbusana Muslim. *Pendidikan Profesi Guru (PPG) Untuk Merealisasikan Guru Profesional Di Era Society 5.0*, 367–380.
- Misbahuddin & Hasan, I. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (2nd ed.). Bumi Aksara.
- Mulyati, M. (2019). Menciptakan Pembelajaran Menyenangkan dalam Menumbuhkan Peminatan Anak Usia Dini terhadap Pelajaran. *Alim: Journal of Islamic Education*, 1(2), 277–294.
- Munandar, M. A. (2023). Meningkatkan Hasil Belajar Mata Pelajaran PAI dan BP Melalui Metode Role Play Pada Siswa Kelas IX-J di SMP Negeri 1 Ciparay Tahun Pelajaran 2022-2023. *Jurnal Penelitian Guru FKIP Universitas Subang*, 6(1), 105–112.
- Musya'adah, U. (2018). Peran Penting Pendidikan Agama Islam di Sekolah Dasar. *Aulada: Jurnal Pendidikan Dan Perkembangan Anak*, 1(2), 9–27. <http://e-journal.ikhac.ac.id/index.php/aulada>

- Nashiroh, P. K., Ekarini, F., & Ristanto, R. D. (2020). Efektivitas Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Jigsaw Berbantuan Mind Map terhadap Kemampuan Pedagogik Mahasiswa Mata Kuliah Pengembangan Program Diklat. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 17(1), 43–52.
- Nasihudin, A., & Dewi, S. U. (2020). Pengaruh Kegiatan Ekstrakurikuler Rohani Islam (Rohis) terhadap Prestasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran PAI. *Thoriqotuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(2), 128–136.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 49–55.
- Ningsih, W., Kamaludin, M., & Alfian, R. (2021). Hubungan Media Pembelajaran dengan Peningkatan Motivasi Belajar Siswa pada Saat Mata Pelajaran PAI di SMP Iptek Sengkol Tangerang Selatan. *Tarbawi: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(1), 77–92.
- Nu'man, A. Z. (2014). Efektivitas Penerapan E-Learning Model Edmodo dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam terhadap Hasil Belajar Siswa (Studi Kasus: SMK Muhammadiyah 1 Sukoharjo). *Duta.Com: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(1), 1–13.
- Nuraeni, R., & Fitriasari, S. (2023). The Effectiveness of e-Learning Market Place Activity Model to Improve Creative Thinking. *Proceedings of International Conference on Education*.
- Olisna, O., Zannah, M., Sukma, A., & Aeni, A. N. (2022). Pengembangan Game Interaktif Wordwall untuk Meningkatkan Akhlak Terpuji Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(3), 4133–4143. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i3.2737>
- Pramswari, L. P. (2016). Persepsi Guru SD terhadap Penelitian Tindakan Kelas. *Mimbar Sekolah Dasar*, 3(1), 53–68. <https://doi.org/10.17509/mimbar-sd.v3i1.2355>
- Prasetya, B., Hidayah, U., & Dirgayunita, A. (2019). Hubungan Gaya Kognitif dan Motivasi Berprestasi dengan Hasil Belajar Siswa. *Belajea: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(2), 119–134.
- Pratiwi, R. A. (2023). Dampak Full Day School terhadap Konsentrasi Belajar Siswa di SMA Negeri 4 Pariaman. *JKPPK: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 1(1), 105–112.

- Purwati, P. (2010). Pengaruh Penerapan Metode Drill/Latihan terhadap Minat Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Fiqih (Penelitian di MTS Attarbiyyah Bayongbong Garut). *Jurnal Pendidikan Universitas Garut*, 4(1), 48–53. www.journal.uniga.ac.id
- Putra, H. I., & Nasrullah, A. (2017). Implementasi Pendekatan Pembelajaran Aktif, Kreatif, Efektif dan Menyenangkan Ditinjau dari Hasil Belajar. *Union: Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(02), 129–140.
- Quraisy, A. (2020). Normalitas Data Menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov dan Saphiro-Wilk. *Journal of Health, Education, Economics, Science, and Technology*, 3(1), 7–11.
- Rangkuti, A. A. (2017). *Statistika Inferensial untuk Psikologi dan Pendidikan* (1st ed.). KENCANA.
- Razak, A. A., Jannah, F., & Saleh, K. (2019). Pengaruh Pembelajaran Pendidikan Agama Islam terhadap Perilaku Siswa di SMK Kesehatan Samarinda. *El-Buhuth: Borneo Journal of Islamic Studies*, 1(2), 95–102. <http://id.shvoong.com/social-sciences/education/2134628-definisi-siswa>
- Rifa'i, A., Kurnia Asih, N. E., & Fatmawati, D. (2022). Penerapan Kurikulum Merdeka Pada Pembelajaran PAI Di Sekolah. *Jurnal Health Sains*, 3(8), 1006–1013. <https://doi.org/10.46799/jsa.v3i8.471>
- Sari, A., Ibrahim, M., & Idris, R. (2021). Model Pembelajaran Market Place Activity (MPA) dalam Meningkatkan Hasil Belajar Biologi. *Jurnal Biotek*, 9(1), 196–209.
- Sari, R. K. (2019). Analisis Problematika Pembelajaran Matematika di Sekolah Menengah Pertama dan Solusi Alternatifnya. *Prismatika: Jurnal Pendidikan Dan Riset Matematika*, 2(1), 23–31.
- Sartika, F., Desriwita, E., & Ritonga, M. (2020). Pemanfaatan Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar PAI di Sekolah dan Madrasah. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 20(2), 115–128. <https://doi.org/10.21831/hum.v20i2.32598.115-128>
- Shodiq, S. F. (2018). Revival Tujuan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) di Era Revolusi Industri 4.0. *At-Tajdid*, 2(2), 216–225.

- Sholikhah, A. (2016). Statistik Deskriptif dalam Penelitian Kualitatif. *Komunika*, 10(2), 342–362.
- Simbolon, N. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik. *Jurnal Kajian Pendidikan Dan Pendidikan Dasar*, 1(2), 14–19. <http://sholahuddin.edublogs.org/2012/04/2>
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Situmorang, T. E., & Purba, D. (2019). Perancangan Aplikasi Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian. *Kakifikom: Kumpulan Artikel Karya Ilmiah Fakultas Ilmu Komputer*, 1(2), 54–58.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian* (30th ed.). ALFABETA.
- Suharman, S. A., Palloan, P., & Sujiono, E. H. (2011). Penerapan Pendekatan PAKEM (Pembelajaran Aktif Kreatif Efektif dan Menyenangkan) untuk Meningkatkan Hasil Belajar Fisika Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Pangkajene. *JSPF: Jurnal Sains Dan Pendidikan Fisika*, 7(2), 140–152.
- Sulaiman, S. (2022). Upaya Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik melalui Aplikasi Quizizz pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMA Negeri 1 Kupang. *Jupendik: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 23–34.
- Sulaiman W., & Ismail, S. (2023). Implementasi Model Pembelajaran Market Place Activity Dalam Meningkatkan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (Studi Kasus di Madrasah Aliyah Al-Hikmah Aceh Tamiang). *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(1), 895–910. <https://doi.org/10.30868/ei.v12i01.4318>
- Sundayana, R. (2015). *Statistika Penelitian Pendidikan*. ALFABETA.
- Supartini, W. T., Nashir, H. M. J., & Sulistyowati. (2022). Strategi Guru PAI dalam Mengatasi Kejenuhan Belajar Siswa Kelas 8 di Sekolah Menengah Pertama Muhammadiyah Darularqom Karanganyar Tahun 2021/2022. *Modeling: Jurnal Program Studi PGMI*, 9(2), 387–401.
- Suryaningrum, E. (2022). Peningkatan Hasil Belajar Siswa Dalam Memahami Materi Zakat Melalui Penerapan Model Market Place Activity. *JSG: Jurnal Sang Guru*, 1(1), 1–9. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/jsg/index>

- Susanti, I., Hidayat, S., & Wardhani, S. (2019). Peningkatan Hasil Belajar Sistem Pernapasan-Manusia Dengan Model Pembelajaran Market Place Activity Pada Siswa Kelas XI MIA 1 SMA Negeri 4 Pangkalpinang. *Tarbawy: Jurnal Pendidikan Islam*, 6(2), 51–67. <https://doi.org/10.32923/tarbawy.v6i2.1235>
- Susanto, R., & Kustianing, U. (2019). Pelaksanaan Ekstrakurikuler Pendidikan Agama Islam di Sekolah: Studi di SMPN 3 Malang Tahun 2018. *JRTIE: Journal of Research and Thought of Islamic Education*, 2(1), 77–89. <http://smpn3-mlg.sch.id/>,
- Syafrin, Y., Kamal, M., Arifmiboy, & Husni, A. (2023). Pelaksanaan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Educativo: Jurnal Pendidikan*, 2(1), 72–77. <https://doi.org/10.56248/educativo.v2i1.111>
- Syahidin. (2019). *Aplikasi Metode Pendidikan Qurani dalam Pembelajaran Agama Islam di Sekolah*. UPI Press.
- Syurgawi, A., & Yusuf, M. (2020). Metode dan Model Pembelajaran Sejarah Kebudayaan Islam. *Maharot: Journal of Islamic Education*, 4(2), 173–192. <http://ejournal.idia.ac.id/index.php/maharot>
- Tambak, S. (2014). Metode Ceramah: Konsep dan Aplikasi dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Tarbiyah*, 21(2), 375–401.
- Tanjung, W. U., & Namora, D. (2022). Kreativitas Guru dalam Mengelola Kelas untuk Mengatasi Kejenuhan Belajar Siswa di Madrasah Aliyah Negeri. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah*, 7(1), 199–217. [https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2022.vol7\(1\).9796](https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2022.vol7(1).9796)
- Trinova, Z. (2012). Hakikat Belajar dan Bermain Menyenangkan bagi Peserta Didik. *Jurnal Al-Ta'lim*, 1(3), 209–215.
- Wahyono, S., & Hardianto, D. (2021). Pembelajaran Menyenangkan sebagai Upaya Menanggulangi Pandemi Covid-19. *Jurnal Epistema*, 2(1), 1–10. <https://www.youtube.com/watch?v=NMre6IA>
- Wahyudi, D., & Azizah, H. (2016). Strategi Pembelajaran Menyenangkan dengan Konsep Learning Revolution. *Attarbiyah*, 26, 1–28. <https://doi.org/10.18326/attarbiyah.v26.1-28>
- Wahyuliani, Y., Supriadi, U., & Anwar, S. (2016). Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran Flip Book terhadap Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata

- Pelajaran PAI dan Budi Pekerti di SMA Negeri 4 Bandung. *Tarbawy*, 3(1), 22–36.
- Wibowo, A. M. (2014). Internalisasi Nilai-nilai Karakter Bangsa Melalui Mata Pelajaran PAI pada SMA Eks RSBI di Pekalongan. *Jurnal Analisa*, 21(2), 291–303.
- Wulandari, D. (2016). Model Pembelajaran yang Menyenangkan berbasis Peminatan. *Jurnal Inspirasi Pendidikan*, 6(2), 851–856.
- Zaman, B. (2020). Penerapan Active Learning dalam Pembelajaran PAI. *Jurnal As-Salam*, 4(1), 13–27.
- Zubaidillah, Muh. H., & Nuruddaroini, M. A. S. (2019). Analisis Karakteristik Materi Pelajaran Pendidikan Agama Islam di Jenjang SD, SMP dan SMA. *Addabana: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 1–11.