

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat menarik kesimpulan tentang pengaruh perilaku kewirausahaan dan diferensiasi produk terhadap pendapatan usaha melalui suatu kasus pada *Home Industry* keripik singkong di Kota Cimahi Kabupaten Bandung sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian diketahui bahwa gambaran umum perilaku kewirausahaan, diferensiasi produk dan pendapatan berada pada kategori tinggi. Hal tersebut dapat dilihat pada banyaknya pengusaha yang memiliki sikap kewirausahaan dan melakukan diferensiasi produknya sehingga pendapatan yang didapatkanpun semakin meningkat.
2. Perilaku kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pendapatan usaha *Home Industry* keripik singkong di Kota Cimahi. Dengan kemampuan melakukan kreatifitas dan inovasi, pedagang dapat menciptakan sesuatu barang dagangan yang berbeda dengan yang dijual oleh pedagang lain, sehingga akan membuat konsumen tertarik untuk membeli. Selain itu, keberanian menanggung resiko kerugian dan memiliki jiwa kepemimpinan yang baik tentunya akan menciptakan kegiatan usaha yang terorganisir dengan baik pula. Maka dengan adanya peningkatan perilaku kewirausahaan

akan meningkatkan pendapatan usaha *Home Industry* keripik singkong di Kota Cimahi.

3. Diferensiasi produk berpengaruh positif terhadap pendapatan usaha *Home Industry* keripik singkong di Kota Cimahi. Artinya dengan banyaknya pengusaha melakukan diferensiasi produk, maka pendapatan yang diperolehpun akan semakin meningkat.
4. Perilaku kewirausahaan dan diferensiasi produk berpengaruh positif terhadap pendapatan usaha *Home Industry* keripik singkong di Kota Cimahi. Jadi secara simultan, semakin tinggi dan meningkatnya perilaku kewirausahaan dan tingginya diferensiasi produk para pengusaha, maka akan meningkatkan pendapatan usaha *Home Industry* keripik singkong di Kota Cimahi.

## 5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis uraikan diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan kreativitas, pengusaha harus menciptakan jenis produk yang beragam yang terbuat dari bahan baku yang sama seperti selain keripik, singkong juga dapat diolah menjadi selondok, pengusaha harus mencari distributor untuk memasarkan produknya dan harus bisa mengembangkan kualitas pelayanan yang lebih baik dari pesaing.

Untuk meningkatkan inovasi, maka pengusaha harus meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan misalnya bahan baku yang akan diolah harus berkualitas tinggi sehingga akan mempengaruhi rasanya. Pengusaha juga

harus mencari informasi baik dari internet, Televisi, majalah untuk mendapatkan ide-ide yang kreatif. Apabila ada kesempatan, para pedagang dapat mengikuti pendidikan informal seperti diklat, pelatihan, yang berhubungan dengan dunia usaha guna memperluas wawasan. Selain itu, pengusaha harus bisa membuat produk dengan rasa-rasa yang berbeda.

Untuk meningkatkan jiwa kepemimpinan yang dimiliki, pengusaha dapat berkomunikasi dengan karyawan maupun konsumen dengan baik dan dapat menerima kritik dan saran. Selain itu pengusaha harus memberi kesempatan kepada karyawan dan konsumen apabila ada saran mengenai produknya.

Untuk meningkatkan keberanian mengambil resiko, maka para pengusaha harus menjalin hubungan baik dengan pihak yang terkait seperti bank dan konsumen. Selain itu, pengusaha juga harus menghitung kemungkinan keuntungan dan kerugian yang akan muncul dalam setiap pekerjaan, dengan begitu pengusaha akan lebih percaya diri dan berani menghadapi risiko.

2. Upaya untuk meningkatkan tingkat diferensiasi produk para pengusaha *Home Industry* keripik singkong, pengusaha harus mengetahui selera konsumen terhadap produknya yaitu dengan melakukan survei baik secara langsung (menyebarkan angket) maupun secara tidak langsung. Upaya yang dilakukan pengusaha agar dapat meningkatkan pendapatannya yaitu pengusaha dapat membuat produk dengan rasa lain Pengusaha juga dapat membuat produk dengan ukuran kemasan yang beraneka ragam yaitu kemasan ukuran kecil, sedang dan besar. Selain itu juga upaya yang dapat dilakukan adalah bahan baku yang akan diolah memiliki kualitas yang tinggi sehingga dapat

mempengaruhi rasanya. Biasanya jika bahan baku atau singkong yang memiliki kualitas rendah rasanyapun pahit. Berbeda dengan singkong yang berkualitas tinggi rasanyapun enak. Pengusaha juga harus dapat membedakan produknya dengan pesaing yaitu dengan cara mengemas produknya kedalam plastik yang lebih tebal dan memberikan label nama produknya sehingga konsumen lebih tertarik.

3. Para pengusaha *Home Industry* keripik singkong di Kota Cimahi harus dapat memahami faktor-faktor yang mempengaruhi besar atau kecilnya pendapatan yang diterima, baik dari faktor perilaku kewirausahaan dan diferensiasi produk yang dimiliki ataupun faktor-faktor lain yang diduga dapat mempengaruhi pendapatan usaha pedagang, guna mempertahankan kelangsungan usaha dan memperoleh pendapatan yang tinggi.
4. Untuk mendukung peningkatan wawasan atau pengetahuan para pengusaha tentang dunia usaha, sebaiknya pemerintah daerah setempat melalui instansi terkait dapat ikut berperan serta dalam membantu para pedagang dengan cara mengadakan pelatihan-pelatihan atau seminar yang khusus diperuntukkan bagi para wirausaha.