

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil perancangan video produk Mahidana Jamu yang dijadikan sebagai sarana promosi untuk menarik perhatian masyarakat dalam meminum jamu. Video produk ini melalui 4 tahap perancangan, yang dimulai dari pengumpulan data berupa wawancara dan observasi secara langsung. Setelah data dan informasi terkumpul, peneliti menyesuaikan kebutuhan yang diperlukan dan mulai memasuki tahap mengimajinasi yang terdiri dari proses penyusunan *storyboard* dan persiapan alat dan bahan untuk kebutuhan dalam pengambilan gambar. Tahap yang dilakukan selanjutnya adalah tahap pengembangan yang terdiri dari pengambilan *footage* dan pemilihan audio, untuk dijadikan sebuah satu kesatuan maka tahap yang dilakukan selanjutnya yaitu tahap pengerjaan yang terdiri dari editing video dan penyalarsan audio. Proses yang dilakukan memerhatikan unsur-unsur dalam teknik pengambilan gambar, pemilihan warna, dan pemilihan audio yang disesuaikan dengan kebutuhan, proses editing video dilakukan menggunakan Adobe Premiere 2022.

Video yang telah dirancang menghasilkan hasil karya yang melewati tahap distribusi dan apresiasi, untuk mendapatkan tanggapan dari masyarakat mengenai video produk yang telah dibuat oleh peneliti. Hasil karya didistribusikan oleh peneliti melalui *platform* YouTube, kemudian dilakukan penyebaran dengan membagikan link melalui beberapa *platform* seperti Instagram, Facebook, Twitter dan Whatsapp. Apresiasi yang didapatkan merupakan tanggapan dilihat berdasarkan *like* dan komentar. Tanggapan yang didapatkan sesuai dengan harapan peneliti yaitu adanya tanggapan mengenai video dan produk yang ditayangkan. Video produk merupakan video yang digunakan untuk mempromosikan atau memperkenalkan produk tertentu kepada pelanggan dengan tujuan untuk menarik perhatian calon pelanggan, memberikan informasi mengenai produk, dan memotivasi mereka untuk membeli atau menggunakan produk tersebut. Melalui penelitian ini diharapkan dapat menimbulkan *awareness* masyarakat terhadap Mahidana Jamu.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil dari perancangan mengenai video produk Mahidana Jamu terdapat beberapa rekomendasi yang dapat peneliti berikan, diantaranya :

### 1. Bagi Perusahaan

Mahidana Jamu dapat menggunakan pembuatan video produk secara berkala dan konsisten untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk yang ditawarkan, selain itu Mahidana Jamu harus dapat untuk menggunakan berbagai *platform* dalam mengenalkan produk tujuannya agar lebih banyak yang mengetahui keunggulan, memunculkan daya tarik dan memberikan informasi mengenai Mahidana Jamu

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat menggunakan teknik pengambilan gambar yang bervariasi dan disesuaikan dengan kebutuhan pembuatan video produk. Selain itu peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperhatikan tahap-tahap yang dilakukan dalam pembuatan video hingga mendapatkan hasil akhir.