

**MANAJEMEN STRATEGI DESA WISATA DALAM MEMBANGUN
KETAHANAN TERHADAP PANDEMI
(STUDI KASUS: DESA WISATA SITUS GUNUNG PADANG,
DESA KARYAMUKTI, KABUPATEN CIANJUR)**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar
Magister Pariwisata pada Program Studi Magister Pariwisata
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh :

Ghifary Ramadhan

NIM 2013017

**PROGRAM STUDI MAGISTER PARIWISATA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**MANAJEMEN STRATEGI DESA WISATA DALAM MEMBANGUN
KETAHANAN TERHADAP PANDEMI
(STUDI KASUS: DESA WISATA SITUS GUNUNG PADANG,
DESA KARYAMUKTI, KABUPATEN CIANJUR)**

Oleh
Ghifary Ramadhan

S.Tr.Par Politeknik Sahid, 2020

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pariwisata (M.Par.) pada Sekolah Pascasarjana

© Ghifary Ramadhan 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, di fotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

GHIFARY RAMADHAN

MANAJEMEN STRATEGI DESA WISATA DALAM MEMBANGUN KETAHANAN

TERHADAP PANDEMI

**(STUDI KASUS: DESA WISATA SITUS GUNUNG PADANG, DESA
KARYAMUKTI, KABUPATEN CIANJUR)**

Disetujui dan disahkan oleh
Pembimbing I



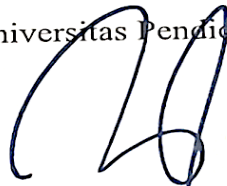
**Dr. Fitri Rahmafitria., SP., M.Si.
NIP. 197410182008122001**

Pembimbing II



**Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., M.M.
NIP. 198109162008122002**

Mengetahui,
Ketua Program Magister Pariwisata
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia



**Dr. A.H Galih Kusumah, S.ST., M.M.
NIP. 1981105222010121006**

Tesis ini telah diuji pada sidang tahap II
Hari/Tanggal: Kamis, 31 Agustus 2023
Tempat: Ruang 02.022 lt. 2 Gedung SPs UPI

Pembimbing I



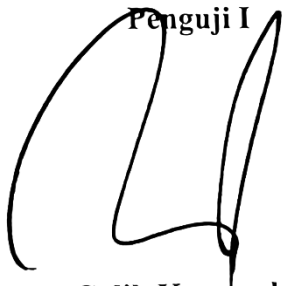
Dr. Fitri Rahmafritria, S.P., M.Si.
NIP. 197410182008122001

Pembimbing II



Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., M.M.
NIP. 198109162008122002

Penguji I



Dr. A.H. Galih Kusumah, S.ST., M.M.
NIP. 198105222010121006

Penguji II



Taufik Abdullah, S.E., M.M.Par., Ph.D.
NIP. 198510242014041001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Pariwisata
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. A.H. Galih Kusumah, S.ST., M.M.
NIP. 198105222010121006

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa penulisan tesis dengan judul “Manajemen Strategi Desa Wisata dalam Membangun Ketahanan Terhadap Pandemi (Studi Kasus: Desa Wisata Situs Gunung Padang)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 31 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,

Ghifary Ramadhan

KATA PENGANTAR

Dengan asma Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Untuk itu penulis ucapkan rasa syukur ke hadirat-Nya mengucapkan segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam, dengan terselesaikannya tesis ini yang merupakan salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister dalam Program Studi Magister Pariwisata Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menggambarkan kajian secara mendalam tentang “Manajemen Strategi Desa Wisata dalam Membangun Ketahanan Pandemi (Studi Kasus: Desa Wisata Situs Gunung Padang)”, yakni secara khusus mengidentifikasi komponen ketahanan desa wisata pada masa pandemi guna terciptanya strategi ketahanan desa wisata yang spesifik untuk menghadapi fenomena wabah pandemi.

Penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi para praktisi pariwisata dan perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang kajian pariwisata serta dapat dijadikan salah satu rujukan bagi peneliti atau penulis karya ilmiah lainnya. Akhir kata penulis berbesar hati apabila para pembaca dapat memberikan kritik dan saran dalam rangka proses penulisan dan penelitian berikutnya.

Bandung, 31 Agustus 2023

Ghifary Ramadhan

HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT karena berkah dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Tesis yang berjudul “Manajemen Strategi Desa Wisata dalam Membangun Ketahanan Pandemi (Studi Kasus: Desa Wisata Situs Gunung Padang)” dapat terselesaikan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memenuhi pencapaian gelar Magister Pariwisata. Dalam penulisan tesis ini penulis menyadari telah melibatkan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penuh rasa hormat dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. A.H. Galihkusumah, S.ST., M.M. selaku ketua Program Studi Magister Pariwisata yang telah memberikan kemudahan, pengarahan, motivasi dan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan tesis.
2. Dr. Fitri Rahmafitria, SP., M.Si. selaku pembimbing I yang juga telah memberikan kemudahan, pengarahan, motivasi, motivasi dan bersedia meluangkan waktu pada proses bimbingan serta masukan dalam menyusun tesis ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan Ibu selama ini.
3. Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., M.M. selaku pembimbing II yang juga telah memberikan kemudahan, pengarahan, motivasi, motivasi dan bersedia meluangkan waktu pada proses bimbingan serta masukan dalam menyusun tesis ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan Ibu selama ini.
4. Prof. Dr. Syihabuddin, M.Pd. selaku Direktur Sekolah Pascasarjana (SPs) UPI; beserta Wakil Direktur I, Wakil Direktur II, dan seluruh jajaran staf administrasi SPs UPI Bandung.
5. Keluarga besar Program Studi Magister Pariwisata; seluruh dosen dan staff Magister Pariwisata UPI Bandung.
6. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Magister Pariwisata SPs UPI khususnya Angkatan 2020.
7. Keluarga Nuryadin dan Syaepudin yang telah memberikan dorongan serta doa disetiap saat.
8. Kepala desa Karyamukti, Kabupaten Ciajur.
9. Pengelola Desa Wisata Situs Gunung Padang.

ABSTRAK

Ghifary Ramadhan (2013017). “Manajemen Strategi Desa Wisata Dalam Membangun Ketahanan Terhadap Pandemi (Studi Kasus: Desa Wisata Situs Gunung Padang, Desa Karyamukti, Kabupaten Cianjur)”, dalam bimbingan Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si dan Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., M.M.

Penelitian ini berasal dari kehadiran pandemi *Covid-19*. Tujuan penelitian ini berfokus kepada identifikasi komponen manajemen strategi ketahanan Desa Wisata Situs Gunung Padang dan merumuskan komponen tersebut untuk menjadi manajemen strategi yang tahan terhadap pandemi. Identifikasi komponen ketahanan dilakukan dengan cara mengintegrasikan teori manajemen krisis dan konsep *World Economic Forum*. Selanjutnya komponen ketahanan yang telah diidentifikasi dirumuskan untuk menjadi manajemen strategi dalam membangun ketahanan terhadap pandemi. Metode dalam penelitian ini menggunakan kualitatif dengan pendekatan studi kasus eksploratori, pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelola desa wisata merespon pandemi dengan kesiapsiagaan mengantisipasi strategi yang terencana dan adaptif, mengidentifikasi sumber mata pencaharian yang relevan, implementasi difokuskan untuk perubahan sumber daya manusia kepada operasional melalui pengawasan, dan melakukan evaluasi dari hasil kinerja pengelola. Manajemen strategi yang terbentuk dari identifikasi manajemen krisis bencana dan konsep *World Economic Forum* bersifat inkremental. Kesimpulan penelitian ini adalah manajemen strategi yang terencana dan responsif memainkan peran sentral dalam membangun ketahanan desa wisata terhadap krisis pandemi, dengan peran penting membuat perencanaan, mengimplementasikan, dan melakukan evaluasi dari hasil komponen ketahanan sebagai pondasi yang memungkinkan adaptasi berkelanjutan untuk menghadapi krisis bencana selanjutnya yang berasal dari pandemi.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Ketahanan Desa Wisata, Krisis Pandemi.

ABSTRACT

Ghifary Ramadhan (2013017). "Tourism Village Management Strategy in Building Resilience Against Pandemics (Case Study: Desa Wisata Situs Gunung Padang, Karyamukti Village, Cianjur Regency)", under the guidance Dr. Fitri Rahmafritria, S.P., M.Si dan Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., M.M.

This research originates from the presence of the *Covid-19* pandemic. The aim of this research is to focus on identifying the strategic management components of resilience in the Desa Wisata Situs Gunung Padang and to formulate these components into a resilient strategic management framework against the pandemic. The identification of resilience components is carried out by integrating crisis management theory and the World Economic Forum concept. Subsequently, the identified resilience components are formulated into a strategic management approach for building resilience against the pandemic. The method used in this research is qualitative with an exploratory case study approach, where data is collected through interviews and observations. The research results indicate that the management of the tourist village responded to the pandemic with preparedness by anticipating well-planned and adaptive strategies, identifying relevant livelihood sources, implementing a focus on human resource transformation into operations through supervision, and evaluating the performance outcomes. The strategic management formed through the identification of disaster crisis management and the World Economic Forum concept is incremental in nature. The conclusion of this research is that a planned and responsive strategic management plays a central role in building resilience of the tourist village against pandemic crises. It's crucial role lies in planning, implementation, and evaluation of resilience components, serving as a foundation for sustainable adaptation to confront future disaster crises stemming from a pandemic.

Keywords: Strategy Management, Village Tourism Resilience, Pandemic Crisis.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Manajemen Strategi	11
2.2 Manajemen Krisis Pariwisata	15
2.3 Resiliensi dan Ketahanan.....	17
2.3.1 Resiliensi.....	17
2.3.2 Ketahanan	18
2.4 Manajemen Ketahanan Desa Wisata dalam Konteks Pandemi	21
2.5 Mitigasi Pandemi Desa Wisata	24
2.6 Desa Wisata	25
2.7 Kerangka Pemikiran Konseptual	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Lokasi dan Partisipan Penelitian.....	33
3.3 Pengumpulan data.....	34
3.4 Etika Penelitian	35
3.5 Refleksi Diri.....	36
3.6 Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum.....	38
4.1.1 Desa Wisata Situs Gunung Padang.....	38
4.1.2 Pariwisata di Desa Wisata Gunung Padang.....	39
4.2 HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	44
4.2.1 Identifikasi Komponen Ketahanan Desa Wisata Situs Gunung Padang Saat Krisis Pandemi	44
4.2.1.1 Komponen Kesiapsiagaan Desa Wisata Situs Gunung Padang dalam Mengantisipasi Krisis	44
4.2.1.2 Kesiapsiagaan Desa Wisata Situs Gunung Padang dalam Mengelola.....	46
4.2.1.3 Kesiapsiagaan Desa Wisata Situs Gunung Padang dalam Kebijakan	48
4.2.1.4 Sumberdaya Non-rekreasi Desa Wisata Situs Gunung Padang.....	49
4.2.1.5 Ketahanan Ekonomi dan Kondisi Sosial Ekonomi Desa Wisata Situs Gunung Padang	52
4.2.1.6 Tekanan dan Dampak Permintaan Pasar di Desa Wisata Situs Gunung Padang.....	55
4.2.2 Manajemen Strategi Desa Wisata Situs Gunung Padang dalam Membangun Ketahanan Pandemi	58
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Implikasi	62
5.3 Rekomendasi.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Presentrase Peningkatan Pendapatan UMKM.....	5
Tabel 2.1 Perbedaan Manajemen Strategi dan Manajemen Stratejik.....	13
Tabel 2.2 Tiga Tahapan Fase Krisis	16
Table 2.3 Perbedaan antara resiliensi dan Ketahanan.....	19
Tabel 2.4 Konsep Manajemen Strategi, Manajemen Krisis dan Ketahanan.....	26
Tabel 3.1 Informan Penelitian di Desa Wisata Situs Gunung Padang.....	33
Tabel 4.1 Data Tingkat Pendidikan Masyarakat.....	53
Tabel 4.2 Tiga Produk Unggulan Pada Saat Pandemi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI)	2
Gambar 1.2 Travel & Tourism Development Indeks (TTDI).....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	31
Gambar 4.1 Denah Wilayah Desa Wisata Situs Gunung Padang dengan Skala 1:500.000....	38
Gambar 4.2 Lokasi Wisata Spiritual Desa Wisata Situs Gunung Padang	39
Gambar 4.3 Sumber Mata Air Cikahuripan atau Air Kehidupan	40
Gambar 4.4 Proses Pengolahan Kopi.....	41
Gambar 4.5 Wisata alam di Desa Wisata Situs Gunung Padang.....	42
Gambar 4.6 Wisata Budaya di Desa Wisata Situs Gunung Padang	43
Gambar 4.7 Situs Megalikum Gunung Padang.....	50
Gambar 4.8 Tiga Sumber Pendapatan Unggulan.....	51
Gambar 4.9 Alat Musik Tradisional Karinding	52
Gambar 4.10 Hasil Identifikasi Komponen Ketahanan Pandemi	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Wawancara.....	70
Lampiran 2. Dokumen.....	84

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, F., & Oktariyanda, T. A. (2021). Manajemen Strategi Desa Wisata Gronjong Wariti Dalam Meningkatkan Perekonomian Desa Mejono Kabupaten Kediri. *Publika*, 171–184. <https://doi.org/10.26740/publika.v9n2.p171-184>
- Andini Nugroho, M., & Prananta, R. (2019). Pengembangan Potensi Desa Wisata Pocangan Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember Berdasarkan Analisis 4A: ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITIES dan ANCILLARY SERVICE. *UPT Universitas Jember*, 125.
- Arida, I. N. S., & Pujani, L. K. (2017). Kajian Penyusunan Kriteria-Kriteria Desa Wisata Sebagai Instrumen Dasar Pengembangan Desawisata. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(1), 1–9. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jap/article/view/36389>
- Axelsson, R., & Axelsson, S. B. (2006). Integration and collaboration in public health - A conceptual framework. *International Journal of Health Planning and Management*, 21(1), 75–88. <https://doi.org/10.1002/hpm.826>
- Benfer, E. A., Vlahov, D., Long, M. Y., Walker-Wells, E., Pottenger, J. L., Gonsalves, G., & Keene, D. E. (2021). Eviction, Health Inequity, and the Spread of COVID-19: Housing Policy as a Primary Pandemic Mitigation Strategy. *Journal of Urban Health*, 98(1). <https://doi.org/10.1007/s11524-020-00502-1>
- Bhaskara, G. I., & Filimonau, V. (2021). The COVID-19 pandemic and organisational learning for disaster planning and management: A perspective of tourism businesses from a destination prone to consecutive disasters. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 46(November 2020), 364–375. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.01.011>
- Bhaskara, G. I., Sanjiwani, P. K., & Arida, i N. S. (2023). MANAJEMEN KRISIS DAN PARIWISATA. In *Nas Media Pustaka*. PT. Nas Media Indonesia.
- Bruneau, M., Chang, S. E., Eguchi, R. T., Lee, G. C., O'Rourke, T. D., Reinhorn, A. M., Shinozuka, M., Tierney, K., Wallace, W. A., & Von Winterfeldt, D. (2003). A Framework to Quantitatively Assess and Enhance the Seismic Resilience of Communities. *Earthquake Spectra*, 19(4), 733–752. <https://doi.org/10.1193/1.1623497>
- Byrne, M. (2001). Interviewing as a data collection method. *AORN Journal*, 74(2).
- Chang, S., & Chamberlin, C. (2006). Assessing the role of lifeline systems in community disaster resilience. *Seismic Evaluation and Retrofit of Lifeline Systems*, 87–94. [papers2://publication/uuid/1B08492A-BC73-401D-A027-B280614A08B8](https://doi.org/10.1061/(ASCE)1098-9101(2006)10:1(87))

- Creswell, J. W. (2014). *a concise Introduction to Mixed Methods Research*. SAGE Publication.
- David, F. R. (2011). *Strategic Manajement: Concept and Case* (thirteen). Hershey Company.
<http://lms.aambc.edu.et:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/259/strategic-management-sixteenth-edition-concepts.pdf?sequence=1>
- Dewi, P. S. K., & Sutedja, I. D. M. (2020). Manajemen Strategi Tol Bali Mandara Di Masa Pandemi Covid19. *Jurnal TAMBORA*, 4(3), 58–62. <https://doi.org/10.36761/jt.v4i3.793>
- Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1).
<https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Faulkner, B. (2001). Towards a framework for tourism disaster management. *Tourism Management*, 22(2). [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(00\)00048-0](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(00)00048-0)
- Febriana, N., & Meirinawati, M. (2021). Manajemen Strategi Pegelolaan Desa Agrowisata Oleh Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Watesari Kecamatan Balongbendo Kabupaten Sidoarjo. *Publika*, 9(3), 29–42.
<https://doi.org/10.26740/publika.v9n3.p29-42>
- Febrianingrum, S. R., Miladan, N., & Mukaromah, H. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Pariwisata Pantai Di Kabupaten Purworejo. *Desa-Kota*, 1(2), 130. <https://doi.org/10.20961/desa-kota.v1i2.14762.130-142>
- Fink, S. L. (1967). Crisis and motivation: a theoretical model. *Archives of Physical Medicine and Rehabilitation*, 48(11).
- Franzoni, S., & Pelizzari, C. (2020). Weather Risk Management in Tourism Industry. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 1.
<https://doi.org/10.4468/2016.1.05franzoni.pelizzari>
- Golja, T. (2021). The Behavior and Response of Regional Destination Management Organizations in the Two Recovery Phases of Tourism Destination Amid Covid-19 Pandemic. The cCse of Croatia. *Turismo: Estudos & Práticas*, 10(1), 1–18.
<http://natal.uern.br/periodicos/index.php/RTEP/index>
- Guerreiro, S. (2021). Destination management in a post-covid environment. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, ahead-of-p(ahead-of-print).
<https://doi.org/10.1108/whatt-10-2021-0137>
- Hidayat, T. (2019). Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Penelitian. *ResearchGate*, August, 1–13.
https://www.researchgate.net/publication/335227300_Pembahasan_Studi_Kasus_Sebag

ai_Bagian_Metodologi_Penelitian

- Hidayati, K., & Nugrahani, H. S. D. (2021). PENGELOLAAN DESA WISATA BAHARI BERKELANJUTAN DALAM PERSPEKTIF KETAHANAN NASIONAL. *Syntax Admiration*, 1(9), 94–103.
- Holling, C. . (1973). Resilience and Stability of Ecological Systems. *Review Literature And Arts Of The Americas*.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. Van Nostrand Reinhold, New York.
- Kalıpçı, M. B., & Yay, Ö. (2018). Review of strategic management studies on tourism. *Anatolia*, 29(4). <https://doi.org/10.1080/13032917.2018.1474480>
- Karen, R., & Shatté, A. (2022). *The Resilience Factor: 7 essential skills for overcoming life's inevitable obstacles*. Broadway Books.
- Kasali, R. (2017). *Management Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*.
- Kemenparekraf. (2020). *Strategi Kemenparekraf Dorong Pariwisata di Desa Wisata yang Terdampak Pandemi*. Kemenparekraf / Barekraf RI.
- Kim-Cohen, J., & Turkewitz, R. (2012). Resilience and measured gene-environment interaction. *Development and Psychopathology*, 54, 337-347. <https://doi.org/10.1111/jcpp.12054>
- Koswara, S. S., & Kusumah, A. H. G. (2022). Surviving Strategy of Tourism Sector Workers in Bandung During the Covid-19 Pandemic. *Jhss (Journal of Humanities and Social Studies)*, 6(1), 025–029. <https://doi.org/10.33751/jhss.v6i1.4982>
- Kusumaningtyas, M., Hayati, C., & Fahamsyah, M. H. (2021). Mengembalikan Image Pariwisata Lombok Paska Bencana. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1). <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.558>
- Labaš, D. (2017). The impact of organizational crisis preparedness on firm business performance. *Market-Trziste*, 29(1), 75–92. <https://doi.org/10.22598/mt/2017.29.1.75>
- Lee, K. (2021). Pandemics, Mitigation Measures, and Environment. *Environmental and Resource Economics*, 78(2). <https://doi.org/10.1007/s10640-020-00535-9>
- Mania, S. (2008). Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan Dan Pengajaran. *Lentera Pendidikan : Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 11(2), 220–233. <https://doi.org/10.24252/lp.2008v11n2a7>
- Mayunga, J. S. (2006). Community Disaster Resilience. *Community Disaster Resilience*, July, 22–28. <https://doi.org/10.17226/11769>

Ghifary Ramadhan, 2023

Manajemen Strategi Desa Wisata Dalam Membangun Ketahanan Terhadap Pandemi (Studi Kasus: Desa Wisata Situs Gunung Padang, Desa Karyamukti, Kabupaten Cianjur)

Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu perpustakaan.upi.edu

- Mihalic, T., & Kuš, K. (2020). *Can overtourism be managed? Destination management factors affecting residents' irritation and quality of life*. <https://doi.org/10.1108/TR-04-2020-0186>
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 13(2), 177–181.
- Nugraha, Y. E. (2021). Dampak Pandemi Covid 19 Pada Unit Usaha Pariwisata Di Kawasan Pesisir Kota Kupang. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(2), 134–149. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v3i2.411>
- Persada, H. E., & Aji, K. B. (2021). Examining Social Capital-Formed Resilience Strategy in the Tourist Destination During the Pandemic of COVID-19: A Case of Nglanggeran Tourism Village, Indonesia. *Centre for Research on Tourism, Vol. 19, No.*
- Porter, M. E. (1991). *TOWARD A DYNAMIC THEORY OF STRATEGY*. 12, 95–117.
- Porter, M. E. (1996). *What is Strategy?* Harvard Business Review.
- Priyamanaya, N., & Rijanta. (2020). Pariwisata Dan Ketahanan Desa: Peluang Keberlanjutan Desa Wisata Taro. *Jurnal Bumi Indonesia*.
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40.
- Rahmanto, A. N. (2021). Crafting normalcy: How communication enhances tourist village's resilience during the COVID-19 pandemic. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(3), 244–256. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2021-3703-14>
- Ristyawati, A. (2020). Efektifitas Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Masa Pandemi Corona Virus 2019 oleh Pemerintah Sesuai Amanat UUD NRI Tahun 1945. *Administrative Law and Governance Journal*, 3(2), 240–249. <https://doi.org/10.14710/alj.v3i2.240-249>
- Ross, S., & Wall, G. (1999). Ecotourism: Towards congruence between theory and practice. *Tourism Management*, 20(1), 123–132. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(98\)00098-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00098-3)
- Rumeon, S. (2020). Tinjauan Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Sektor Wisata Bahari Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 21(1).
- Saprudin, S., Sianipar, A. Z., & Wujarso, R. (2021). the Effect of Business Development and Taxation Knowledge on Taxpayer Compliance (Msme Case Study in Jakarta). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(1), 51. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i1.335>
- Siregar, H., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2020). Manajemen Strategi di Masa Pandemi

- Covid-19. *Jurnal TAMBORA*, 1 No.2. <https://doi.org/10.36761/jt.v4i3.793>
- Southwick, S. M., Bonanno, G. A., Masten, A. S., Panter-Brick, C., & Yehuda, R. (2014). Resilience definitions, theory, and challenges: Interdisciplinary perspectives. *European Journal of Psychotraumatology*, 5(February). <https://doi.org/10.3402/ejpt.v5.25338>
- Stoltz, P. G. (2004). Building Resilience for Uncertain Times. *Leader to Leader*, 31, 16–20. <https://doi.org/10.1088/2058-7058/34/01/17>
- Sulasmı, S., Alhadar, S., Nusu, O. S., Ical, I., Laky, I., & Amir, R. (2021). Analisis Manajemen Strategi Bisnis Travel Agent Di Masa Pandemi Covid 19. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 8(2), 259–270. <https://doi.org/10.37606/publik.v8i2.242>
- Sutiarso, M. A., Arcana, P. K. ., Juliantari, E. N. ., & Gunantara, B. I. . (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya di Desa Selumbung, Karangasem. *PARIWISATA BUDAYA: JURNAL ILMIAH AGAMA DAN BUDAYA*, 3(2). <https://doi.org/10.25078/pba.v3i2.594>
- Syafiudin, A., Latif, S. A., & Saprudin, S. (2021). AKAD MUDHARABAH DAN STRATEGI MANAJEMEN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Warung Bakso Pak Roso Salemba Jakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta*, 3(1), 66–76. <https://doi.org/10.53825/japjayakarta.v3i1.96>
- Taufiqurokhman. (2016). Manajemen Strategik. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Moestopo Beragama*.
- Tovmasyan, G. (2022). *Tourism Competitiveness In Aremenia And Worldwide*. 101–108. <https://doi.org/10.52174/2579-2989>
- Volgger, M., Taplin, R., & Aebli, A. (2021). Recovery of domestic tourism during the COVID-19 pandemic: An experimental comparison of interventions. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48(July), 428–440. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.07.015>
- Wahab, O. H. (2022). *Desa Wisata Situs Gunung Padang Tembus 50 Besar ADWI 2022*. Metro.Suara.Com.
- Word Economic Forum. (2022). *Travel & Tourism Development Index 2021: Rebulding for a Sustainable and Resilient*. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021/in-full/about-the-travel-tourism-development-index/>
- Wulandari, T. (2022). *Gunung Padang, Situs Megalitikum yang Bisa Jadi Destinasi Liburan Siswa*. DetikEdu.

- Yin, R. K. (2002). *Case Study Research: Design and Methods* (2nd Editio). CA: Sage.
- Zenker, S., & Kock, F. (2020). The coronavirus pandemic – A critical discussion of a tourism research agenda. *Tourism Management*, 81(May), 104164. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104164>
- Zheng, D., Luo, Q., & Ritchie, B. W. (2021). Afraid to travel after COVID-19? Self-protection, coping and resilience against pandemic ‘travel fear.’ *Tourism Management*, 83(October 2020), 104261. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104261>