

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Akademik	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Definisi <i>Tourism Product Distinctive</i>	12
2.1.2 Unsur-unsur <i>Tourism Product Distinctive</i>	17
2.1.2.2 <i>Attractions of The Destinations</i>	25

2.1.2.2	<i>Facilities of The Destinations</i>	26	
2.1.2.3	<i>Accesibilities of The Destinations</i>	27	
2.1.3	Konsep Keputusan Berkunjung	28	
2.1.4	Unsur-unsur Keputusan Berkunjung	29	
2.1.5	Pengaruh <i>Tourism Product Distinctive</i> terhadap Keputusan Berkunjung	35	
2.1.6	Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian	36	
2.2	Kerangka Pemikiran	39	
2.3	Hipotesis	45	
BAB III OBJEK DAN PENELITIAN		47	
3.1	Objek Penelitian	47	
3.2	Metode Penelitian	47	
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	47	
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	49	
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	53	
3.2.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	54	
	3.2.4.1 Populasi	54	3.2.4.2
Sampel	55	3.2.4.3 Teknik
Sampling	57	
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	58	
3.2.6	Pengujian Instrumen	59	
3.2.6.1	Pengujian Validitas	60	

3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas	65
3.3 Rancangan Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	67
3.3.1 Analisis Deskriptif	67
3.3.2 Analisis Verifikatif	68
3.3.3 Pengujian Hipotesis	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Hasil Penelitian	77
4.1.1 Profil Kawah Putih	77
4.1.1.1 Identitas Kawah Putih	77
4.1.1.2 Sejarah Singkat Kawah Putih.....	77
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan	79
4.1.2 Profil Gunung Tangkuban Perahu	79
4.1.2.1 Identitas Gunung Tangkuban Perahu	79
4.1.2.2 Sejarah Singkat Gunung Tangkuban Perahu	80
4.1.2.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan	81
4.1.3 Profil Pengunjung Kawah Putih dan Gunung Tangkuban Perahu Dilihat dari Karakteristik Demografi dan Pengalaman Pengunjung	81
4.1.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
4.1.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82

4.1.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
4.1.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan Rata-rata per bulan	85
4.1.3.5	Pengalaman Responden Berdasarkan Banyaknya Kunjungan	86
4.1.3.5	Pengalaman Responden Berdasarkan Informasi yang Diperoleh	88
4.2	Pelaksanaan dan Gambaran <i>Tourism Product Distinctive</i>	89
4.2.1	Tanggapan Responden mengenai <i>Attractions of The Destinations</i> pada Wisata Alam Kawah Putih dan Gunung Tangkuban Perahu	89
4.2.2	Tanggapan Responden mengenai <i>Facilities of The Destinations</i> pada Wisata Alam Kawah Putih dan Gunung Tangkuban Perahu	112
4.2.3	Tanggapan Responden mengenai <i>Accesibilities of The Destinations</i> pada Wisata Alam Kawah Putih dan Gunung Tangkuban Perahu	138
4.2.4	Hasil Perbandingan <i>Tourism Product Distinctive</i> pada Wisata Alam Kawah Putih dan Gunung Tangkuban Perahu	153
4.3	Pelaksanaan dan Gambaran Proses Keputusan Berkunjung	157

4.3.1 Tanggapan Responden mengenai keinginan mengunjungi wisata alam Kawah Putih dan Gunung Tangkuban Perahu	157
4.3.2 Tanggapan Responden tingkat wisata kemudahan Mendapatkan informasi wisata alam Kawah Putih dan Gunung Tangkuban Perahu	159
4.3.3 Tanggapan Responden mengenai pemilahan utama berkunjung pada wisata alam Kawah Putih dan Gunung Tangkuban Perahu	161
4.3.4 Tanggapan Responden mengenai persiapan mengunjungi wisata alam Kawah Putih dan Gunung Tangkuban Perahu	163
4.3.5 Tanggapan Responden mengenai kepuasan mengunjungi wisata alam Kawah Putih dan Gunung Tangkuban Perahu	165
4.3.4 Tanggapan Responden mengenai manfaat mengunjungi wisata alam Kawah Putih dan Gunung Tangkuban Perahu	167
4.3.5 Tanggapan Responden mengenai keinginan mengunjungi kembali wisata alam Kawah Putih dan Gunung Tangkuban Perahu	169
4.4 Pengujian Hipotesis <i>Path Analysis</i> Kawah Putih dan Gunung Tangkuban Perahu.....	173

4.4.1 Pengujian Hipotesis <i>Path Analysis</i> Kawah Putih	173
4.4.2 Pengujian Hipotesis <i>Path Analysis</i> Gunung Tangkuban Perahu.....	185
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian	197
4.5.1 Implikasi Bersifat Teoritik.....	197
4.5.2 Implikasi Bersifat Teoritik.....	200
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	201
5.1 Kesimpulan	201
5.2 Rekomendasi	204
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

