

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Mappi Sammeng. 2001. Cakrawala Pariwisata. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ating Somantri & Sambas Ali Muhidin. 2006. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bem Hainim. 2000. Manajemen Atraksi Wisata. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- Buhalis, Dimitros. 2000. *Marketing The Competitive Destination of The Future Tourism Management*, 21 (1), 97-116.
- Brass, Jane L. 1997. *Community Tourism Assessment Handbook*. Western Rural Development Centre: Utah State University.
- Cooper, C., Fletcher, Gilbert, Wanhill, Shepherd. 2009. *Tourism Principles and Practice*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Cravens, David W & Nigel F. Piercy. 2009. *Strategic Marketing*. New York : Mc Graw-Hill International Edition.
- Cravens, David W & Nigel F. Piercy. 2006. *Strategic Marketing*. New York : Mc Graw-Hill International Edition.
- Evans, Nigel, David Campbell & George Stonehouse. 2003. *Strategic Management for Travel and Tourism*. Oxford : Butterworth-Heinemann.
- Fandy Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi.
- Gamal Suwanto. 2004. Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi.
- Husein Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- I Gede Pitana & Putu G Gayatari. 2005. Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta: Andi.
- Jonathan Sarwono. 2005. Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS. Yogyakarta: ANDI.

- Kusmayadi, Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 & 2*. Jakarta: Erlangga.
- Nyoman S. Pendit. 2003. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Oka A. Yoeti. 2008. *Perencanaan&Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : PT Pradaya Paramita.
- Oka A. Yoeti. 2002. *Perencanaan&Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : PT Pradaya Paramita.
- Richard Sihite. 2000. *Tourism Industry (Kepariwisataaan)*. Surabaya: SIC
- Richardson, I John & Martin Fluker. 2004. *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Pearson Education Australia.
- Riduwan & Sunarto. 2007. *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sciffman,Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Smith, Cherie Kim. 2001. *Tourism Produt Development:A Cese Study Of Wildfield Viewing In The Squamish Valley*. Thesis.
- Swarbroke, Jhon.1996. *Development and Management of Visitor Attractions*. Oxford: Butter Worth-Heinenann .
- Youell,Ray. 1998. *Tourism an Introduction*.Singapur: Longman

Website :

[http://www3.interscience.wiley.com/journal/109924177/abstract?CRETRY=1&SR
ETRY=0](http://www3.interscience.wiley.com/journal/109924177/abstract?CRETRY=1&SR
ETRY=0)

<http://mc.psychonomic-journals.org/content/37/2/175.refs>

<http://www.beritadaerah.com>

<http://www.explore-indo.com>

<http://www.bandungtotal.com/wisata/kawah-putih/>

<http://www.bandungtotal.com/wisata/gunung-tangkuban-perahu/>

<http://www.tourismwestjava.com>

www//definisi-pengertian.blogspot.com/2009/11/pengertian-wisata-alam.html

