

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISIi

DAFTAR TABELv

DAFTAR GAMBARviii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah14

1.3 Tujuan Penelitian14

1.4 Kegunaan Penelitian15

1.4.1 Kegunaan Teoritis15

1.4.2 Kegunaan Praktis15

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka16

2.1.1 Konsep Penawaran Pariwisata16

2.1.1.1 Penawaran Pariwisata dan Ekonomi Pariwisata16

2.1.1.2 Definisi Penawaran Pariwisata23

2.1.2 Konsep Keputusan Berkunjung34

2.1.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Wisatawan
Berkunjung34

2.1.2.2 Proses Keputusan Berkunjung37

2.1.2.3 Keputusan Berkunjung	40
2.1.2.4 Jenis Perilaku Berkunjung	41
2.1.2.5 Tipe-tipe Wisatawan dalam Mengambil Keputusan	42
2.1.2.6 Peran Wisatawan dalam Keputusan Berkunjung	43
2.1.3 Pengaruh Aspek Penawaran Pariwisata terhadap Keputusan Berkunjung	43
2.1.4 Resume Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas	45
2.2 Kerangka Pemikiran	47
2.3 Hipotesis	53
BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	56
3.2 Metode Penelitian	57
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode Yang Digunakan	57
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	58
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	63
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	65
3.2.3.1 Populasi	65
3.2.3.2 Sampel	66
3.2.3.3 Teknik Sampling	71
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	72
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	73
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas	73
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	78
3.2.7 Rancangan Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	81
3.2.7.1 Rancangan Teknik Analisis Data	81
3.2.7.2 Rancangan Pengujian Hipotesis	83
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4. 1 Profil Perusahaan dan Wisatawan	93
4.1.1 Profil Perusahaan	93
4.1.1.1. Identitas Perusahaan	93

4.1.1.2. Sejarah Perusahaan	94
4.1.1.3. Produk dan Jasa yang ditawarkan Lembah Gunung Kujang	95
4.1.2 Profil Wisatawan Lembah Gunung Kujang.....	97
4.1.2.1 Jenis Wisatawan Lembah Gunung Kujang	98
4.1.2.2 Wisatawan Lembah Gunung Kujang dilihat dari Jenis Kelamin dan Usia	100
4.1.2.3 Keterkaitan wisatawan Lembah Gunung Kujang dilihat dari Pekerjaan dan Pendidikan.....	102
4.1.2.4 Wisatawan Lembah Gunung Kujang dilihat dari Status dan Asal Wisatawan.....	104
4.1.2.5 Wisatawan Lembah Gunung Kujang dilihat dari Pendidikan dan Pendapatan	106
4.1.2.6 Wisatawan Lembah Gunung Kujang dilihat dari Frekuensi Wisata dalam sebulan dan Jenis Atraksi Wisata Yang Sering Dikunjungi	108
4.1.2.7 Wisatawan Lembah Gunung Kujang dilihat dari Jenis Wisatawan Dan Usia Terhadap Aktivitas Wisata Yang Dilakukan	110
4.1.2.8 Wisatawan Lembah Gunung Kujang dilihat dari Jenis Wisatawan Dan Usia Terhadap Motivasi Wisatawan	112
4.1.2.9 Wisatawan Lembah Gunung Kujang dilihat dari Jenis Wisatawan Dan Usia Terhadap Kesan Yang ditimbulkan Dalam Benak Wisatawan	115
4.2 Gambaran Aspek Penawaran Pariwisata pada Lembah Gunung Kujang	118
4.2.1 Atraksi Pada Lembah Gunung Kujang	118
4.2.2 Fasilitas Pada Lembah Gunung Kujang.....	120
4.2.3 Aksesibilitas Pada Lembah Gunung Kujang	123
4.2.4 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap	

Aspek Penawaran Pariwisata pada Lembah Gunung Kujang	126
4.3 Gambaran Keputusan Berkunjung pada Lembah Gunung Kujang ...	128
4.3.1 Pemilihan Produk Pada Lembah Gunung Kujang	128
4.3.2 Pemilihan Merek Pada Lembah Gunung Kujang	130
4.3.3 Pemilihan Waktu Berkunjung Pada Lembah Gunung Kujang	132
4.3.4 Pemilihan Jumlah Kunjungan Pada Lembah Gunung Kujang	135
4.3.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung pada Lembah Gunung Kujang	137
4.4 Pengaruh Aspek Penawaran Pariwisata Pada Lembah Gunung Kujang Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	139
4.4.1 Kontribusi Atraksi Terhadap Keputusan Berkunjung	143
4.4.2 Kontribusi Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung	144
4.4.3 Kontribusi Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung	145
4.5 Implikasi Hasil Penelitian	147
4.5.1 Implikasi Hasil Temuan Penelitian	147
4.5.1.1 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	147
4.5.1.2 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	148
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	150
5.2 Saran	152
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Wisatawan Nusantara Di Indonesia Tahun 2001-2009	3
1.2	Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Nusantara Ke Objek Wisata Di Provinsi Jawa Barat Tahun 2001 – 2009	4
1.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Ke Objek Wisata Di Kabupaten Subang Tahun 2001 – 2009	6
1.4	Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Subang	6
1.5	Jumlah Wisatawan Yang Berkunjung Ke Wisata Kolam Pancing Lembah Gunung Kujang Subang 2006 – 2009	9
1.6	Penawaran Pariwisata Di Wisata Kolam Pancing Lembah Gunung Kujang Subang	11
2.1	Perbedaan Antara <i>Supply</i> Dan <i>Demand</i>	18
2.3	Definisi Penawaran Pariwisata	29
2.4	Penelitian Terdahulu Yang Berkaitan Dengan Variabel Yang Diteliti	50
3.1	Operasionalisasi Variabel	64
3.2	Jenis Dan Sumber Data	69
3.3	Jumlah Wisatawan Yang Memancing Di Lembah Gunung Kujang Tahun 2008	71
3.3	Koefisien Korelasi	80
3.4	Hasil Pengujian Validitas	81
3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas	85

3.6	Alternatif Jawaban Tiap Item Pertanyaan	89
3.7	Pedoman Untuk Mmemberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	96
4.1	Jenis Wisataan Lembah Gunung Kujang.....	103
4.2	Wisatawan Lembah Gunung Kujang Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	106
4.3	Wisatawan Lembah Gunung Kujang Berdasarkan Dilihat Dari Pekerjaan dan Pendidikan.....	108
4.4	Wisatawan Lembah Gunung Kujang Berdasarkan Dilihat Dari Status dan Asal Wisatawan	110
4.5	Wisatawan Lembah Gunung Kujang Berdasarkan Dilihat Dari Pendidikan dan Pendapatan	112
4.6	Keterkaitan Antara Frekuensi Wisata dalam sebulan dan Jenis Atraksi wisata yang sering dikunjungi.....	114
4.7	Keterkaitan Jenis Wisatawan dan Usia Terhadap Aktivitas Wisata Yang Dilakukan	117
4.8	Keterkaitan Jenis Wisatawan dan Usia Terhadap Motivasi Wisatawan ke Lembah Gunung Kujang	119
4.9	Keterkaitan Jenis Wisatawan dan Usia Terhadap Kesan Yang Ditimbulkan Wisatawan Ketika Pertama Kali Mengunjungi Lembah Gunung Kujang	121
4.10	Atraksi Pada Lembah Gunung Kujang	124
4.11	Fasilitas Pada Lembah Gunung Kujang	127
4.12	Aksesibilitas Pada Lembah Gunung Kujang	131
4.13	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Aspek Penawaran Pariwisata Lembah Gunung Kujang.....	133
4.14	Pemilihan Produk Pada Lembah Gunung Kujang	135
4.15	Pemilihan Merek Pada Lembah Gunung Kujang	138

4.16	Pemilihan Waktu Berkunjung Pada Lembah Gunung Kujang	140
4.17	Pemilihan Jumlah Kunjungan Pada Lembah Gunung Kujang	142
4.18	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Lembah Gunung Kujang.....	144
4.19	Matriks Korelasi Antar Sub Variabel Aspek Penawaran Pariwisata Dengan Keputusan Berkunjung	146
4.20	Pengujian Secara Simultan	147
4.21	Hasil Pengujian Koefisien Jalur	149
4.22	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Atraksi Terhadap Keputusan Berkunjung	150
4.23	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung	151
4.24	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung	152
4.25	Hasil Pengujian Pengaruh Aspek Penawaran Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung.....	153

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Struktur Industri Pariwisata	17
2.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Wisatawan	42
2.3	Lima Tahap Keputusan Berkunjung Wisatawan	43
2.4	Kerangka Pemikiran Pengaruh Penawaran Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	56
2.5	Paradigma Penelitian Pengaruh Penawaran Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	58
3.1	Struktur Kausal Antara X dan Y	87
3.2	Diagram Jalur Hipotesis	91
3.3	Diagram Jalur Sub Struktur Hipotesis	92
4.2	Jenis Wisatawan Lembah Gunung Kujang	104
4.3	Wisatawan Lembah Gunung Kujang Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	107
4.4	Wisatawan Lembah Gunung Kujang Berdasarkan Dilihat Dari Pekerjaan dan Pendidikan	109
4.5	Wisatawan Lembah Gunung Kujang Berdasarkan Dilihat Dari Status dan Asal Wisatawan	111
4.6	Wisatawan Lembah Gunung Kujang Berdasarkan Dilihat Dari Pendidikan dan Pendapatan	113
4.7	Keterkaitan Antara Frekuensi Wisata dalam sebulan dan Jenis Atraksi wisata yang sering dikunjungi	115

4.8	Keterkaitan Jenis Wisatawan dan Usia Terhadap Aktivitas Wisata Yang Dilakukan	118
4.9	Keterkaitan Jenis Wisatawan dan Usia Terhadap Motivasi Wisatawan ke Lembah Gunung Kujang	120
4.10	Keterkaitan Jenis Wisatawan dan Usia Terhadap Kesan Yang Ditimbulkan Wisatawan Ketika Pertama Kali Mengunjungi Lembah Gunung Kujang	123
4.11	Atraksi Wisata Pada Lembah Gunung Kujang	126
4.12	Fasilitas Pada Lembah Gunung Kujang	129
4.13	Aksesibilitas Pada Lembah Gunung Kujang	132
4.14	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Aspek Penawaran Pariwisata Lembah Gunung Kujang	134
4.15	Pemilihan Produk Pada Lembah Gunung Kujang	136
4.16	Pemilihan Merek Pada Lembah Gunung Kujang	139
4.17	Pemilihan Waktu Berkunjung Pada Lembah Gunung Kujang	141
4.18	Pemilihan Jumlah Kunjungan Pada Lembah Gunung Kujang	143
4.19	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Lembah Gunung Kujang	145
4.20	Diagram Jalur Sub Struktur Hipotesis	149