

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachmat, Idris dan Maryani, E. 1997. *Geografi Ekonomi*. Bandung: FPIPS IKIP Bandung.
- ACNielsen. 2007. *Pengertian Mini market dan toko swalayan*. Tersedia <http://www.sinarharapan.co.id>
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Argamandha . 2009. *konsep pelayanan dalam mini market*. Tersedia <http://market55.blogspot.com/2009/04/>
- Ali, Mu'min. 2006. *Analisis Lokasi Pasar Induk Gedebage dan Pengaruhnya Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi EKS Pedagang kaki Lima Tegalega Bandung* . Skripsi Jurusan Pendidikan Geografi UPI: Tidak diterbitkan.
- Bednington (1982) *klasifikasi tempat berjualan secara umum*. Tersedia <http://shoppingmall.blogspot.com/2007/04/pengertian-sistem-sirkulasi.html>
- Bintarto. R 1979. *Metode Analisa Geografi*. Jakarta. Lembaga Penelitian Pendidikan & Penerangan Ekonomi dan Sosial.
- Boediyana. 2009. *Peranan pedagang kios kecil dalam perekonomian*. Tersedia <http://agribisnews.com/opini/34-ketika-pasar-kehilangan-nuansanya.html>.
- Cahyo (2009) dalam <http://smkmuhi.110mb.com/KEWIRAUSAHAAN.htm>
- Daljoeni. N. 1996. *Geografi kota dan desa*. Salatiga. Alumni.
- Djojodipuro, Marsudi. 1992. *Teori lokasi*. Jakarta. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Godam 64 (2006) dalam <http://www.organisasi.org/variabel-faktor-perencanaan-dan-pemilihan-lokasi-usaha-bisnis-pabrik-kewirausahaan-ilmu-ekonomi>
- Hasan, Iqbal.(2004) *Analisis data penelitian dengan statistik*. Jakarta. Bumi Aksara.
- KPPU. 2004. *Kajian Usaha Dalam Industri Ritel*. Tersedia <http://kppu.go.id/indek.php?option=com>

Maryani, Enok. 2002. *Geografi Kota*. Bandung. Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS.

Mayati. 2003. *Faktor-faktor Geografi yang Mempengaruhi Perkembangan Pasar*. Skripsi Jurusan Pendidikan Geografi UPI: Tidak diterbitkan.

Pamoentjak, K.ST dan Achmad Ichsan. 1983. *Seluk Beluk dan Teknik Perniagaan*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Rahmawati (2006). Skripsi Jurusan Pendidikan Geografi UPI: Tidak diterbitkan.

Shauman. 1998. *Faktor yang harus dipertimbangkan dalam berbisnis*. Tersedia <http://kiosinfo.blogspot.com/2007/07/mini-market.html>.

Sufehmi (2006) *Tentang teori lokasi*. Tersedia <http://www.harry.sufehmi.com/archives/2006-06-01-1166/>

Sumaatmadja, Nursid. 1998. *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung: Alumni.

Suyanto (2009) *Tentang Sifat pedagang kios kecil*. Tersedia <http://msuyanto.com/baru/?m=20090131>

Tika, Pabundu. 2005. *Metode penelitian Geografi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Tomy. 2002. *Teori sifat konsumen*. Tersedia <http://www.tomy.8k.com/a37.htm>, bahwa

Wacanamitra. 2002. *Kiat Bisnis Memilih Lokasi Perusahaan*. [Online]. Tersedia <http://www.wacanamitra.com/wm226/kiat.htm>.