

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	xi
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Batasan Masalah	12
1.2.3 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan penelitian	14
 BAB 2 KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Kinerja Keuangan	15
2.1.2 Laporan Keuangan	16
2.1.1.1 Definisi Laporan Keuangan	16
2.1.3 Analisis Laporan Keuangan	17

2.1.3.1 Definisi Analisis Laporan Keuangan	17
2.1.3.2 Tujuan Analisis Laporan Keuangan	18
2.1.4 Analisis Rasio	19
2.1.4.1 Definisi Analisis Rasio	19
2.1.5 Profitabilitas	22
2.1.5.1 Definisi Profitabilitas	22
2.1.5.2 Rasio Profitabilitas	24
2.1.6 Nilai Pasar	32
2.1.6.1 Definisi Nilai Pasar	32
2.1.6.2 Rasio Pasar	33
2.1.7 Saham	39
2.1.7.1 Definisi Saham	39
2.1.7.2 Analisa Saham	39
2.1.7.3 Jenis Saham	42
2.1.7.4 Return Saham	44
2.2 Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Pasar Terhadap Return Saham	46
2.2.1 Hubungan Earning Per Share (EPS) dengan Return Saham	46
2.2.2. Hubungan Price Earning Ratio (PER) dengan Return Saham	47
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu	50
2.4 Kerangka Pemikiran	51
2.5 Paradigma Penelitian	53
2.6 Hipotesis	54

BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	55
3.2 Metode dan Desain Penelitian	55
3.2.1 Metode Penelitian	55
3.2.2 Desain Penelitian	56
3.2.3 Operasional Variabel	58
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	59
3.3.1 Sumber Data	59
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	59
3.4 Populasi dan Sampel	60
3.4.1 Populasi	60
3.4.2 Sampel	60
3.5 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	61
3.5.1 Rancangan Analisis Data	61
3.5.2 Analisis Deskriptif	62
3.5.3 Analisis Statistik	62
3.5.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.5.3.2 Analisi Regresi	64
3.5.3.3 Analisis Korelasi	64
3.5.4 Uji Hipotesis	68

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 Gambaran Umum PT. Intanwijaya International, Tbk	70
4.1.2 Deskripsi Variabel Yang Diteliti	71
4.1.2.1 Perkembangan Profitabilitas Perusahaan	74
4.1.2.2 Perkembangan Nilai Pasar	76
4.1.2.3 Perkembangan Return Saham	79
4.1.3 Statistik Deskriptif	82
4.1.4 Analisis Statistik	84
4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik	84
4.1.4.2 Analisis Regresi Simultan	91
4.1.4.3 Analisis Koefisien Korelasi Parsial	91
4.1.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	93
4.1.4.5 Uji Hipotesis	94
4.1.4.6 Uji Statistik F	94
4.1.4.7 Uji Statistik t	95
4.2 Pembahasan	97
4.3 Pengaruh Profitabilitas dan Rasio Pasar Terhadap Return Saham	101

Bab 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	104
5.2 Saran	106